



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Hankehakemus

Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020
Suomen rakennerahasto-ohjelma



ETELÄ-SAVON
MAAKUNTALIITTO

Viranomaisen merkintöjä

Saapumispäivämäärä 30.4.2020	Diaarinumero EURA 2014/10156/09 02 01 01/2020/ESAVO
Käsittelijä	Puhelinnumero
Hakemusnumero 308260	Hankekoodi
Hakemustyyppi Uusi	Tila Saapunut

1 Viranomainen, jolle hakemus osoitetaan

Viranomainen Etelä-Savon maakuntaliitto
--

2 Hakijan perustiedot

Hakijan virallinen nimi Savonlinnan Hankekehitys Oy	
Organisaatiotyyppi Muu yksityisoikeudellinen oikeushenkilö, Savonlinnan kaupungin omistama tytäryhtiö	Y-tunnus 2520006-8
Jakeluosoite Olavinkatu 27	Puhelinnumero 044 358 3820
Postinumero 57100	Postitoimipaikka Savonlinna
Tilinumero (IBAN) FI6356511320177255	BIC OKOYFIHH
WWW-osoite http://www.elinkeinopalvelut.fi	
Hankkeen yhteyshenkilön nimi Kokkonen Pellervo	Yhteyshenkilön asema hakijaorganisaatiossa erikoisasiantuntija
Yhteyshenkilön sähköpostiosoite pellervo.kokkonen@savonlinna.fi	Yhteyshenkilön puhelinnumero 044 758 5472
Hakijoiden lukumäärä tai tuen siirto -menettely ☐ Vain yksi hakija	☒ Hakijoita on useampi kuin yksi (yhteishanke) ☐ Hakija siirtää osan haettavasta tuesta yhdelle tai useammalle taholle hankkeen toteuttamista varten (tuen siirto)

Osatoteuttajat

Hakijan (osatoteuttajan) nimi	Y-tunnus	Organisaatiotyyppi
Metsähallitus	0116726-7	Muu julkisoikeudellinen oikeushenkilö
Savonlinnan Seudun Matkailu Oy	2330462-1	Pieni yritys

Perustele, miksi hanke toteutetaan yhteishankkeena.

Luonto-Saimaa -yhteishankkeeseen päädyttiin, koska toimijoilla on keskeinen rooli Saimaan luonto- ja kulttuurimatkailun kehittämisessä ja edistämisessä. Toimenpiteet täydentävät saumattomasti toisiaan ja yhteistyö tiivistää Saimaan alueen matkailullisten edellytysten ja sisältöjen kehittämistä. Hankkeessa korostuvat vastuullisuus ja kestävyys, niistä viestiminen sekä saavutettavuus.

Luonto-Saimaa-hankkeessa kehitetään tulevaa kansallista kaupunkipuistoa, kansallispuistoja ja luonnonsuojelualueita, edistetään Saimaan nimeämistä UNESCO-maailmanperintökohteiden kansalliselle aielistalle ja nostetaan Riihisaaren Saimaan luonto- ja museokeskuksen tunnettavuutta Saimaan esittelykeskuksena.

Hankkeen kohteena olevilla valtion luonnonsuojelualueilla kehittämisvastuussa on Metsähallitus. Savonlinnan kaupungin kehittämiskohteena on tuleva kansallinen kaupunkipuisto: kaupunkipuistoverkostossa Savonlinnan rooli on sisävesien linna- ja saaristokaupunki. Molemmilla hanketoteuttajilla yhteisenä kohteena on Riihisaaren Saimaan luonto- ja museokeskus, josta kehitetään Saimaan esittelykeskus. Yhteistyötä tehdään Savonlinnan kaupungin kanssa. Hanke edistää valtakunnallisesti, maakunnallisesti ja paikallisesti strategisia tavoitteita, joissa Metsähallitus on keskeinen toimija. Metsähallitus on Savonlinnan kaupungin strateginen luontomatkailun kehittämiskumppani, jonka kanssa kaupunki on tehnyt yhteistyösopimuksen luontomatkailun kehittämisestä.

Osallistumalla Luonto-Saimaa -hankkeeseen, Metsähallitus tukee myös Mikkelin seudulla toteutettavan GeoNaCu Saimaa -hankkeen toteuttamista ja tavoitteiden saavuttamista, mm. luontoarvojen elämyksellisessä avaamisessa ja vastuullisesta retkeilystä viestimisessä. GeoNaCu Saimaa -hankkeessa kehitetään Anttolan luonnonkeskusta, Ristiinan Astuvansalmen kalliotaidekeskusta ja Saimaa Geoparkia. GeoNaCu (hakemusnumero 307929) on Luonto-Saimaan rinnakkaishanke.

Savonlinnan Seudun Matkailu Oy:n osallistuminen Luonto-Saimaa -hankkeeseen tuo tuotekehitys- ja liiketoimintaosaamista, kytkee mukaan yrityskentän ja asiakkaat, mikä lisää hankkeen vaikuttavuutta.

Hankkeen toteuttamiseen vaadittavaa asiantuntemusta on täydentävässä muodossa kaikkien hankekumppanien organisaatioissa.

3 Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi Luonto-Saimaa - luontomatkailun kehittämisprojekti	
Alkamispäivämäärä 1.5.2020	Päätymispäivämäärä 30.4.2023
Toimintalinja 2. Uusimman tiedon ja osaamisen tuottaminen ja hyödyntäminen	
Erityistavoite 4.1. Tutkimus-, osaamis- ja innovaatiokeskittymien kehittäminen alueellisten vahvuuksien pohjalta	

4 Tiivistelmä (julkaistaan internetin tietopalvelussa)

4.1 Hankkeen julkinen tiivistelmä (tavoitteet, toimenpiteet, tulokset)

Luonnon ja hyvinvoinnin merkitys sekä vastuullisuus matkailussa kasvaa. Terveellinen elämäntapa ja hyvinvointi ovat yksi matkailun vahvoista trendeistä ja syy matkustaa. Hyvinvointilomat ovat muuttamassa muotoaan kylpylöistä ja liikunnasta kohti kokonaisvaltaisempaa myös henkisen hyvinvoinnin huomioivaa tarjontaa. Luontomatkailu on globaalisti kasvava trendi ja Suomen vahvuus erityisesti Aasiasta ja maailman metropoleista tarkasteltuna (Matkailun toimialaraportti 2019/TEM). Suomen vahvuuksia koronapandemian jälkeen ovat puhtaus ja yhteiskunnan toimivuus myös Keski-Euroopasta tarkasteltuna.

Savonlinnan seudulla panostuksia luontomatkailuun on tehty erityisesti kansallispuistoissa. Uutena suosittuna Metsähallituksen hoitamana luontomatkailukohteena Punkaharjun suojelalueen kävijämäärät ovat kasvaneet nopeasti, mutta viereinen Punkaharjun tutkimuspuisto on matkailullisesti alihyödynnetty. Saimaan suojelualueita on profiloitava eri käyttäjäryhmien tarpeista lähtien, mikä parantaa asiakaskokemusta Punkaharjulla ja Saimaan suojelualueiden muissa nähtävyyshankkeissa. Näissä kohteissa rakenteita, opastusta ja kävijävirtojen ohjaamista on välttämätöntä kehittää kasvun tukemiseksi ja kestävä kehityksen turvaamiseksi. Alueita on profiloitava ja käyttäjäkokemusta parannettava. Valmisteilla oleva Savonlinnan kansallinen kaupunkipuisto mahdollistaa kaupungin

lähiluonnon brändäämisen.

