



Euroopan unioni

Euroopan sosiaalirahasto

**Hankehakemus**Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020  
Suomen rakennerahasto-ohjelmaElinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus**Viranomaisen merkintöjä**

|                                 |                                                           |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Saapumispäivämäärä<br>14.4.2020 | Diaarinumero<br>EURA 2014/9987/09 02 01<br>01/2020/ESAELY |
| Käsittelijä                     | Puhelinnumero                                             |
| Hakemusnumero<br>105962         | Hankekoodi                                                |
| Hakemustyyppi<br>Uusi           | Tila<br>Saapunut                                          |

**1 Viranomainen, jolle hakemus osoitetaan**

|                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------|
| Viranomainen<br>Etelä-Savon elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus |
|----------------------------------------------------------------------|

**2 Hakijan perustiedot**

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hakijan virallinen nimi<br>Savonlinnan Hankekehitys Oy                                                              |                                                                                                                                                  |
| Organisaatiotyyppi<br>Muu yksityisoikeudellinen oikeushenkilö, Savonlinnan kaupungin<br>100% omistama tytäryhtiö.   | Y-tunnus<br>2520006-8                                                                                                                            |
| Jakeluosoite<br>Olavinkatu 27                                                                                       | Puhelinnumero<br>0445715853                                                                                                                      |
| Postinumero<br>57130                                                                                                | Postitoimipaikka<br>Savonlinna                                                                                                                   |
| Tilinumero (IBAN)<br>FI6356511320177255                                                                             | BIC<br>OKOYFIHH                                                                                                                                  |
| WWW-osoite<br><a href="http://www.elinkeinopalvelut.fi">http://www.elinkeinopalvelut.fi</a>                         |                                                                                                                                                  |
| Hankkeen yhteyshenkilön nimi<br>Juha Turtiainen                                                                     | Yhteyshenkilön asema hakijaorganisaatiossa<br>asiantuntija                                                                                       |
| Yhteyshenkilön sähköpostiosoite<br><a href="mailto:juha.turtiainen@savonlinna.fi">juha.turtiainen@savonlinna.fi</a> | Yhteyshenkilön puhelinnumero<br>0445715853                                                                                                       |
| Hakijoiden lukumäärä tai tuen siirto -menettely<br><input checked="" type="checkbox"/> Vain yksi hakija             | <input type="checkbox"/> Hakijoita on useampi kuin yksi<br>(yhteishanke)                                                                         |
|                                                                                                                     | <input type="checkbox"/> Hakija siirtää osan haettavasta tuesta yhdelle tai<br>useammalle taholle hankkeen toteuttamista varten<br>(tuen siirto) |

**3 Hankkeen perustiedot**

|                                                                         |                                  |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Hankkeen julkinen nimi<br>Savonlinna Live! Noustaan koronasta           |                                  |
| Alkamispäivämäärä<br>1.5.2020                                           | Päätymispäivämäärä<br>30.11.2020 |
| Toimintalinja<br>3. Työllisyys ja työvoiman liikkuvuus                  |                                  |
| Erityistavoite<br>7.1. Tuottavuuden ja työhyvinvoinnin parantaminen     |                                  |
| Hanketyyppi<br>Hanke, jossa ei ole henkilöitä varsinaisena kohderyhmänä |                                  |

## 4 Tiivistelmä (julkaistaan internetin tietopalvelussa)

### 4.1 Hankkeen julkinen tiivistelmä (tavoitteet, toimenpiteet, tulokset)

Koronaviruksen aiheuttamat poikkeusolot ovat vaarantamassa koko Savonlinnan talousalueen matkailuelinkeinon. Hankkeen tavoitteena on aikaansaada nopea reagoiminen kysynnän muutoksiin matkailusektorilla: Matkailun huippusesonki Savonlinnassa saatetaan menettää tapahtumien peruutusten ja kuluttajien epävarmuuden ja kuluttajakäyttäytymisen muutosten takia. Tuotteet ja markkinointi pitää nopeasti uudistaa ja varmistaa että yritysten uudet tuotteet ovat oikeissa myyntikanavissa (erityisesti sähköiset kanavat, aktiviteettien myyntiin Bokun ja Doertz) Mikäli kesätapahtumat perutaan eikä Savonlinnalla ole tarjota tilalle uusia palveluja, voidaan menettää arviolta 100 miljoonan euron matkailutulo. Tällaista romahdusta matkailuyritykset ja Savonlinnan kaupunki eivät kestä. Kesäsesonkia varten on välttämätöntä uudistaa tuotetarjontaa vastaamaan koronaoloissa syntyvää kysyntää, määritellä uudet matkailijaprofiilit, viestiä uusista tuotteista ja kokonaisvaltaisesti uudistaa viestintä koskien Savonlinnan kesäsesonkia sekä kohdentaa viestintää sisältöjen ja kanavien osalta valituille kuluttajaprofiileille. Yritysten voimavarat eivät riitä toiminnan sopeuttamisen ohella täysipainoiseen tuotekehitystyöhön. Tarvitaan valmentajia, jotka aktivoivat, neuvovat ja valmentavat yrityksiä sekä avustavat tuotteiden saamisessa myyntiin osaksi Savonlinnan kesän matkailutarjontaa nopealla aikataululla.

Epidemian vaikutusten torjunta viestinnän keinoilla. - Keskeisessä osassa matkailun kesäsesongin sopeuttamisessa on Visit Savonlinna-palvelun sisältöjen mukauttaminen korona-oloihin ja sen varmistaminen, että sisältö päivittyy tilanteen mukaan reaaliaikaisesti.

Lisäksi hankkeella resursoidaan kriineuvontaa vaikeuksiin joutuneille yrityksille

- liiketoiminnan hallittu alas-ajo, epävarman tilanteen sietäminen
- yrittäjän henkinen hyvinvointi ja toimintakyvyn ylläpito
- uuden alun rakentaminen koronan järkeeseen tilanteeseen tulee ruuhkauttamaan olemassa olevat kuntien järjestämät neuvontapalvelut - yritysneuvonnalla luodaan kyvykkyyttä lähteä epävarmasta tilanteesta rakentamaan yritykselle uutta alkua.

