

Elinkeinojaosto	§ 112	02.11.2017
Elinkeinojaosto	§ 9	29.01.2018
Elinkeinojaosto	§ 104	17.09.2019

## Savonlinnan Matkailun kehittämissuunnitelma 2018-2020

524/04.042/2017

ELJ § 112

### Selostus:

Savonlinnan matkailun kehittämissuunnitelma määrittelee matkailun kehittämisen ja markkinoinnin toimenpiteitä ja resursointia liukuvasti kolmen vuoden jaksolle eteenpäin.

Savonlinna tavoittelee 2022 mennessä 500 000 rekisteröidyn yöpymisen matkailumäärää. Suunnitelman tärkeimpinä linjauksina ovat vetovoimainvestointien toteuttaminen Olavinlinnan-Riihisaaren alueella (sisältäen maakuntamuseon saneeraus), Punkaharju-Kerimäen-keskustan reitistöjen kehittäminen, keskustan matkailullisen vetovoiman ja tapahtumien kehittäminen sekä Savonlinnan lomaseudun saavutettavuuden parantaminen lentoliikennettä kehittämällä sekä sisäistä saavutettavuutta parantamalla. Tuotekehityksen ja markkinoinnin osalta tavoitteena on kesäsesongin vahvistaminen ja matkailun ympärivuotistaminen kehittämällä syysloman, joulun seudun ja talvilomasesonkeja.

Kotimaan markkinoinnissa tehdään yhteistyötä Savonlinnan Seudun Matkailu Oy:n kanssa. Tavoitteena on nostaa Savonlinna 5 suosituimman kotimaan vapaa-ajanmatkailukohteen joukkoon. Kansainvälistä markkinointia tehdään ensisijaisesti Etelä-Karjalan ja Etelä-Savon yhteisen Lake Saimaa – Purest Finland –brändin alla. Lisäksi osallistutaan yhteistyöhön Visit Finlandin kokoaman Lakeland Finland-verkoston kanssa (Itä-Suomen neljä maakuntaa). Savonlinna toteuttaa matkailun kehittämishankkeita Venäjän ENI-naapuruuksiohjelmassa Pietarin kaupungin ja Leningradin alueen kanssa.

Visit Savonlinna ja tapahtumakalenteri Savonlinnyt Nyt ([www.visitsavonlinna.fi](http://www.visitsavonlinna.fi) ja [www.savonlinnanyt.fi](http://www.savonlinnanyt.fi)) ovat ensisijaisia sähköisiä opastuskanavia. Matkailuinfo toimii Riihisaareissa maakuntamuseossa. Alustat ovat avoimia savonlinalaisille yrityksille ja yritysverkostoille. Kielet ovat suomi, englanti, venäjä (ja saksa – Visit Savonlinna).

Kaupunki viestii aktiivisesti matkailun investointimahdollisuuksista ja luo omalta osaltaan edellytyksiä uusien matkailuinvestointien toteutumiselle. Kaupunki myös jatkaa vetovoimainvestointeja, joita linjataan yhteistyössä yrityskehityksen kanssa. Vetovoiman vahvistamiseksi tehdään pitkäjänteistä yhteistyötä Savonlinna

Oopperajuhlien, Metsähallituksen ja Museoviraston kanssa. Kerimäelle, Oraviin, Punkaharjulle, Savonrannalle laaditaan paikallisten toimijoiden kanssa oma tiivis matkailun kehittämissuunnitelma, johon kirjataan edistettävät asiat.

Toimintojen käytännön toteutukseen pyritään resursoimaan 3-4 hengen tiimi sekä riittävä toimintamääräraha. Savonlinnan Hankekehitys toteuttaa matkailun kehittämishankkeita, joilla tehdään tulevaisuuteen katsovaa kehittämistyötä ja tuetaan vetovoimainvestointeja. Esityslista liitteenä A Savonlinnan matkailun kehittämissuunnitelma 2017-2019.