Matkailun painopisteen siirtymän johdosta syntyy tarve määritellä kohderyhmien motivaatioita ja tarpeita, tuotteistaa palveluja uudet kohderyhmät huomioiden ja motivoida kuluttajia ostamaan palveluja kehittämällä vastuullisuusviestintää.

Luonto-Saimaa -hankkeen lähtökohta on nostaa Saimaa valtakunnalliseksi kestävä ja vastuullisen luontomatkailun destinaatioksi. Hanke keskittyy kävijöihin, luontoarvojen avaamiseen, kestävyuden määrittämiseen sekä luo yrityksille edellytyksiä alueen tunnettuuden ja vetovoimaisuuden hyödyntämiseen. Matkailun liiketoiminnan näkökulmasta tarvitsemme luontoon liittyviä myytäviä tuotteita ja palveluja. Hanke toteuttaa Etelä-Savon maakunnan matkailustrategian tavoitetta kestävästä luontomatkailusta. Etelä-Savon maakuntastrategian (2019-2021) yhtenä kärkenä on matkailun kansainvälistäminen - vastuullisuus huomioiden. Strategian mukaan vesi, metsät ja ruoka ovat matkailussa yhtä kuin puhdas järviluonto ja sen antimet.

Luonto-Saimaa-hankkeella vastataan nouseviin matkailutrendeihin ja edellä kuvattuihin tarpeisiin sekä resursoidaan näihin liittyviä toimenpiteitä.

Hankkeen toimenpiteitä ovat:

- (1) Savonlinnan luonto- ja elämysmatriisi ja kehittämiskohteet. Tällä toimenpiteellä luodaan strategisen kehittämisen työkalu, jolla pystytään määrittelemään kehittämis- ja kasvupotentiaali luontomatkailussa sekä tarkastelemaan potentiaalisia kohderyhmiä ja niiden tarpeita sekä kohteiden soveltuvuutta näihin tarpeisiin.
- (2) Luontomatkailun tuotekehitysprosessin tukeminen matkailuyrityksissä. Toimenpiteellä tuetaan käyttäjälähtöisen tuotesuunnittelun keinoin yritysten tuotekehitystoimintaa. Tekemällä tuotetestausta yhteistyössä yritysten kanssa varmistetaan tuotteiden toimivuus ja soveltuvuus kohderyhmille sekä edistetään tuotteiden saamista tuotantoon.
- (3) Luontokohteiden opastuspalvelujen ja kokemuksellisuuden kehittäminen. Parannetaan kohteiden elämyksellisyyttä ja kiinnostavuutta opastuspalveluja ja ratkaisuja kehittämällä. Erityisesti keskitytään lisäämään paikallisyhteisön osallisuutta kohteen kehittämisessä ja vieraiden vastaanottamisessa keräämällä paikallistietoa ja aktivoimalla paikallisoppaita palvelemaan vierailijoita esimerkiksi kevytyrittäjyyden kautta.
- (4) Savonlinnan kansallisen kaupunkipuiston matkailullinen kehittäminen. Kansallisen kaupunkipuiston matkailullista vetovoimaa kehitetään tunnistamalla matkailullisesti vetovoimaiset kohteet ja tekemällä niille kehittämis- ja opastusviestintäsuunnitelma. Suunnitelman pohjalta luodaan opastussisältöjä kohteille ja toteutetaan opastus. Tuotetaan sisältöä kaupunkipuistosta Visit Savonlinna -sivustoon. Tehdään kaupunkipuistosta opaskartta.
- (5) Reitistöjen kehittäminen. Tehdään kartoitus Savonlinnan reitistöistä, laaditaan reitistön yleissuunnitelma, jossa kuvataan tavoiteltu reitistö ja suunnittelun ja ylläpidon periaatteet. Valmennetaan reittien ylläpitäjiä. Tehdään online-(mobiili)opastettu pyöräilyreitistö Savonlinnaan. Tehdään reitistökartta.
- (6) Riihisaaren Saimaan luonto- ja museokeskuksen kehittäminen matkailukohteena. Kerrotaan Saimaan tarinaa Riihisaarella suunnittelemalla ja toteuttamalla Saimaan luonto- ja museokeskuksen sisäänkäynti ja yleisötilat, uuden "Saimaan sylissä" näyttelyn osatoteutus, suunnittelemalla näyttelyopastus ja kouluttamalla oppaita. Kehitetään sisältökonsepti Riihisaaren ulkoalueille "Saimaan saaristoluonto"-teemalla ja tehdään toteuttamissuunnitelma ulkoalueille. Tehdään suunnitelman mukainen teeman pilottitoteutus ulkoalueelle.
- (7) UNESCO-maailmanperintökohde. Tehdään esiselvitys Saimaan maailmanperintöalueesta (rajaus, statuksen perusteena olevat arvot) ja vertailu vastaaviin kohteisiin, kansainvälisen luonnonsuojeluliiton (IUCN) konsultointi, sekä suunnitelma varsinaisen hakemuksen laatimiseksi. Tiedotetaan sidosryhmille kohteen merkityksestä ja hyödyntämismahdollisuuksista. Tuloksena on toimintaohjelma hakemuksen laatimiseksi.
- (8) Saimaan suojelualueiden kestävä luontomatkailu ja opastus. Tehdään suojelualueiden kävijätutkimus, josta saadaan tietoa käyttäjistä ja tavoiteprofiilit. Päivitetään kohteiden luontomatkailu- ja opastusviestintäsuunnitelmat. Määritellään kestävyystasot ja raja-arvot alueiden kestäväälle käytölle. Totetutetaan Punkaharjulle esteetön luontopolku. Tehdään kohteissa käytettäväksi vastuullisen luontomatkailun ohjeisto.

Hankkeen tulokset

- (1) Strateginen suunnitelma ja työkalu luontomatkailun kehittämiseen Savonlinnassa ja Savonlinnan seudulla on tehty.
- (2) Luontomatkailutuotteita on saatu tuotantoon. Näiden avulla yritysten liikevaihto kasvaa ja yritykset pystyvät hyödyntämään luontoresurssia liiketoiminnassaan. Luodaan edellytykset Saimaan matkailijamäärien kasvulle ja kävijöiden viipymän pidentämiselle Savonlinnassa.
- (3) Syntyy parempi kävijäkokemus ja uusia elämyksiä kohteissa erityisesti vierailijoiden ja paikallisten ihmisten kohtaamisia lisäämällä. Osallisuus matkailutalouteen ja aktiviteetteihin lisääntyy.
- (4) Uusia lähiluontokohteita otetaan käyttöön kaupunkipuistossa. Pidennetään kävijöiden viipymää kaupungissa ja mahdollistetaan keskustan matkailuyrityksille luontoelämysten käyttäminen tuotteena.
- (5) Savonlinnan reitistöjen yleissuunnitelma on laadittu. Se antaa suuntaviivat seuraavien 10 vuoden aikana alueen reittien kehittämiseksi. Olemassa olevat reitit tuotteistettu ja markkinoitu matkailijoille. Pyöräilyreitistö luotu uudeksi vetovoimatekijäksi Savonlinnaan.
- (6) Riihisaaren vetovoimaa ja Saimaan luontokeskuksen toimintaedellytyksiä koko Saimaan alueen opastuskeskuksena on parannettu. Toteutettu sisätiloihin vetovoimainen tarinallistettu konsepti, näyttelykohteet ja opastukset. Ulkoalueen suunnitelma ja pilottitoteutus.
- (7) On luotu edellytykset ja toimintaohjelma UNESCO-maailmanperintöhakemuksen tekemiselle.
- (8) Suojelualueille on tehty/päivitetty luontomatkailusuunnitelmat, opastusviestintäsuunnitelmat sekä kestävyystarkastelu. Tehty monikieliset vastuullisen matkailijan ohjeet. Asetettu kestävyysmittarit sekä raja-arvot. Lisäksi on parannettu kohteiden opastusta ja kävijöiden ohjausta sekä luotu uusi luontopolku erityiskohderyhmälle (esteettömyys).