Hankkeen rahoituksella resursoidaan neuvontaa palkattujen projektityöntekijöiden avulla.

### 4.2 Hankkeen nimi englannin kielellä

Savonlinna Live! - Rise Up from Corona pandemic

### 4.3 Hankkeen julkinen tiivistelmä englannin kielellä

Corona virus pandemic is causing severe disruption in summer tourism season in Savonlinna. The goal of the project is to react to the threats and loss of tourism demand due to cancellation of summer events. There is a considerable risk that 80 % or 100 million euros of tourism income will be lost due to uncertainties, travel restrictions and cancellations if the destination does not react to changing circumstances. Need for support concerns small and medium sized enterprises (SMEs) in tourism, personal services and retails sectors in Savonlinna. From April 2020 onwards, Savonlinna Business Services has been working over the limit of its carrying capacity in mentoring and coaching enterprises in crisis situation. Due to the large number of SMEs in the above mentioned sectors, business services does not have sufficient resources to serve businesses - resources in business services need to be increased temporarily.

Retailers and service providers will be invited to join coordinated "Savonlinna Live" communication and marketing effort that will create new sources of revenue for struggling businesses. It is necessary to adapt product offer and marketing to changing circumstances and ensure that adapted product offer is directed to the right distribution channels (especially online channels such as Bokun, Doertz and Eventz). In the aftermath of the pandemic, new customer segments and profiles need to be targeted with products matching customer expectations. It is also necessary to step up communication and marketing with coordinated effort in the destination.

SMEs need hands-on-support for adapting product offer and marketing to changing circumstances and directing marketing effort to relevant channels

The project will employ coaching and marketing support to SMTEs by employing 2 business mentors and 2 content managers to work with businesses throughout summer season from June to September. This will enable the implementation of "Savonlinna Live" summer season with on time marketing and communication of attractive offer to potential visitors. Project staff will also coordinate in changing situations modification of selling points and value proposition to customers on a weekly basis. Visit Savonlinna destination management will coordinate sufficient marketing resources from external sources to carry out marketing actions.

With the help of business councillor, the project will address crisis situations in SMEs of target sectors by the means of business coaching related to downsizing operations, shutting down business and reopening business in changing circumstances. In addition to solving critical challenges in business, support for mental well-being and endurance of entrepreneurs will be considered and entrepreneurs will be directed to supporting services as necessary.

## 5 Hankkeen tarve, tavoitteet ja kohderyhmä

### 5.1 Mihin tarpeeseen tai ongelmaan hankkeella haetaan ratkaisua? Miten hanke on valmisteltu? Miten valmistelussa on otettu huomioon aiemmin rahoitettujen hankkeiden tulokset?

Koronaepidemiaa koskevan ennakointiskenaarion mukaan (Visit Finland, Itä-Suomen yliopisto), 3.4.2020 matkailua koskevat tiukat rajoitukset (rajat kiinni) ovat voimassa 13.5. saakka. Ravintolat ovat kiinni 31.5. saakka. Essoten ennusteen mukaan (noudattaa THLn kaavaa) huippu saavutetaan Essoten alueella 18.5. Tämän skenaarion (120 pv) mukaan kesäkuun puolivälissä palattaisiin normaaliin päiväjärjestykseen. Savonlinnassa epidemian huippu tulee myöhemmin kuin muualla maassa, jolloin vaikutukset ulottuvat kesään asti. Visit Finlandin arvion mukaan kesäkuussa majoitusvuorokausien lasku on 60-80 %, mutta jo heinäkuussa (riippuen pitkälti voimassa olevista rajoituksista) matkailu piristyy ja ihmiset lähtevät liikenteeseen. Elokuu voi positiivisimpien ennusteiden mukaan olla jopa vilkkaampi matkailukuukausi kuin edellisenä vuonna. (Visit Finland)

Suomen reagointi epidemiaan tarkoittaa, että epidemian leviäminen jatkuu kesällä ja vaatinee rajoitustoimia. Poikkeuksellisen tilanteen vuoksi kysyntää matkailupalveluille voi löytyä myös elo- ja syyskuussa. Kuluttajien ostovoima heikkenee, mutta kysyntä suuntautuu enemmän kotimaahan. Matkakohteiden ja matkailuyritysten tulee valmistautua hyödyntämään kotimaisen kysynnän kasvu kesällä 2020.

Savonlinnan matkailussa kysyntä painottuu kesäkuukausiin. Erityisesti tapahtumien peruminen merkitsee matkailutulon romahtamista. Alkukesän tapahtumien perumisista ja rajoituksista johtuen menetetään kesäkuun liikevaihto, joka matkailutulon menetyksenä on alueella luokkaa 30 miljoonaa euroa. Tapahtumia voidaan siirtää osittain pidettäväksi elokuussa. Savonlinnan oopperajuhlien peruminen merkitsee Savonlinnalle vuositason vähintään 100 miljoonan euron matkailutulon menetystä. Vuosittaisesta matkailutulosta alueella n. 80 prosenttia tulee kesäsesongista.

Matkailuala voi toipua kriisistä tarjoamalla tuotteita, jotka tukevat omatoimista luonnossa liikkumista, pienille ryhmille järjestettyjä aktiviteetteja, majoitusta joka on järjestetty turvallisesti. Savonlinnan pitää ennakoida rakentamalla uudelleen kesäsesonki ja markkinoimalla sitä tehokkaasti: Tuotteita hyvinvointiin, kuntoutukseen, luontoliikuntaan, luonnon katseluun, retkeilyyn, vesistömatkailuun. Lisäksi nähdään mahdolliseksi rajoitukset huomioonottaen järjestää pop-up-tapahtumasesonki heinä-syyskuussa. Tähän tarvitaan tukea. Savonlinnan kumppanit saksalaiset matkailutoimijat (Zonista ja Nordic Marketing) näkevät Scandinavian ja Suomen seuraavan vuoden aikana nousevana matkakohteena Saksan markkinoilla. Avainsanoja: turvallisuus, luotettavuus, ei massoja, puhtaus, luonto.