(Valmistelu: Matkailun kehittämisjohtaja Pellervo Kokkonen p. 044 758 5472)

### **Yritysvaikutusten arviointi:**

Savonlinnan alueen matkailijamäärät ovat olleet viime vuosina kasvussa ja positiivinen kehitys on syytä turvata myös tulevaisuudessa. Matkailun merkityksen kasvattaminen alueen elinkeinoelämässä edellyttää tehokkaampaa toimintaa kaupungin matkailutoimijoilta ja eri sidosryhmiltä.

### **Kaupunginjohtajan esitys:**

Matkailun kehitysjohtaja Pellervo Kokkonen selostaa matkailun kehityssuunnitelman valmistelua. Elinkeinojaosto keskustelee asiasta ja antaa ohjeistusta matkailun kehittämissuunnitelman jatkovalmistelulle. Ohjeistuksena on että valmistelussa kytketään kaikki alueen matkailuyritykset mukaan ja sitoutetaan siten kehittämissuunnitelman valmisteluun. Suunnitelma tuodaan seuraavan kerran jaostoon tammikuussa.

**Päätös:** Esitys hyväksyttiin.

**Toimenpiteet:** Savonlinnan Hankekehitys Oy, Pellervo Kokkonen  
ELJ § 9

**Selostus:** Matkailun kehitysjohtaja Pellervo Kokkonen selostaa matkailun kehityssuunnitelman etenemistä ja sekä uuden matkailutiimin roolia osana kehityssuunnitelmaa.

Kehityssuunnitelman päivitetty versio esityslistan liitteenä B.

(valmistelu: Elinkeinojohtaja Janne Weander, p. 044 417 4008)

**Toimivalta:** Hallintosääntö 3. luvun §3 mukaan Elinkeinojaosto käsittelee elinkeinotoimea ja sen kehittämistä koskevia asioita.

**Kaupunginjohtajan esitys:**

Matkailun kehitysjohtaja Pellervo Kokkonen selostaa matkailun kehityssuunnitelman valmistelun etenemistä. Elinkeinojaosto keskustelee asiasta ja antaa ohjeistusta jatkovalmisteluun. Suunnitelma tuodaan jaoston päätettäväksi maaliskuussa 2018.

**Päätös:** Matkailun kehitysjohtaja Pellervo Kokkonen selosti matkailun kehityssuunnitelman valmistelun etenemistä. Elinkeinojaosto keskusteli asiasta ja antoi ohjeistusta jatkovalmisteluun. Suunnitelma tuodaan jaoston päätettäväksi maaliskuussa 2018.

**Toimenpiteet:** Matkailun kehitysjohtaja Pellervo Kokkonen

ELJ § 104

**Selostus:** Kehittämissuunnitelma linjaa kaupungin strategian mukaisesti toimenpiteitä liukuvasti kolme vuotta eteenpäin. Elinkeinojaoston käsittelemä kehittämissuunnitelma kattaa vuodet 2018-2020. Kehittämissuunnitelma päivitetään syksyllä 2019 vuosille 2019-2021. Savonlinnaan tavoitellaan 400 000 rekisteröidyn matkailijayöpymisen määrää, missä olisi noin 100 000 yöpymisen lisäys vuoden 2018 tasoon nähden.

Tavoitteen saavuttamiseksi tuotekehityksen, markkinoinnin ja myynninedistämisen kotimaan markkinoinnin kotimaan markkinoille sekä Kiinaan, Venäjälle ja Keski-Eurooppaan pitää toimia hyvin. Matkailun ympärivuotistaminen on välttämätöntä, tarvitaan uusia investointeja ja alueen saavutettavuutta ja vetovoimatekijöitä kehitetään. Savonlinna toimii ulkomaan markkinoilla Saimaan alueen markkinointiyhteistyössä Lake Saimaa Purest Finland brändin alla. Kotimaan markkinoilla ensisijainen toimija on Savonlinnan Seudun Matkailu Oy, joka hoitaa markkinointia mm. Visit Savonlinna-verkkoalustaan tukeutuen. Savonlinnan Seudun Matkailu valmistelee Charter-lentoyhteyden avaamista Saksasta Savonlinnaan syys- tai talvikaudella 2020-2021. Savonlinnan Seudun Matkailu on vahvistanut yritysyritys yhteistyötä ja käynnistänyt eri sesonkeja tukevat kotimaan markkinointikampanjat.