Hankkeen tuloksena syntyneet palvelut kootaan ja markkinoidaan Saimaan alueen yhteisen Lake Saimaa - Purest Finland -brändin alla. Lake Saimaa - Purest Finland brändin mukainen matkailutuote on ekologisesti kestävä; se viestii Saimaan ainutlaatuisista luontoarvoista. Tuote on myös sosiaalisesti ja taloudellisesti kestävä: palveluja tarjoavat paikalliset yritykset ja ihmiset, ja tuote edistää maaseudun elinvoimaa ja luo edellytyksiä paikalliselle väestölle hankkia elantonsa kotiseudullaan.

4.2 Hankkeen nimi englannin kielellä

Nature Saimaa

4.3 Hankkeen julkinen tiivistelmä englannin kielellä

The importance of nature for the wellbeing of people is increasing as well as the need to address issues concerning responsibility and sustainability in tourism. In Finland and in Southern Savo region there is a need to tap the globally increasing trend of nature tourism and offer a responsible, clean, safe and sustainably managed destination for tourists from Finland and from abroad. In the aftermath of the Corona pandemic, both domestic and European nature tourism demand is expected to rise.

In Savonlinna region, nature tourism has developed especially based on national parks. Punkaharju nature preserve has in recent years emerged as a popular destination managed by Metsähallitus (in addition to national parks). The adjacent research forest in Punkaharju still has potential for touristic development. There is a clear need to develop the sites and protected areas in Saimaa region with specific customer profiles in mind in order to enhance visitor experience. Managing the sites in a sustainable way requires development of infrastructure and opening of new sites and routes for sustainable growth. Savonlinna will be joining the national programme of "city parks" (kansallinen kaupunkipuisto) i.e nature areas, within cities, designated nationally significant. Savonlinna park opens new possibilities for nature tourism utilizing city centre service infrastructure.

The project will also address the increasingly important need to encourage visitors to support and participate in

sustainable and responsible use and management of sites with the help of communication and instructions.

The aim of Nature Saimaa project together with the related project in Mikkeli region is to develop Lake Saimaa area as a nationally significant nature tourism destination: increase awareness and attraction potential, improve accessibility through communication and guidance and promoting responsible practices in management and user behavior. These goals are directly related to the tourism strategy of Southern Savo region and the regional development plan (2019-2021).

Actions

- (1) Developing Nature Tourism Experience matrix combining sites, user profiles, business potential and accessibility into a strategic tool facilitating the utilization of the whole nature tourism potential of the region.
- (2) Supporting product development. Cooperation with tourism enterprises for user and market-driven nature tourism product development. Actions involve product innovativeness, blueprinting and product testing together with preparing products for relevant distribution channels.
- (3) Enhancing visitor experience and interpretation. Development of interpretative content of sites utilizing local knowledge and stories. Promoting collaboration of local communities in providing a deeper visitor experience. Training locals to act as guides for visitors in the sites.
- (4) Touristic development of "city part" (kaupunkipuisto). Selection of sites for development based on touristic potential. Preparing development guidelines and planning natural heritage interpretation for the sites. Implementation of interpretation, visitor guidance and signposting in selected pilot sites.
- (5) Development of nature tourism routes in Savonlinna. Preparation of a master plan of routes for Savonlinna including guidelines for planning, construction, management and marketing. Training of local stakeholders. Development of biking route concept and routes in Savonlinna. Preparation of a route map.
- (6) Development of Riihisaari visitor centre and museum as a hot spot for Saimaa nature experience capable of functioning also as a visitor centre for future UNESCO world heritage site. Design and implementation of customer service infrastructure, realization of part of Saimaa exhibition in the visitor centre. Development of guided tours and training of guides. Designing a concept for outdoor areas of Riihisaari and implementation of a 'nature and heritage path'.
- (7) Feasibility study and action plan for the preparation of applying for Lake Saimaa to be on the list of UNESCO world heritage sites based on natural heritage and Saimaa seal.
- (8) Nature tourism and heritage interpretation plans for national parks and protected areas in Savonlinna managed by Metsähallitus. User survey and profiling, creation of target profiles for experience matrix, management plans and product development. Analysing and setting "Limits of Acceptable Change" for protected areas to ensure sustainable management. Development of a nature trail in the Punkaharju protected area. Creating guidelines for responsible tourism for visitors of the sites.

Results

1. Nature Experience Matrix as a strategic tool for realizing nature tourism potential in Savonlinna region.
2. New nature tourism products. Increased business opportunities for tourism enterprises.
3. Improved visitor experience and new guided products. Income possibilities for local people. Widened participation in

tourism economy.

4. Establishment of a 'city park' as an easily accessible nature tourism site near Savonlinna city centre. Business opportunities for city centre tourism enterprises through increased length of stay for visitors in Savonlinna.
5. Master plan of hiking trails and biking routes for Savonlinna. Improved design, management and marketing of routes. A new network of biking routes in the area.
6. Riihisaari will be improved as a Lake Saimaa visitor centre and hub with increased attraction value. New entry, improved visitor service facilities, exhibition, guided tour of the exhibition. Plan for outdoor areas and pilot implementation.
7. Completed action plan for the preparation of UNESCO world heritage application.
8. Nature tourism plans. Heritage interpretation plans for protected areas. Limit of acceptable change set for protected areas. Multilingual guide of responsible tourism for visitors.

The project will contribute content for marketing under joint Visit Saimaa and Lake Saimaa Purest Finland brands.

5 Hankkeen tarve, tavoitteet ja kohderyhmä

5.1 Mihin tarpeeseen tai ongelmaan hankkeella haetaan ratkaisua? Miten hanke on valmisteltu? Miten valmistelussa on otettu huomioon aiemmin rahoitettujen hankkeiden tulokset?

Hanke on valmisteltu Savonlinnan Hankekehitys Oy:n, Metsähallituksen ja Savonlinnan Seudun Matkailu Oy:n yhteistyönä. Valmisteluun on osallistunut Savonlinnan maakuntamuseo Saimaan luonto- ja museokeskuksen kehittämisen osalta.

Hankkeella haetaan ratkaisua 1) luontomatkailun kestävyysvarmistamiseen Saimaan kansallispuistoissa, 2) Riihisaaren Saimaan luonto- ja museokeskuksen roolin nostamiseksi vetovoimaiseksi Saimaan esittely- ja käyntikohteeksi, 3) Saimaan kansainvälisen vetovoimaisuuden ja saavutettavuuden kasvattamiseen, 4) Savonlinna kansallisen kaupunkipuiston nähtävyyshankkeiden kehittämiseen, 5) alueen reitistöjen kehittämiseen, ja 6) vastuulliseen viestintään ja luontomatkailupalveluiden ja -tuotteiden kehittämiseen tavoitelluille asiakassegmenteille.