Hanketta tarvitaan pk-yritysten valmentamiseen ja kannustamiseen kohdennettuihin toimintaedellytysten turvaamiseen

Hankkeen nimi: Savonlinna Live! Noustaan koronasta

ja osallisuutta, toimintakykyä ja yhteisöllisyyttä tukeviin toimenpiteisiin. Yritykset tarvitsevat tukea nopeaan tuotekehitykseen, jakelu- ja myyntikanavien hyödyntämiseen ja markkinointitoimenpiteiden valmisteluun. Yhdessä tuotteista, palveluista ja tapahtumista voidaan luodaan vahva viestinnällinen kokonaisuus, jonka avulla kesäsesonki on pelastettavissa.

Koronapandemian aiheuttama raju toimintaympäristön muutos mikro- ja pk-yrityksille aiheuttaa kovia paineita yritysneuvonnalle, joihin olemassaolevilla resursseilla on mahdotonta vastata. Pandemian aikainen toiminnan alasajo, poikkeustilan aiheuttamat pysyvät muutokset asiakkaiden kulutuskäyttäytymisessä, uuden alun suunnittelu ja toiminnan uudelleen käynnistäminen koskee miltei kaikkia palvelualojen mikro ja pk-yrityksiä.

## 5.2 Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

- Yhteisen tahtotilan luominen ja toimintamallin jalkauttaminen pk-yrityksiin kesän 2020 matkailusesongin vahvistamiseksi ja täysimittaiseksi hyödyntämiseksi
- Vaikeuksissa olevien matkailun, kaupan ja palvelualojen yritysten tukeminen uudistamaan palveluja nopeassa tahdissa niin, että voidaan tavoittaa yrityksille uusia asiakasryhmiä
- Tuetaan kriisitilanteessa ja vaikeuksissa olevien yritysten toimintakykyä erityisesti asiakkuuksien löytämisen ja vahvistamisen turvaamiseksi
- Tuetaan yrittäjyyttä ja yrityksiä Savonlinnan matkailualan työvoiman työllisyyden turvaamiseksi poikkeusoloissa
- Varaudutaan muuttuviin tilanteisiin riippuen viranomaisten asettamista reunaehdoista, esim. rajoitukset tapahtumien laajuudelle
- Hankkeen tavoitteena on neuvonnan keinoin pyrkiä välttämään palvelualojen yritysten konkurssiaalto ja resursoida yritysten kriisineuvontaa pandemian aiheuttamaan kysyntäpiikkiin.

## 5.3 Mikä on hankkeen uutuus- tai lisäarvo? Mitä toimintatapojen muutosta halutaan saada aikaan?

Kriisitoimenpide, jonka myötä todennäköisesti syntyy uusia pysyviä toimintamalleja ja tiiviimpää yhteistyötä toimijoiden kesken.

## 5.4 Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?

Matkailuyritykset

Palvelualojen yritykset

Luovien alojen yrittäjät

Vähittäiskauppa, erityisesti siltä osin kuin se on riippuvainen sesonkiluonteisesta kesäajan kysynnästä

## 5.5 Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?

Matkailijat

Vapaa-ajanasukkaat

Kaupungin asukkaat

Matkailu- ja palveluyritysten arvoketjut (alihankkijat)

# 6 Toteutus ja tulokset

## 6.1 Mitkä ovat hankkeen konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi?

1. Kesäsesongin tuotteiden ja palvelujen markkinoinnin ja myynnin tuki

1.1. Luodaan markkinaskenaariot eri vaihtoehtoille koronarajoitusten purkamisen aikataulun mukaan. Vaihtoehtoina nopea purkautuminen, epidemian pitkittyminen sekä toimintamahdollisuudet epidemiaoloissa.

1.2. Määritellään eri skenaarioilla kohderyhmät ja aikaikkunat (alkukesä, keskikesän sesonki, loppukesä ja sesongin jatkaminen) erilaisten tapahtumien, aktiviteettien, palvelujen ja myynninedistämiskampanjoiden toteuttamiselle.

1.3. Määritellään innovatiiviset myyntiargumentit eri kohderyhmille sekä markkinointiviestit. Luodaan sisältö

Hankkeen nimi: Savonlinna Live! Noustaan koronasta

jakelukanaviin, Visit Savonlinna, Visit Saimaa. Tilanteen mukaan huomioidaan myös ulkomaan kohderyhmät, esim. saksalainen kielialue.

1.4. Avustetaan yrityksiä sisällöntuotannossa ja viestinnässä sekä tuotteiden sähköisessä myynnissä. Edistetään erityisesti uusien aktiviteettituotteiden myyntiä sähköisessä myyntikanavassa valmentamalla ja avustamalla yrityksiä tuotteiden viemisessä sähköisiin myyntikanaviin.

1.5. Kootaan reaaliaikaisesti päivittäin/viikottain tapahtumat ja aktiviteetit houkuttelevassa muodossa Savonlinna Live-ajankohtaissivulle, jota markkinoidaan tehokkaasti. Markkinointiresurssi kootaan käynnissä olevien muiden hankkeiden markkinointiin varatuista määrärahoista.

## 2. Yritysten tuotekehitys poikkeusoloihin sopeutumiseksi

2.1. Yritysten rekrytoiminen ja reaaliaikaisen viestintäkanavan luominen Savonlinnan yrityksille kesäsesongin rakentamista varten. Kaupan, palvelualan ja matkailuyritysten kontaktoiminen. Laaja tiedottaminen toimenpiteistä: sosiaalinen media, [www.elinkeinopalvelut.fi](http://www.elinkeinopalvelut.fi), paikallislehdet

2.2. Tuotekehityksen tuki. Tuotekehityskäsikirjan ja ohjeistuksen laatiminen ja jakelu yrityksille. Online-tuotekehitys tuki hyödyntäen yhteisiä online-työpajoja (zoom) ja tarpeen mukaan yrityskohtaista neuvontaa tuote-chat-palvelu.