Vuosina 2018-2019 on Saimaa-yhteistyö on tiivistynyt ja

matkailumarkkinointia koskeva Saimaasopimus uusitaan syksyllä 2019. Saimaan toimijat tekevät tiivistä yhteistyötä Visit Finlandin kanssa. Kansainvälistä yhteistyötä tehdään Pietarin kaupungin ja Leningradin alueen kanssa Saimaan ja Pietarin kansainvälisessä markkinoinnissa sekä Haidianin kaupunginosan kanssa Pekingissä kiinalaisten matkanjärjestäjäkontaktien luomiseksi.

Vuonna 2019 on valmisteltu useita resort-investointeja, joista kaksi on toteutumassa ja kolmannelta odotetaan julkistusta syksyn aikana. Toteutuessaan näillä investoinneilla on merkittävä vaikutus alueen vetovoiman kehittämisessä. Kaupunki selvittää useiden toimijoiden kanssa suuren risteilyaluksen tuomista Saimaalle ja aluksen vaatimien satamapalvelujen järjestämistä Savonlinnassa.

Vetovoiman kehittämiseksi on yhteistyössä Metsähallituksen ja Kansallismuseon kanssa laadittu yleissuunnitelma Olavinlinnan-Riihisaaren kehittämiseen. Tätä on Riihisaaren osalta mahdollista toteuttaa mikäli saadaan Suomen Kulttuurirahastolta haettu rahoitus Museovisio-hankkeeseen. Kaupunki puoltaa Saimaan saamista luonnonperintökohteena UNESCO:n maailmanperinnön Suomen kansalliselle aielistalle. Museoviraston kanssa on kehitelty näkemystä Olavinlinnan toiminnan vahvistamisesta ympärivuotisena käyntikohteena uudensuunitelmiin vetovoimaisiin sisältöihin perustuen. Työ kattavamman retkeilyreitistöjen verkoston ja uusien niihin perustuvien luontomatkailetuotteiden kehittämiseksi on käynnistymässä mm. Savonlinnan kylien kanssa ja kaupunki suunnittelee runkoreittien kehittämistä erityisesti tukemaan Punkaharjun-Kerimäen ja keskustan välillä tapahtuvaa matkailua.

Toimijoista on muodostettu käytännön työtä varten matkailutiimi, joka syventää yritys yhteistyötä sekä koordinoi matkailuinfoa ja muita toimijoiden yhteisiä hankkeita. Matkailua tukevia ulkopuolisella rahoituksella toteutettavia hankkeita ovat Visit Saimaa 2 (Saimaan markkinointi, Miksei), PAMU Savonlinna (palvelumuotoilu, keskustan elävöittäminen, SamiEdun ja XAMKin kanssa), Savonlinna Illumination, Local Flavors (kulttuuriperinnön matkailullinen hyödyntäminen, Interreg Europe), Pyhän Olavin kulttuurireittihanke (OKM), Corridor (Pietari-Saimaa-yhteistyö, CBC), SustainPro (metsäluonnon suojelu ja kävijäopastus, Lusto, Metsähallitus, CBC) Digiportaati (sähköisen liiketoiminnan valmennus, hankekonsortio), matkailun osaamisloikka (XAMK).

Vuodelta 2019 ei ole vielä käytössä aikaisempiin vuosiin vertailukelpoisia tilastoja, vuonna 2018 oltiin yöpymisissä edellisen vuoden tasossa. Ennakkotietojen perusteella näyttää että venäläisten ja saksalaisten matkailijoiden määrä kasvaa merkittävästi. Myös kotimaisten matkailijoiden määrä on kasvanut alkuvuonna. Huoneiden käyttöaste ja keskihinta ovat nousseet edelliseen vuoteen

verrattuna.

Esityslista liite C Matkailun kasvuohjelma - seuranta 2019

(Valmistelu: elinkeinojohtaja Janne Weander p. 417 4008)

**Kaupunginjohtajan esitys:**

Elinkeinojaosto merkitsee asian tiedoksi.

**Päätös:**

Elinkeinojaosto merkitsi asian tiedoksi.