Luonnon ja hyvinvoinnin merkitys sekä vastuullisuus matkailussa kasvaa. Terveellinen elämäntapa ja hyvinvointi ovat yksi matkailun vahvoista trendeistä ja syy matkustaa. Hyvinvointilomat ovat muuttamassa muotoaan kylpylöistä ja liikunnasta kohti kokonaisvaltaisempaa myös henkisen hyvinvoinnin huomioivaa tarjontaa. Kokonaisuuteen sisältyvät mm. lähiruoka ja ruoka lääkkeenä -teema, onnellisuusretriitit, mindfulness, holistiset vaihtoehdot hoitomuodot, yhteisöllisyys sekä hyvinvointiteknologia. Luontomatkailu on globaalisti kasvava trendi ja Suomen vahvuus erityisesti Aasiasta ja maailman metropoleista tarkasteltuna (Matkailun toimialaraportti 2019/TEM). Suomen vahvuuksia koronapandemian jälkeen ovat puhtaus ja yhteiskunnan toimivuus myös Keski-Euroopasta tarkasteltuna.

Matkailun painopisteen siirtymän johdosta syntyy tarve määritellä kohderyhmien motivaatioita ja tarpeita uudelleen, tuotteistaa uusia luontomatkailupalveluja uudet kohderyhmät huomioiden ja motivoida kuluttajia ostamaan palveluja kehittämällä vastuullisuusviestintää ja palvelujen saavutettavuutta. Lake Saimaa Purest Finland brändin mukainen matkailutuote on ekologisesti kestävä; se viestii Saimaan ainutlaatuisista luontoarvoista. Tuote on myös sosiaalisesti ja taloudellisesti kestävä: palveluja tarjoavat paikalliset yritykset ja ihmiset, ja tuote edistää maaseudun elinvoimaa ja luo edellytyksiä paikalliselle väestölle hankkia elantonsa kotiseudullaan. Kansainvälisen yhteistyö kautta mm. Rural Growth Interreg Europe-hankkeessa on tunnistettu kansainvälinen matkailutrendi, jonka perusteella erityisesti maaseutualueilla matkailijan kannalta haluttava ja kestävä matkailutuote myös edistää ja mahdollistaa vuorovaikutusta paikallisten asukkaiden ja vieraiden välillä, ja luo sitä kautta hyvinvointia paikallisyhteisöissä.

Luonto-Saimaa -hankkeen lähtökohta on nostaa Saimaa valtakunnalliseksi kestäväksi ja vastuulliseksi luontomatkailun destinaatioksi. Tämä hanke keskittyy kävijöihin sekä luontoarvojen avaamiseen heille ja kestävyysmäärittämiseen sekä luo yrityksille edellytyksiä alueen tunnettuuden ja vetovoimaisuuden hyödyntämiseen. Matkailun liiketoiminnan

näkökulmasta tarvitsemme myytäviä luontoon liittyviä tuotteita ja palveluja.

Hanke toteuttaa käytännössä Etelä-Savon maakunnan matkailustrategian vaatimuksen kestävästä luontomatkailusta. Etelä-Savon maakuntastrategian (2019-2021) yhtenä kärkenä on matkailun kansainvälistäminen - vastuullisuus huomioiden. Strategian mukaan vesi, metsät ja ruoka ovat matkailussa yhtä kuin puhdas järviluonto ja sen antimet. Ne ovat matkailun sisältö- ja vetovoimatekijöitä, syitä matkustaa tänne, viihtyä ja viipyä meillä. Strategian tavoitteiden saavuttamiseksi nähdään, että järviluonnon tuotteistaminen ja vastuullinen hyödyntäminen edellyttää osaamisen vahvistamista, verkostomaista yhteistyötä, matkaketjujen rakentamista sekä yhteisiä tuotekokonaisuuksia ja yhteismarkkinointia.

Hanke kohdistuu Savonlinnan kaupungin strategian ja elinkeinopalvelujen tulokortin keskeisiin tavoitteisiin. Metsähallitus on Savonlinnan kaupungin strateginen luontomatkailun kehittämiskumppani, jonka kanssa kaupunki on tehnyt yhteistyösopimuksen luontomatkailun kehittämisestä. Hanke edistää Saimaan kestävää ja vastuullista luontomatkailua yhteistyössä Metsähallituksen kumppaniverkoston kanssa. Lisäksi hanke tukee oleellisella tavalla Metsähallituksen luontopalvelujen hallinnassa olevien alueiden saavutettavuutta ja kävijäkokemuksen kehittämistä.

Savonlinnassa Saimaa-brändiin liittyvien matkailukohteiden saavutettavuus ja tunnettuus on hyvä. Linnansaaren ja Koloveden kansallispuistot, Heinäveden reitti, Punkaharjun luonnonsuojelualue ja -tutkimuspuisto sekä Pihlajaveden ja Luonterin suojelualue ovat - Repoveden kansallispuiston pohjoisosia lukuun ottamatta - Etelä-Savon suosituimmat luontomatkailukohteet. Saimaan luonto- ja museokeskus Riihisaari toimii näiden kohteiden opastuskeskuksena sekä Saimaan luonnon ja kulttuuriperinteen näyteikkunana. Kohteiden saavutettavuutta ja tunnettavuutta pitää vielä merkittävästi parantaa luontomatkailualueen liiketoiminnallisen potentiaalin täysimittaiseksi hyödyntämiseksi.

Matkailun näkökulmasta saavutettavuus liittyy ennen kaikkea ostettavuuteen ja löydettävyyteen. Vaikka palveluja ja tuotteita on jonkin verran jo tarjolla, on niiden ostettavuus heikkoa, mikä vähentää palvelujen ja kohteiden saavutettavuutta.

Saavutettavuudella tarkoitetaan tässä hankkeessa erityisesti kohteiden monipuolista esittelyä, kattavaa monipuolista opastusinformaatiota, opastettuja reittejä paikan päällä sekä tuotteistettua helposti ostettavissa olevia palveluja. Matkakohteen kannalta on tarkoituksenmukaista ohjata kysyntää tuotteistettujen palvelujen käyttöön. Tämä yhdessä vastuullisen ja norppaystävällisen matkailun kanssa on myös keino kohteiden kestävästä käytöstä turvaamiseksi. Näiden tavoitteiden saavuttamiseksi tarvitaan panostuksia sisällöntuotantoon, tuotekehitykseen, kohteiden palvelumuotoiluun ja tiiviimpää verkostoitumista toimijoiden ja yritysten välillä.

Savonlinnassa uusina kehitettävänä kohteina ovat Savonlinnan kansallinen kaupunkipuisto ja sen saumaton linkittäminen ympäröivien suojelualueiden palvelutarjontaan ja reitistöihin sekä mahdollinen Saimaan nimeäminen UNESCO-maailmanperintökohteiden kansalliselle aielistalle vuonna 2020. Molemmat hankkeet etenevät Savonlinnan kaupungin päätöksenteossa sekä yhteistyössä Ympäristöministeriön kanssa. UNESCO-maailmanperintöhankkeen edistämiseksi Metsähallituksen luontopalvelut on varautunut edistämään asiaa. Kaupunkipuisto edistää ja mahdollistaa kaupungin erittäin arvokkaiden lähiluontokohteiden luonto- ja kulttuuriarvojen avaamista, reitistöjen parantamista ja niiden matkailullista kehittämistä. Riihisaaren - Saimaan luonto- ja museokeskuksen tunnettavuutta on tarve nostaa ympäröivien arvokkaiden alueiden esittely- ja opastuskeskuksena.

Luonto-Saimaa-hankkeella vastataan nouseviin matkailutrendeihin ja edellä kuvattuihin tarpeisiin sekä resursoidaan näihin liittyviä toimenpiteitä.