2.4. Sähköisten jakelukanavien rakentaminen ja modifiointi Savonlinnalle ja aktivointi erityisesti aktiviteettien ja tapahtumien myyntiin ja markkinointiin: esimerkiksi Bokun, Doertz, Eventz.

2.5. Ohjeistus yrityksille palvelujen myynnistä sähköisissä kanavissa. Sähköisen myynnin valmennustyöpajat viikottain + helpdesk/chat yrityskohtaiseen neuvontaan.

2.6. Shopping Savonlinna -kampanjoiden tukeminen sekä vähittäiskaupan nivominen osaksi Savonlinna Live kampanjakokonaisuuksia. Yhteistyössä Sakke ry ja yritysjärjestöjen kanssa huolehditaan, että Savonlinna Live näkyy liikkeissä (kampanjamateriaalit), koordinoidaan Savonlinnan keskustaan, Kerimäelle ja Punkaharjulle vähittäiskaupan promokampanjoita.

## 3. Savonlinna Live -tapahtumasesongin luominen heinä-syyskuulle

3.1. Verkostoidaan tapahtumatuottajat ja koordinoidaan tapahtumatuotantoa pop-up-hengessä.

3.2. Kartoitetaan tapahtumapaikat ja sovitaan niiden käytöstä matalan kynnyksen periaatteella koordinoituun tapahtumatuotantoon.

3.3. Koordinoidaan tapahtumatuotantoa yhteistyössä yritysten, kaupan ja tuottajien kesken: Savonlinna on koko kesän "Livenä".

3.4. Tapahtumaviestinnän luominen. Luodaan Live-vietintäkonsepti, jolla joustavasti tilanteen mukaan houkutellaan kaupunkiin soveltuvia kohderyhmiä. Hyödynnetään online-tarjontaa - "Savonlinna Live-kanava" - vierailijoiden houkuttelemiseksi kaupunkiin. Viestitään eri kanavien kautta tehokkaasti tapahtumista ja ohjataan yrityksiä käyttämään tapahtumia hyödyksi omassa markkinoinnissaan.

3.5. [Tapahtumapaikkojen luominen kesäksi, tapahtumatuottajien tukeminen ostopalveluilla, EAKR-hanke]

## 4. Hankkeella tuotetaan mikro- ja pk-yritysten kriisineuvontaa pandemian aiheuttaman poikkeusolojen johdosta seuraavilla osa-alueilla

4.1 toiminnan hallittu alasajo

4.2 poikkeustilan aiheuttamat pysyvät muutokset asiakkaiden kulutuskäyttäytymisessä

4.3 uuden alun suunnittelu ja toiminnan uudelleen käynnistäminen

## 5. Johtaminen ja viestintä

5.1. Hanketta johtaa Savonlinnan elinkeinopalvelut yhteistyössä muodostettavan Savonlinna Live 2020-työryhmän kanssa. Työryhmä koostuu aktiivisista elinkeinoelämän toimijoista + hanketoimijoista, jotka koordinoivat ja linjaavat toimintaa viikottain.

5.2. Luodaan yrityksille yhteinen verkostoitumista ja vuorovaikutusta tukeva digitaalinen viestintäalusta

5.3. Selvitetään mahdollisuudet tehdä yhteistyötä paikallisen ja alueellisen median kanssa. Yhteistyössä kaupungin

Hankkeen nimi: Savonlinna Live! Noustaan koronasta

viestinnän kanssa kerrotaan "selviytymistarinoita" valtakunnan mediaan.

5.4. Hankkeen lopussa kootaan tulokset ja tehdään suositukset jatkotoimenpiteistä sekä raportoidaan hanke.

## 6.2 Mitä tuloksia hankkeella saadaan aikaan? Mitä lyhyen ja pitkän aikavälin vaikutuksia sillä on?

Nopealla aikataululla luotu ja vahvistettu kesäsesonki ja markkinointikonsepti.

Uusia tuotteita, jotka on sovitettu koronaepidemian olosuhteisiin.

Tuotteiden jakelu ja myynti mahdollisimman etupainotteisesti.

Luodaan kuluttajille houkutteleva ja yritysten markkinointiin tiiviisti nivottu tapahtumakonsepti Savonlinna Live.

Kriisineuvonnan resurssien avulla mahdollisimman moni yritys selviää liiketoiminnan nopeasta alasajosta ja ylös nostamisesta mahdollisimman hyvin ja pystyy uudistumaan.

Luo edellytyksiä matkailuliiketoiminnan kasvulle kriisistä selviytymisen jälkeen.

## 6.3 Miten hakemuksen kohteena olevaa toimintaa jatketaan ja tuloksia sekä kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Toiminnan tuloksena on tuotekehityslaboratorio, jossa testataan monia erilaisia uusia toimintamalleja, joista parhaat käytännöt vakiinnutetaan.

Hyödynnetään momentum kesäsesongin tarjonnan monipuolistamiseksi Savonlinnassa.

Otetaan mahdollisuuksien mukaan ulkomaiset matkanjärjestäjät mukaan ja informoidaan kehittämistyöstä, jolloin tehty tuotekehitys voidaan hyödyntää tulevinä vuosina elo-syyskuun Keski-Euroopan matkailusesongin kasvattamisessa: Saksa, Sveitsi.

Yritysneuvonnan toimintatapojen uudistuminen. Kriisissä olevien yritysten neuvonnan osaamistaso parantuu hankkeen myötä. Syntyy valmiuksia kriisiyritysten palvelemiseen elinkeinopalvelujen kautta.