Hankkeen valmistelussa on hyödynnetty aikaisempien ja nyt käynnissä olevien matkailun kehittämishankkeiden kautta saatua tietoa potentiaalisista kohdemarkkinoista ja -ryhmistä, matkailun trendeistä ja käytettävissä olevaa tutkimustietoa (mm. Visit Finland, TEM, Itä-Suomen Yliopisto).

Etelä-Savon maakunnassa on valmisteltu kaksi Saimaan luonto- ja kulttuurimatkailun kehittämishankkehakemusta, joista toinen Mikkelin kehitysyhtiön Miksei Oy:n ja toinen Savonlinnan Hankekehitys Oy:n toimesta. Maakunnallista yhteistyötä ja koordinaatiota varten hallinnoijat perustavat yhteistyöryhmän. Yhteistyöryhmän kautta Luonto-Saimaa-projektin toimenpiteet linkittyvät kiinteästi GeoNaCu Saimaa - Anttolan luonnonkeskuksen, Ristiinan Astuvansalmen kalliotaidekeskuksen ja Saimaa Geoparkin kehittämiseen. Yhteinen tavoitteemme on, että Saimaa näyttäytyy viestinnällisesti yhtenäisenä, vetovoimaisena ja uniikkina luonto- ja kulttuurimatkailun destinaationa, jossa matkailijalla on mahdollisuus koota oma luontoelämyspakettinsa omien tarpeidensa, mieltymystensä ja liikkumisensa mukaisesti.

Aikaisimmissa hankkeissa on mm. edistetty Saimaan alueen tunnettuutta ja yhteismarkkinointia, tuotteistettu uusia palveluja ja luotu yhteistyöverkostoja sekä hyödynnetty kansainvälisiä jakelu- ja myyntikanavia. Näitä kanavia ja verkostoja hyödynnetään tämän hankkeen kehitystyössä ja toisaalta hanke tuottaa uutta, vetovoimaista sisältöä olemassa olevan tarjonnan rinnalle. D.O.Saimaa - Food&Culture -hankkeen työ lähiruuan edistäjänä linkittyy tämän hankkeen tavoitteisiin ja VisitSaimaa2 - Lakeland Finland -hanke puolestaan mahdollistaa tehokkaan markkinoinnin ja matkanjärjestäjäyhteistyön.

Savonlinnan seudun matkailun kehittämisen tulevaisuuskuvassa Luonto-Saimaa-projekti liittyy strategiaan kehittämishankkeisiin, joita ovat a) kansainvälisen charter-lentoliikenteen avaaminen Saksasta Savonlinnaan (Savonlinnan kaupunki ja Savonlinnan Seudun Matkailu Oy), b) Parikkalan rajanylityspaikan avaaminen ja matkailuinvestoinnit Laatokalla lisäävät mahdollisuuksia rajan ylittävän matkailun ja kiertomatkailun kehittämiseen sekä kansainvälisen matkailijavolyymin kasvattamiseen. c) useat paikalliset ja maakunnalliset kehittämishankkeet, jotka tähtäävät luonnon- ja kulttuuriperinnön näkyväksi tekemiseen sekä kohdeopastuksen ja retkeilyreitistöjen kehittämiseen.

Maakunnallisesti hankevalmistelut on käynnistetty Etelä-Savon matkailutoimijoiden kesken. Neuvotteluihin ovat osallistuneet Metsähallituksen, Savonlinnan Seudun Matkailu Oy:n, Savonlinna Hankekehitys Oy:n, Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy:n ja Saimaa Geopark ry:n edustajat.

Luonto Saimaa -hanke on valmisteltu 3-vuotiseksi, koska

(1) Saimaan maailmanperintöalueen esiselvitystyö pitää käynnistää toukokuun 2020 alussa, jotta syksyllä saadaan Ympäristöministeriöltä varmistettua rahoitus sen toimeenpanemiseen eli varsinaisen hakemuksen laatimiseen 2021-2022. Metsähallitus on varautunut laatimaan omin resurssein tarvittavia lisäselvityksiä, mm. osallistamissuunnitelman syksyllä, esiselvityksen täydennykseksi.

(2) Hankkeen ripeää aloittamista edellyttää myös Riihisaareen - Saimaan luonto- ja museokeskukseen tehtävä tilasuunnitelma, jonka konseptikilpailutus on saatava liikkeelle pikimmiten toukokuussa, jotta suunnittelija päästään valitsemaan kesäkuun alussa, suunnittelu saadaan toteutettua kesällä ja suunnitelman toteutus voidaan käynnistää syksyllä. Riihisaaren uuden sisäänkäynnin ja asiakaspalvelutilojen pitää olla valmiit keskuksen avautuessa jälleen yleisölle keväällä 2021. Sitä ennen on monta työvaihetta.

(3) Hankkeen kesto vuoden 2023 huhtikuun loppuun perustelemme vuoteen 2021 siirtyvällä Linnansaaren kävijätutkimuksella, jonka tuloksia tarvitaan hankkeessa monin tavoin, mm. kestävyysmäärittämisessä, kävijöiden profiloimisessa, tuotekehityksessä ja luontomatkailusuunnitelmassa. Kävijätutkimus siirtyi kesältä 2020 kesälle 2021 koronapandemian vuoksi.

5.2 Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

Maakunnan luontomatkailuhankkeiden tavoitteena on, että Saimaan alueesta tulee kansallisesti ja kansainvälisesti tunnetuin luonto-, kulttuuri- ja hyvinvointimatkailun keskittymä Suomessa ja, että Saimaan alueen luonto- ja kulttuuripalveluja kehitetään kansainvälisen matkailijan vaatimusten tasolle.

Maakunnan molempien hankkeiden (Miksei ja Savonlinnan Hankekehitys) yhteisiä, erityisiä tavoitteita ovat:

Hankkeen nimi: Luonto-Saimaa - luontomatkailun kehittämisprojekti

1. Yhteisten viestinnällisten teemojen rakentaminen Saimaan luonto-, geologia- ja kulttuuriarvojen pohjalta
2. Yhteisten Saimaa -teemojen ja vastuullisen luontomatkailun viestien hyödyntäminen asiakasviestinnässä
3. Kävijöiden profiloiminen viestinnän ja tuotteistamisen kohdentamisessa huomioiden toimintaympäristön muutos 2020
4. Yrittäjien kestävien luontomatkailutuotteiden rakentaminen / tuotteistaminen
5. Saimaan (ja sen käyntikohteiden) vetovoimaisuuden parantaminen

Seudulliset hankkeet tuottavat sisältöjä ja työkaluja edellä kuvattujen yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi, mutta kokonaisuus näyttäytyy asiakkaalle yhtenä Saimaan luonto- ja kulttuurimatkailun kokonaisuutena, joka perustuu kestäväan ja vastuulliseen toimintaan.