## 7 Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

|                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hankkeelle haetaan ennakkoa<br><input type="checkbox"/> Kyllä <input checked="" type="checkbox"/> Ei |
| Kustannusmalli<br>Flat rate 40 % palkkakustannuksista                                                |

### A Hankkeen kustannukset ja rahoitus

| Kustannukset                      | Yhteensä €     | Rahoitus                            | Yhteensä €     | Osuus nettokustannuksista (%) |
|-----------------------------------|----------------|-------------------------------------|----------------|-------------------------------|
| 1 Palkkakustannukset              | 127 400        | 1 Haettava ESR- ja valtion rahoitus | 178 360        | 100,00                        |
| 2 Flat rate                       | 50 960         | 2 Kuntien rahoitus                  | 0              | 0,00                          |
| <b>Kustannukset yhteensä</b>      | <b>178 360</b> | 3 Muu julkinen rahoitus             | 0              | 0,00                          |
| 3 Tulot                           | 0              | 4 Yksityinen rahoitus               | 0              | 0,00                          |
| <b>Nettokustannukset yhteensä</b> | <b>178 360</b> | <b>Rahoitus yhteensä</b>            | <b>178 360</b> | <b>100,00</b>                 |

|                                |                |                                     |                |
|--------------------------------|----------------|-------------------------------------|----------------|
| <b>Kustannusarvio yhteensä</b> | <b>178 360</b> | <b>Rahoitussuunnitelma yhteensä</b> | <b>178 360</b> |
|--------------------------------|----------------|-------------------------------------|----------------|

## 8 Muilta rahoittajilta haettu rahoitus

8.1 Mitä sitovia sopimuksia tai aiesopimuksia on rahoitussuunnitelmassa esitetyistä muun julkisen rahoituksen, kuntarahoituksen ja yksityisen rahoituksen osuuksista (ml. omarahoitusosuus)?

Ei ole.

8.2 Onko hankkeeseen haettu tai ollaanko hakemassa rahoitusta muilta rahoittajilta? Mistä ja milloin rahoitusta on haettu? Kuinka paljon rahoitusta on haettu tai myönnetty?

Ei ole.

## 9 Yhteydet muihin hankkeisiin

### 9.1 Mihin muihin Manner-Suomen rakennerahasto-ohjelmasta rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin hakemus liittyy ja miten? (Merkitse myös hakemusnumerot tai hankekoodit.)

VisitSaimaa2-Lakeland Finland 2019-2021 (A75413), hallinnoija Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy, rahoittajaviranomainen Etelä-Savon maakuntaliitto (EAKR). - Hanke sisältää matkailutuotteiden markkinointia ulkomaisille matkailijoille ja matkanjärjestäjille. Markkinointirahaa voidaan suunnata tämän hankkeen tarpeisiin.

Saimaa tapahtumaekosysteemi [hakemusnumero 307474, EAKR, hakija Savonlinnan Hankekehitys Oy] / Tapahtumakaupunki -hankesuunnitelman uudelleen valmistelu ja koronaepidemiasta aiheutuneen kriisin huomioon ottaminen hankesisällöissä.

### 9.2 Mihin muista rahoituslähteistä rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin hakemus liittyy ja miten? (Merkitse myös hakemusnumerot tai hankekoodit, jos niitä on.)

Ei ole.

## 10 Maantieteellinen kohdealue

|                                                                                          |                                                                               |                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle | <input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle | <input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta on valtakunnallista |
| Maakunnat<br>Etelä-Savo                                                                  |                                                                               |                                                                |
| Seutukunnat<br>Savonlinnan                                                               |                                                                               |                                                                |
| Kunnat<br>Savonlinna                                                                     |                                                                               |                                                                |

### Jos hanke toteutetaan yhdessä paikassa, mikä on toteutuspaikan osoite?

|                               |                      |                                |
|-------------------------------|----------------------|--------------------------------|
| Jakeluosoite<br>Olavinkatu 27 | Postinumero<br>57130 | Postitoimipaikka<br>Savonlinna |
|-------------------------------|----------------------|--------------------------------|

## 11 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi ja ohjausryhmä

### 11.1 Minkälainen on hakijan osaaminen ja kokemus hankkeiden toteuttamisesta ja hankesuunnitelman mukaisesta sisällöllisestä teemasta?

Savonlinnan Hankekehitys Oy on kaupungin tytäryhtiö, jonka henkilöstön kokemus hankekehittämisestä on merkittävää: EAKR, ESR, Tacis, ENI CBC, eri Interreg-ohjelmat.

Hankekehityksen henkilöstöllä on laajat kansalliset ja kansainväliset verkostot, joiden kautta seurataan tilannetta ja saadan tukea kehittämistoimintaan: Business Finland/Visit Finland, käynnissä olevan kansainväliset hankkeet.

Savonlinnan kaupungin elinkeinopalvelut tuottavat maksutonta yritysneuvontaa yrityksille. Elinkeinopalveluissa työskentelee kaksi yritysneuvojaa, joilla on yli viidentoista vuoden kokemus yritysneuvonnasta. Yritysneuvonnan painopiste on yritysten kehittämiseen, kasvuun ja investointeihin liittyvässä neuvonnassa. Yritysten kriisineuvontaa on annettu satunnaisesti. Pandemian aiheuttamaan kriisineuvonnan tarpeeseen ei olemassa olevilla resursseilla pystytä vastaamaan määrällisesti eikä laadullisesti.

### 11.2 Minkälaisia riskejä hankkeen toteuttamiseen liittyy ja miten riskejä hallitaan?

Hankkeen nimi: Savonlinna Live! Noustaan koronasta

| Riski                             | Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Osaavan henkilökunnan rekrytointi | Pyritään siirtämään toimintaan perehtyneitä henkilöitä työskentelemään hankkeeseen. Poikkeustilanteen vuoksi voi olla mahdollista rekrytoida yrityskentästä ammattilaisia tehtäviin.                                                                                                                                                                                   |
| Epidemian kehitys                 | On erittäin haastavaa ennakoida tilannetta erityisesti alkukesällä ja tilanne voi muuttua hyvin erilaiseksi kuin on kuviteltu. Hankkeessa tehdään valmistelevaa työtä ja samalla seurataan tilannetta ja varaudutaan eri skenaarioin (Visit Finlandin kanssa kehitetyt). Tärkeintä on joustavuus ajoituksessa ja valmius siirtää toimenpiteitä tarkoituksenmukaisesti. |

### 11.3 Esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi

Ohjausryhmä koostuu Savonlinna Live-työryhmän jäsenistä (poislukien hankkeessa työskentelevät). Ohjausryhmä koostuu kaupungin, Hankekehitys Oy:n, Savonlinnan Seudun Matkailu Oy:n, Savonlinnan kaupunkikeskustan kehittämissyhistys Sakke ry:n, yrittäjäjärjestöjen ja yritysten edustajista. Ohjausryhmä pitää kaksi kokousta: (1) hankkeen alussa, (2) itsearvioinnin ja raportoinnin maksatushakemuksen laatimisen yhteydessä hankkeen lopussa.

## 12 Hakemusvaiheessa ilmoitettavat arviot hankekohtaisista seurantatiedoista

### 12.1 Hankkeeseen osallistuvien yritysten arvioitu lukumäärä

| Henkilöstömäärä   | Yritysten lukumäärä |
|-------------------|---------------------|
| Mikroyritys       | 20                  |
| Pieni yritys      | 30                  |
| Keskisuuri yritys | 5                   |
| Suuryritys        | 3                   |
| <b>Yhteensä</b>   | <b>58</b>           |

### 12.2 Hankkeeseen osallistuvien henkilöiden lukumäärät hankkeen keston ajalta työmarkkina-aseman mukaan, naisten määrä eriteltynä

|                   | Työttömät (ml. pitkäaikaistyöttömät) | Yleissivistävässä / ammatillisessa koulutuksessa olevat | Työssä olevat (ml. yrittäjät) | Työmarkkinoiden ulkopuolella olevat | Yhteensä |
|-------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|----------|
| Alle 25-vuotiaita |                                      |                                                         |                               |                                     | 0        |
| 25-29-vuotiaita   |                                      |                                                         |                               |                                     | 0        |
| 30-54-vuotiaita   |                                      |                                                         |                               |                                     | 0        |
| Yli 54-vuotiaita  |                                      |                                                         |                               |                                     | 0        |
| <b>Yhteensä</b>   | 0                                    | 0                                                       | 0                             | 0                                   | 0        |
| Joista naisia     |                                      |                                                         |                               |                                     | 0        |

### 12.3 Osallistujien henkilökoulutus- ja henkilötyöpäivät koko hankkeen keston ajalta

|                                | Yhteensä |
|--------------------------------|----------|
| Lähiopetuspäiviä               |          |
| Etäopetuspäiviä                |          |
| Tukityöllistämispäiviä         |          |
| Ohjaus- tai konsultointipäiviä |          |
| Muita henkilötyöpäiviä         |          |
| <b>Yhteensä</b>                | <b>0</b> |

### 12.4 Hankkeeseen osallistuvien alle 30-vuotiaiden, 30-54-vuotiaiden ja yli 54-vuotiaiden koulutustausta, naisten määrä eriteltynä

Hankkeen nimi: Savonlinna Live! Noustaan koronasta

**Toimintalinja 3. Työllisyys ja työvoiman liikkuvuus****Erityistavoite 7.1. Tuottavuuden ja työhyvinvoinnin parantaminen**

|                   | Osallistujat ilman perusasteen (ISCED 1) koulutusta | Alemman perusasteen (ISCED 1) ja ylemmän perusasteen (ISCED 2) koulutuksen suorittaneet | Keskiasteen (ISCED 3) tai keskiasteen jälkeisen (ISCED 4) koulutuksen suorittaneet | Korkea-asteen koulutuksen (ISCED 5 to 8) suorittaneet | Yhteensä |
|-------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------|
| Alle 30-vuotiaita |                                                     |                                                                                         |                                                                                    |                                                       | 0        |
| 30-54-vuotiaita   |                                                     |                                                                                         |                                                                                    |                                                       | 0        |
| Yli 54-vuotiaita  |                                                     |                                                                                         |                                                                                    |                                                       | 0        |
| <b>Yhteensä</b>   | 0                                                   | 0                                                                                       | 0                                                                                  | 0                                                     | 0        |
| joista naisia     |                                                     |                                                                                         |                                                                                    |                                                       | 0        |

**12.5 Hankkeeseen osallistuvien opinto-ohjaajien, uraneuvojien ja muiden ohjauspalveluiden asiantuntijoiden lukumäärä, naisten määrä eriteltynä****Toimintalinja 3. Työllisyys ja työvoiman liikkuvuus****Erityistavoite 7.1. Tuottavuuden ja työhyvinvoinnin parantaminen**

|                                                                                   | Yhteensä |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Osallistuvat opinto-ohjaajat, uraneuvojat ja muut ohjauspalveluiden asiantuntijat |          |
| joista naisia                                                                     |          |

**13 Horisontaaliset periaatteet****13.1 Sukupuolten tasa-arvo**

|                                                                            | Kyllä                               | Ei                                  | Perustelu                                               |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Hankkeessa on tehty toimintaympäristön analyysi sukupuolinäkökulmasta      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | Hanke on sukupuolineutraali.                            |
| Sukupuolinäkökulma on huomioitu hankkeen toiminnassa (valtavirtaistaminen) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | Hankkeen toimintaan osallistuu sekä naisia että miehiä. |
| Hankkeen päätavoite on sukupuolten tasa-arvon edistäminen                  | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | Hanke on sukupuolineutraali.                            |