Savonlinnan Hankekehityksen ja Savonlinnan Seudun Matkailun osatoteutuksien tavoitteita ovat:

1. Luoda uusia elämyksellisiä tuotteita ja tuotekonsepteja, jotka hyödyntävät Saimaan järviluonnon ja metsien vahvuuksia ja uusia vetovoimatekijöitä
2. Kehittää viestintäkonsepti Saimaa-elämyksille, joita on mahdollista ostaa uusina matkailutuotteina
3. Luoda asiakas- ja markkinalähtöinen verkostomainen tuotekehityksen toimintamalli ja saada aikaan uusia tuotteita ja palveluja
4. Luoda pooli hyvinvointipalveluja ja -elämyksiä tarjoavista yksityisistä toimijoista, jotka voivat tuottaa yrityksille laadukasta palvelua.
5. Kasvattaa yritysten liikevaihtoa ja synnyttää uutta liiketoimintaa
6. Kasvattaa Savonlinnan matkailullista vetovoimaa ja matkailutuloa

Metsähallituksen osatoteutuksen tavoitteita ovat:

1. Saimaan suojelualueiden vetovoimaisuuden parantaminen
2. Esiselvityksen laatiminen Saimaan maailmaperintökohteen hakemuksen laatimisen sisällöistä, reunaehdoista, rajauksesta ja osallistamissuunnitelmasta
3. Riihisaaren - Saimaan luonto- ja museokeskuksen asiakaspalvelun ja vetovoimaisuuden kehittäminen
4. Linnansaaren kävijätutkimus sekä alueen nykyisten kävijöiden ja tavoiteltavien uusien kohderyhmien profiloiminen
5. Koloveden ja Linnansaaren kansallispuistojen luontomatkailun kestävyiden ja mittareiden määrittäminen sekä niiden puistokohtaisten raja-arvojen asettaminen
(LAC-mallilla)
6. Vastuullisuutta ja kestävyttä tukevien aineistojen tuottaminen suojelualueita liiketoiminnassaan hyödyntäville luontomatkailuyrityksille.
7. Vastuullisen luontomatkailun viestien avaaminen ja niiden hyödyntäminen asiakasviestinnässä
8. Punkaharjun palveluiden ja reitistöjen kehittäminen kaikille soveltuvana - "all inclusive" esteettömänä luontomatkailukohteena"

5.3 Mikä on hankkeen uutuus- tai lisäarvo? Mitä toimintatapojen muutosta halutaan saada aikaan?

Hanke edistää transformatiivista ja kestäväa matkailua yhteistyössä alueen asukkaiden, yhdistysten ja yritysten kanssa.

1. Transformatiivisen matkailun kehittäminen

Luonto-Saimaa -hanke pyrkii luomaan sellaisen luonto- ja kulttuurimatkailun elämyksellisen kokonaisuuden, joka saa aikaan muutoksen asiakkaan suhtautumisessa luontoon ja sen haavoittuvuuteen. Tähän liittyy paikallisen kulttuurin, ihmisten ja luonnon kokeminen aidossa ympäristössä "like a finn" - oppiminen oman kokemuksen ja toiminnan kautta. Vieraille kerrotaan alueen luonnon ominaispiirteistä, kulttuurista, historiasta ja järviluonnosta. Matkailijalla on mahdollisuus kokea ja oppia suomalaisten luontosuhteesta ja kokea meille arkipäiväisiä asioita kuten esimerkiksi metsässä samoilu ja hiljentyminen, saunominen itse lämmitetyssä rantasaunassa, uinti järvessä tai marjojen nauttiminen sellaisenaan luonnossa.

Hankkeen nimi: Luonto-Saimaa - luontomatkailun kehittämisprojekti

2. Kestävän matkailun kehittäminen maailman matkailujärjestön periaatteiden mukaisesti

Maailman matkailujärjestön mukaan kestävä matkailu on "Matkailua, jossa otetaan täysimääräisesti huomioon sen nykyiset ja tulevat taloudelliset, sosiaaliset ja ympäristöön kohdistuvat vaikutukset, jotka käsittelevät vierailijoiden, teollisuuden, ympäristön ja isäntäyhteisöjen tarpeita".

Näin kestävä matkailu pitäisi:

- (1) Käyttää optimaalisesti ympäristöresursseja, jotka ovat keskeinen osa matkailun kehittämistä, ylläpitävät olennaisia ekologisia prosesseja ja auttavat säästämään luonnonperintöä ja biologista monimuotoisuutta.
- (2) Kunnioittaa isäntäyhteisöjen sosiokulttuurista aitoutta, säilyttää rakennettu ja elävä kulttuuriperintö ja perinteiset arvot sekä edistää kulttuurien välistä ymmärtämystä ja suvaitsevaisuutta.
- (3) Varmistaa elinkelpoiset pitkän aikavälin taloudelliset toimet, jotka tarjoavat yhteiskunnallis-taloudellisia etuja kaikille sidosryhmille tasapuolisesti, mukaan lukien vakaat työllistämistoimet ja tulonsaintamahdollisuudet sekä sosiaalipalvelut isäntäyhteisöille sekä edistämisen köyhyyden vähentämistä.

3. Paikallisten asukkaiden ja yhdistysten osallistuminen

Hankkeen tavoitteena on, että paikalliset asukkaat ja yhdistykset kokevat alueen kehittämisen omakseen ja haluavat osallistua kohteiden ja uusien palvelujen ideointiin ja toteutukseen. Yksityiset henkilöt ja yhdistykset voivat tarjota matkailijoille aitoja kokemuksia ja mahdollisuutta tutustua paikalliseen elämäntapaan ja ihmisiin.

Markkinatutkimukset osoittavat, että kansainväliset matkailijat hakevat Suomesta ensisijaisesti puhdasta luontoa, rauhoittumista ja hiljaisuutta. Nämä vahvuudet on tarkasti tunnistettu myös kansallisessa hyvinvointimatkailustrategiassa. Luonnon hyvinvointivaikutusten tuotteistaminen on kuitenkin lapsenkengissä alueellamme. Usein ne asiakkaalle merkityksellisimmät vetovoimatekijät näyttäytyvät yritykselle itselleen kovin arkipäiväisinä. Alueemme yritykset ovat pääsääntöisesti pieniä ja kärsivät usein resurssipulasta. Hankkeen tavoitteena onkin luoda uusia luontomatkailutuotteita ja -palveluja asiakas- ja markkinalähtöisesti verkostomaisella toimintamallilla. Hankkeessa luodaan pooli hyvinvointipalveluja ja -elämyksiä tarjoavista yksityisistä toimijoista, jotka voivat tuottaa yrityksille laadukasta palvelua. Lisäksi palveluntarjoajien verkostoa laajennetaan ja palveluja monipuolistetaan - erityisesti paikallisten luontoelämysten osalta - aktivoimalla kevyt- ja osa-aikaisia yrittäjiä toimimaan palveluntarjoajina ja paikallisoppaina.

Hanke lisää asiakasymmärrystä, konkretisoi kestävä luontomatkailua ja edistää tätä tukevaa tuotteistamista. Lisäksi hanke mahdollistaa valtakunnan parhaiden käytänteiden hyödyntämisen Saimaan luontomatkailun kehittämisessä.

Hankkeella resursoidaan järviluontomatkailun innovaatiotoimintaa ja asiakaslähtöistä tuotekehitystä, ja kehitetään uudenlaisia menetelmiä tukea matkailun yritysverkostoja matkailijan lisäarvon tuottajina.

Kansallispuistoissa toteutettava limits of acceptable change- tarkastelu tuo dokumentoitavaa ja mitattavaa jämakkyttä kestävyys arviointiin. Se auttaa ymmärtämään, mistä kestävydestä nimenomaan Saimaan suojelualueilla on kyse.

Kävijätutkimuksen pohjalta saadaan Saimaalta räätälöityä tietoa, joka tuottaa kuluttajadataa myös yritysten kehittämistyötä varten.

5.4 Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?

Matkailun ja vapaa-ajanpalvelujen yritykset, tutkimus- ja koulutusorganisaatiot. Hankkeessa tehdään yhteistyötä paikallisten yritysten ml. maaseutuyritysten, yhdistysten ja yritysverkostojen kanssa sekä tutkimus- ja koulutusorganisaatioiden kanssa.