**13.2 Kestävä kehitys**

Hankkeen nimi: Savonlinna Live! Noustaan koronasta

| Vaikutuksen kohde                                                           | Vaikutusaste     |                     | Perustelu                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                             | Välitön vaikutus | Välillinen vaikutus |                                                                                                                                                      |
| Ekologinen kestävyys                                                        |                  |                     |                                                                                                                                                      |
| Luonnonvarojen käytön kestävyys                                             |                  |                     |                                                                                                                                                      |
| Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen                         |                  |                     |                                                                                                                                                      |
| Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus                               |                  |                     |                                                                                                                                                      |
| Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasujen väheneminen) |                  |                     |                                                                                                                                                      |
| Natura 2000 -ohjelman kohteet                                               |                  |                     |                                                                                                                                                      |
| Taloudellinen kestävyys                                                     |                  |                     |                                                                                                                                                      |
| Materiaalit ja jätteet                                                      |                  |                     |                                                                                                                                                      |
| Uusiutuvien energialähteiden käyttö                                         |                  |                     |                                                                                                                                                      |
| Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen                         | 10               | 10                  | Turvataan yritysten toimintakykyä poikkeusolosuhteissa/kriisitilanteessa.                                                                            |
| Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen                          |                  |                     |                                                                                                                                                      |
| Liikkuminen ja logistiikka                                                  |                  |                     |                                                                                                                                                      |
| Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus                  |                  |                     |                                                                                                                                                      |
| Hyvinvoinnin edistäminen                                                    | 10               | 10                  | Tuetaan yrittäjien ja yritysjohdon henkistä hyvinvointia ja kestävyyttä kriisissä mm. henkilökohtaisella ammattimaisella ohjauksella ja neuvonnalla. |
| Tasa-arvon edistäminen                                                      |                  |                     |                                                                                                                                                      |
| Yhteiskunnallinen ja kulttuurinen yhdenvertaisuus                           |                  |                     |                                                                                                                                                      |
| Kulttuuriympäristö                                                          |                  |                     |                                                                                                                                                      |
| Ympäristöosaaminen                                                          |                  |                     |                                                                                                                                                      |

## 14 Liitteet

Hakija vakuuttaa tässä hakemuksessa ja sen liitteissä antamansa tiedot oikeiksi.

Viranomaisella on oikeus tarkastaa hakijaa koskevat verovelkatiedot, arvonlisäverovelvollisuutta koskevat tiedot sekä muut tarvittavat toiselta viranomaiselta saatavat tiedot, joilla voi olla vaikutusta rahoituksen myöntämiseen.

Yhteishankkeessa tarkastusoikeus koskee kaikkia hakijoita ja tuen siirto –menettelyssä hakijan lisäksi kaikkia tuen siirronsaajia.

### Päiväys ja hakijaorganisaation sähköinen allekirjoitus

14.4.2020

Turtiainen Juha Pekka  
toimitusjohtajan valtuuttamana

(Allekirjoitettu sähköisesti vahvalla Suomi.fi-tunnistautumisella)

Hankkeen nimi: Savonlinna Live! Noustaan koronasta

## Hakijan taustalomake

|                                                                       |                                            |                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hakijan nimi<br>Savonlinnan Hankekehitys Oy                           | Y-tunnus<br>2520006-8                      | Organisaatiotyyppi<br>Muu yksityisoikeudellinen oikeushenkilö, Savonlinnan kaupungin 100% omistama tytäryhtiö. |
| Organisaatiotyyppin mukainen omarahoitusosuuden laji<br>Kuntarahoitus |                                            |                                                                                                                |
| Jakeluosoite<br>Olavinkatu 27                                         | Postinumero<br>57130                       | Postitoimipaikka<br>Savonlinna                                                                                 |
| Hakijan yhteyshenkilö<br>Juha Turtiainen                              | Yhteyshenkilön puhelinnumero<br>0445715853 | Yhteyshenkilön sähköpostiosoite<br>juha.turtiainen@savonlinna.fi                                               |

## De minimis -tuki-ilmoitus

**1 Harjoittaako hankkeen hakija hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden tai palvelujen tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?**

☐ Kyllä ☒ Ei

**2 Osallistuuko hankkeen toimenpiteisiin hyödynsaajina taloudellista toimintaa harjoittavia organisaatioita?**

☐ Kyllä ☒ Ei

## Hankkeen kustannusarvio

### Kustannusmalli

- ☐ Flat rate 17 % palkkakustannuksista
- ☐ Flat rate 15 % palkkakustannuksista
- ☒ Flat rate 40 % palkkakustannuksista
- ☐ Kertakorvaus (lump sum)
- ☐ Kaikki kirjanpidon kustannukset ilmoitetaan tosiasiallisesti aiheutuvien kustannusten mukaan

### A Hankkeen kustannukset

- ☐ Arvonlisävero jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Ilmoitettaviin kustannuksiin sisältyy alv.
- ☒ Arvonlisävero ei jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Kustannukset on ilmoitettu verottomina.

**1 Palkkakustannukset**

| Tehtävä                                                       | Kokoaikainen/<br>osa-aikainen | Henkilötyökk | 2020           | Yhteensä       |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------|----------------|----------------|
| Yritysvalmentaja/koordinaattori jakelukanavat ja markkinointi | Kokoaikainen                  | 5            | 22 750         | 22 750         |
| Yritysvalmentaja/koordinaattori yritysten tuotekehitys        | Kokoaikainen                  | 5            | 22 750         | 22 750         |
| Content manager - markkinointi                                | Kokoaikainen                  | 5            | 22 750         | 22 750         |
| Content manager - jakelukanavat                               | Kokoaikainen                  | 5            | 22 750         | 22 750         |
| Yritysneuvoja                                                 | Kokoaikainen                  | 7            | 36 400         | 36 400         |
| <b>1Yhteensä</b>                                              |                               | <b>27</b>    | <b>127 400</b> | <b>127 400</b> |

## Kustannusten perustelut

Yritysvalmentaja/koordinaattori I jakelukanavat ja markkinointi. Avustaa yrityksiä Savonlinna Live-teemojen mukaisen viestintäsisällön tuottamisessa ja koostaa sitä kampanjasuunnitelman mukaisiin toimenpiteisiin. Osallistuu markkinaskenaarioiden ja markkinointiviestien luomiseen ja kohdeprofiilien määrittelemiseen osana tiimiä.

Yritysvalmentaja/koordinaattori I yritysten tuotekehitys. Tukee yrityksiä tuotteiden muokkaamisessa ja uudistamisessa kohdeprofiilien tarpeitten mukaisesti. Käy yritysten kanssa keskustelua tuotteiden tarkoituksenmukaisesta hinnoittelusta ja sopii yritysten kanssa tuotteiden sijoittamisesta kampanjoihin. Toteuttaa tuotekehitystyöpajat ja chat/helpdesk-palvelun.

Content manager I markkinointi ja tapahtumat. Rakentaa matkailupalvelujen ja tapahtumien markkinointikampanjat, kokoaa ja tuottaa sisällöt kampanjoihin. Luo ja kehittää Visit Savonlinnan Savonlinna Live-sisältöä vastaten päivittäin sivuston päivittämisestä. Osallistuu kohdeprofiilien, asiakaslupauksen ja myyntiargumenttien muotoiluun. Koordinoi tapahtumien ja tapahtumakalenterin tuottamisen. Kartoittaa tapahtumapaikat ja neuvottelee niiden käyttöehdot kynnyksen madaltamiseksi järjestäjille. (Online-kampanjoiden managerointi ostopalveluna)

Content manager I jakelukanavat. Vastaa myynti- ja jakelukanavien kehittämisestä ja avustaa yritysten ja toimijoiden tuotteiden ja tapahtumien syöttämisessä kanaviin ja myyntikanavien käyttöönotosta. Järjestää myyntikanavatyöpajoja ja chat/helpdesk-palvelun koskien tuotteiden myynninedistämistä. Vastaa online-markkinoinnin analytiikasta ja konversion mittaamisesta.

Yritysneuvoja. Vastaa yritysneuvonnasta kriisitilanteeseen ajautuneille yrityksille. Hankkeen raportointi ja tulosten yhteenveto.

**2 Flat rate**

| Kerroin           | 2020          | Yhteensä      |
|-------------------|---------------|---------------|
| 40.00 %           | 50 960        | 50 960        |
| <b>2 Yhteensä</b> | <b>50 960</b> | <b>50 960</b> |

**1 - 2 Hankkeen kustannukset**

|                       | 2020           | Yhteensä       |
|-----------------------|----------------|----------------|
| <b>1 - 2 Yhteensä</b> | <b>178 360</b> | <b>178 360</b> |

Hankkeen nimi: Savonlinna Live! Noustaan koronasta

**3 Tulot**

| Tulot      | 2020 | Yhteensä |
|------------|------|----------|
| 3 Yhteensä | 0    | 0        |

**Nettokustannukset yhteensä**

|          | 2020    | Yhteensä |
|----------|---------|----------|
| Yhteensä | 178 360 | 178 360  |

**A Kustannukset yhteensä**

|            | 2020    | Yhteensä |
|------------|---------|----------|
| A Yhteensä | 178 360 | 178 360  |

**Hankkeen rahoitussuunnitelma****A Rahoitus hankkeen kustannuksiin****1 Haettava ESR- ja valtion rahoitus**

|            | 2020    | Yhteensä |
|------------|---------|----------|
| 1 Yhteensä | 178 360 | 178 360  |

**2 Kuntien rahoitus****2.1 Kuntien rahoitus, tuensaajan omarahoitus**

| Rahoitus                                 | 2020 | Yhteensä |
|------------------------------------------|------|----------|
| Kuntien rahoitus: Tuensaajan omarahoitus |      | 0        |
| 2.1 Yhteensä                             | 0    | 0        |

**2.2 Kuntien rahoitus, ulkopuolinen rahoitus**

| Rahoitus     | 2020 | Yhteensä |
|--------------|------|----------|
| 2.2 Yhteensä | 0    | 0        |

**2.1 - 2.2 Kuntien rahoitus yhteensä**

|                    | 2020 | Yhteensä |
|--------------------|------|----------|
| 2.1 - 2.2 Yhteensä | 0    | 0        |

### 3 Muu julkinen rahoitus

#### 3.1 Muu julkinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus

| Rahoitus                                      | 2020     | Yhteensä |
|-----------------------------------------------|----------|----------|
| Muu julkinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus |          | 0        |
| <b>3.1 Yhteensä</b>                           | <b>0</b> | <b>0</b> |

#### 3.2 Muu julkinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

| Rahoitus            | 2020     | Yhteensä |
|---------------------|----------|----------|
| <b>3.2 Yhteensä</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |

#### 3.1 - 3.2 Muu julkinen rahoitus yhteensä

|                           | 2020     | Yhteensä |
|---------------------------|----------|----------|
| <b>3.1 - 3.2 Yhteensä</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |

### 4 Yksityinen rahoitus

#### 4.1 Yksityinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus

| Rahoitus                                    | 2020     | Yhteensä |
|---------------------------------------------|----------|----------|
| Yksityinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus |          | 0        |
| <b>4.1 Yhteensä</b>                         | <b>0</b> | <b>0</b> |

#### 4.2 Yksityinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

| Rahoitus            | 2020     | Yhteensä |
|---------------------|----------|----------|
| <b>4.2 Yhteensä</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |

#### 4.1 - 4.2 Yksityinen rahoitus yhteensä

|                           | 2020     | Yhteensä |
|---------------------------|----------|----------|
| <b>4.1 - 4.2 Yhteensä</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |

#### 1 - 4 Rahoitus hankkeen kustannuksiin yhteensä

|                       | 2020           | Yhteensä       |
|-----------------------|----------------|----------------|
| <b>1 - 4 Yhteensä</b> | <b>178 360</b> | <b>178 360</b> |

**A Rahoitus yhteensä**

| <b>A Yhteensä</b> | <b>2020</b>    | <b>Yhteensä</b> |
|-------------------|----------------|-----------------|
|                   | <b>178 360</b> | <b>178 360</b>  |