Paikalliset osaajat ja luonnontuntijat, jotka voivat kevytyrittäjämallilla toimia oppaina ja isäntinä kohteissa. Matkailijat ja paikallisväestö palvelujen käyttäjinä.

5.5 Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?

Kansainväliset kehittämishankkeet ja yhteistyöverkostot, kotimaiset yhteistyöverkostot ja VisitFinland.

Paikallistason kehittämishankkeet ja niissä toimivat henkilöt.

6 Toteutus ja tulokset

6.1 Mitkä ovat hankkeen konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi?

1. Kehityspotentiaalin määrittely: Savonlinnan luontoelämysmatriisi ja kehittämiskohteet

Tuotekehityksen tukemiseksi hankkeessa tarkastellaan Savonlinnan seudun luontomatkailun vetovoimatekijöitä luomalla systemaattinen elämysmatriisi, joka huomioi kohteet, parhaat sesongit, asiakasprofiilit ja -segmentit, yritykset, aktiviteetit, elämykset ja tuotteistamispotentiaalin. Sovitetaan yhteen yritykset, kohteet, resurssit, saavutettavuus ja markkinakysyntä. Työssä hyödynnetään kävijätutkimusten kautta saatua asiakasprofiilitietoa, kestävän matkailun periaatteita. Elämysmatriisin luomisessa huomioidaan koronapandemian jälkeinen tilanne ja markkinasignaalit. Hyödyntämällä Etelä-Savon maakuntaliiton ennakointityötä luodaan skenaariot ja tuotetarjontavaihtoehdot eri skenaarioille. Näin on mahdollista suhteuttaa koko tarjonta markkinapotentiaaliin. Elämysmatriisin avulla tunnistetaan eri kohteiden kehittämispotentiaali asiakasnäkökulmasta. Elämysmatriisia täydennetään hankkeen aikana iteratiivisesti uuden tiedon ja kokemusten pohjalta. Se kokoaa ideat ja toimii tuoteinnovoinnin pohjana.

Toimenpiteet: Tarkastellaan tarjonta, alueen resurssit, asiakasprofiilit, sesongit, yritykset ja maantieteelliset kohteet ja määritellään eri kohteiden kehittämispotentiaali ja potentiaaliset tuotteet. Kerätään matkailijoilta tuoteideoita. Osallistetaan yritykset ja sidosryhmät ja hankekumppanit ideoimaan tuotteita eri vuorovaikutuskeinoja ja fyysisiä kokoontumisia hyödyntäen. Täydennetään ja uudistetaan kohteiden viestintä- ja opastussisältöjä ja tuotetaan ne jakelukanaviin ja Visit Savonlinna-palvelussa omalle laskeutumissivulle.

Toteutusvastuu: Hankekehitys, yhteistyössä osatoteuttajien kanssa

2. Luontomatkailun tuotekehitysprosessin tukeminen (tuote- ja palvelukehitysprosessi)

Luontoon nojaavan palvelu- ja tuotetarjonnan kehittämisen lähtökohtana on alueellinen yhteistyö ja verkostomainen toimintatapa. Hankkeessa vahvistetaan innovaatiokykyä ja tehdään alueen vahvuuksiin ja luontoon perustuvaa konkreettista palvelujen ja tuotteiden tuotteistamista, markkinointia ja myyntiä yhdessä alueen yritysten sekä alueen muiden toimijoiden (esim. yhteisöt, yhdistykset, julkiset toimijat, asukkaat) kanssa. Hankkeen tavoitteena on edistää yhteistyötä ja tukea eri toimijoiden valmiuksia luoda uudenlaista liiketoimintaa ja elinvoimaa omalle alueelle ja asuinympäristöön.

Tuotekehitystä tuetaan tekemällä asiakaspolun blueprinttausta ja tuotetestausta tiiviissä yhteistyössä yritysten kanssa. Tuloksena yritykset saavat testattuja tuotteita tuotantoon. Tuotteet kokonaisuutena sijoitetaan Savonlinnan järviluontomatkailun elämysmatriisiin, jonka avulla tuotteet pystytään esittämään eri jakelukanavissa temaattisesti ja maantieteellisesti oikeassa yhteydessä. Rakennetaan uusi järviluontotuotteiden elämystarjotin Savonlinnan seudulle. Huomioidaan samalla Mikkelin seudun ja Geoparkin tuotetarjonta, teemat ja viestit. Toimenpiteitä ovat kohde- ja tuotekohtaisesti toimijoiden roolien selkeyttäminen luontomatkailusuunnitelman pohjalta, kestävyysreunaehtoien määrittäminen, asiakasprofiilien määrittely ja soveltaminen tuotteisiin sekä vastuullisuusviestinnän aineistojen toteuttaminen yrityksille osana tuotekehitystä.

Savonlinnan seudun luontomatkailupalvelujen kehittämisessä edistetään tuotteistettujen palvelujen online-ostettavuutta vaihteittain eri jakelukanavissa ja alustoilla (mm. Bokun, Doertz) yhteistyössä Saimaan alueen luontomatkailutoimijoiden kanssa yhdessä laadittavan strategian mukaisesti. Tärkeitä jakelukanavia ovat OTA-kanavat (mm. TripAdvisor, Expedia, Booking, Airbnb) sekä luontomatkailuun erikoistuneet alustat kuten esim. Outdoors Active,

Hankkeen nimi: Luonto-Saimaa - luontomatkailun kehittämisprojekti

Luontoon.fi, Retkipaikka.fi, Retkikartta.fi.

Markkinoinnissa hyödynnetään jo olemassa olevia markkinointikanavia (mm. VisitSavonlinna, VisitSaimaa, LakeSaimaa, VisitFinland, Outdoors Active). Kohteiden tarjonta liitetään osaksi Saimaan ja Lakeland-alueen matkailutarjontaa kotimaassa ja kansainvälisesti. Kampanjat toteutetaan yhteistyössä mm. VisitSaimaa2 - Lakeland Finland- ja Mikkelin GeoNaCu Saimaa- hankkeen kanssa. Lisäksi toteutetaan hankkeen omana työnä mm. aktiivista viestintää ja markkinointia some-kanavissa, työstetään tarvittavat markkinoinnin työkalut (esim. kartat, digikanavaratkaisut) sekä otetaan käyttöön elämysten ja aktiviteettien markkinointiin ja myyntiin sopivia alustoja, joiden avulla yritysten tuotetarjonta saadaan ostettavaksi ja samalla vahvistetaan alueellista kokonaistarjontaa.

Toimenpiteellä tuetaan käyttäjälähtöisen tuotesuunnittelun keinoin seudun uusien luontomatkailutuotteiden ja -palvelujen kehittämistä ja innovointia. Tekemällä tuotetestausta yhteistyössä yritysten kanssa varmistetaan tuotteiden toimivuus ja soveltuvuus kohderyhmille sekä esitetään tuotteiden saamista halutuille markkinoille.

Toteutusvastuussa on Savonlinnan Seudun Matkailu Oy, elämysmatriisi ja tuotetestaus Hake (ostopalvelut), yhteistyössä Metsähallitus (suojelualueet).

3. Luontokohteiden opastuspalvelujen ja kokemuksellisuuden kehittäminen

Kohteiden vetovoiman vahvistamiseksi luodaan opastusratkaisuja ja sisältöjä, jotka auttavat syventämään kävijän kokemusta kohteessa. Kehitettäviä ratkaisuja ovat kohteiden opastusviestintäsuunnitelman mukaisten viestintäsisältöjen, opastaulut paikan päällä sekä kohdeopastukseen valmiiden paikallisoppaiden aktivoiminen ja valmentaminen erilaisia mm. kevytyrittäjyyden malleja soveltaen. Kohteen arvojen ja merkitysten avaamiseksi kokonaisvaltaiseksi, osallistetaan paikallisyhteisöjä kohteiden kehittämiseen. Toimenpiteessä 1 tehtävän elämysmatriisin mukaisesti poimitaan kehitettävät kohteet vetovoimapotentiaalin perusteella. Kehitettävien opastuskohteiden ja aktiviteettien saavutettavuutta parannetaan tuomalla niitä esille Visit Savonlinna-palvelussa kohdesivuilla, matkailuopastuspisteissä sekä tässä toimenpiteessä kehitettävässä liikkuvassa opastuspisteessä.

Toimenpiteitä: Aktivoidaan paikallistietäjät kussakin kohteessa ja osallistetaan paikallisia sidosryhmiä kohteen esittelyyn vierailijoille. Dokumentoidaan paikallistuntemusta hyödynnettäväksi kävijäopastuksessa. Laaditaan opaskäyttöön kohdemanuaalit valituista keskeisistä kohteista siten, että ne sisältävät myös ohjeet vastuullisesta toiminnasta kohteessa. Huomioidaan näissä Metsähallituksen vastuullisuusviestinnän linjaukset sekä Metsähallituksen että muiden kohteiden osalta. Rekrytoidaan eri kohteisiin vierailijoiden opastamisesta kiinnostuneet paikalliset ja koulutetaan heidät käyttämään myyntikanavia (Bokun, Doertz) sekä toimimaan soveltuvan liiketoimintamallin puitteissa esimerkiksi kevytyrittäjänä. Palveluntarjoajia avustetaan tuotteiden viemisessä myyntikanaviin ja nostetaan tuotteet esille Visit Savonlinna-kanavassa. Luontokohteita ja niiden opastuspalveluja esitellään hankittavassa luontomatkailun liikkuvassa infopisteessä, jonka konseptointi ja toteutus on hankkeen toimenpide.

Toteuttamisvastuussa: Savonlinnan Seudun Matkailu, yhteistyössä muut toteuttajat.

4. Savonlinnan kansallisen kaupunkipuiston matkailullinen kehittäminen

Hankkeessa vahvistetaan Savonlinnan matkailullista vetovoimaa uutta kansallista kaupunkipuistoa kehittämällä. Kaupunkipuiston opastusta ja viestintäsisältöjä kehitetään, jolloin puiston tunnettuus ja kohteiden saavutettavuus parantuvat ja matkailuyritykset pystyvät hyödyntämään sitä liiketoiminnassaan. Kehittämisen kohteina ovat kaupungin ranta-alueet sekä kaupunkipuistoon kuuluvat luontokohteet. Hankkeessa tarinallistetaan kaupunkipuistoa Saimaan luonnon näkökulmasta niin että kaupunkipuistosta ja Riihisaaresta muodostuu yhtenäinen kävijäkokemus. Hankkeessa tehdään matkailullisesti vetovoimaisille kohteille toteutussuunnitelma ja pilottitoteutus. Laajamittaisemmat kohteiden rakentamiset toteutuvat pitkän aikavälin suunnitelman puitteissa.

Toimenpiteitä: Tunnistetaan kaupunkipuiston matkailullisesti vetovoimaiset kohteet hyödyntäen kaupunkipuiston hakemusta ja taustaselvityksiä. Soveltaen Metsähallituksen opastusviestintä- ja luontomatkailusuunnitelmien periaatteita, tehdään suunnitelmat kaupunkipuiston kohteiden kehittämiseksi ja laaditaan kaupunkipuistolle opastusviestintäsuunnitelma. Puiston matkailupotentiaalia omaavista, kehittämistä vaativista kohteista valmistellaan hoito- ja käyttösuunnitelmaa varten toimenpidesuosituksia. Määritellään kohteille käyttäjäkohderyhmät ja suunnitellaan kävijäkokemus kohteissa. Toteutetaan kohdeopastukset valituissa kohteissa. Toteutetaan fyysistä ja online-opastusta jo avoimissa kohteissa. Tehdään kaupunkipuistosta opaskartta. Tuotetaan digitaalista viestintäsisältöä ja opastusmateriaalia opastusviestintäsuunnitelmien pohjalta priorisoiden. Luodaan kaupunkipuistolle oma teemakokonaisuus Visit Savonlinna-sivustoon.

Toteutusvastuu: Hankekehitys

5. Reitistöjen kehittäminen

Retkeilyreitit yhdistävät luontomatkailukohteita ja mahdollistavat kohteisiin tutustumisen itsenäisesti. Hankkeessa kehitetään lähiluontoreittejä sekä yhdysreittejä. Savonlinnassa reitistöjä on kehitetty 1990-luvulla. Hankkeessa kootaan nykyinen tarjonta, määritellään kriteerit, tunnistetaan puutteet verkostossa ja ohjeistetaan seudun toimijoita reittien kehittämiseen ja niiden opastamiseen ja viitoittamiseen.

Toimenpiteinä laaditaan yleissuunnitelma, jossa määritellään jatkokehittämistä varten talvi- ja kesäreittien tarve ja edellytykset. Valitaan joukko kehitettäviä reittejä, joille palvelumuotoilun avulla määritellään reittien opastus, viestintä reittien soveltuvuudesta, tiedotuskanavat. Yleissuunnitelmassa määritellään reittien suunnittelun ja ylläpidon periaatteet ohjeellisesti. Suunnitellaan yhteistyössä kaupungin vapaa-aikatoimen kanssa 1-3 demonstraatioreittiä kaupunkipuiston alueelle ja toteutetaan yksi, jossa opastusta testataan. Teetetään asiantuntijatyönä pyöräilyreitissuunnitelma sekä sen pohjalta pyöräilyreitiopestukset online-jakeluun. Järjestetään reittien kehittäjille ja ylläpitäjille tapaamisia ja koulutusta niin, että saadaan aikaan yhdenmukaisesti opastettuja ja dokumentoituja reittejä. Olemassa olevista ja hankkeessa tuoteistetuista reiteistä tehdään markkinointimateriaalit mm. reittikartat.

Vastuutaho: Hankekehitys. Yhteistyössä kaupungin vapaa-aikatoimi ja tekninen toimi sekä Savonlinnan Seudun Matkailu Oy.

6. Riihisaaren Saimaan luonto- ja museokeskuksen kehittäminen matkailukohteena

Hankkeessa luontomatkailijoiden aitoon Saimaa-tunnelmaan / aalloille virittäytymiseksi ja asiakaskokemuksen syventämiseksi Riihisaaren - Saimaan luonto- ja museokeskuksen uusiin, parhaillaan kaupungin toimesta saneerattaviin tiloihin - sisäänkäyntiin, matkailu- ja retkeilyinfo - sekä asiakaspalvelutiloihin luodaan kokonaisvaltainen, elämyksellinen, moniaistinen konsepti sitä ilmentävine kalusteineen ja tilaratkaisuineen. Lisäksi Riihisaaren Saimaan sylissä -näyttelyn täydennykseksi toteutetaan näyttelyosio höyrylaivoista sekä suunnitellaan näyttelyn teemoihin liittyviä temaattisia opastustoteutuksia. Riihisaaren ulkoalueelle toteutetaan Saimaan saaristoluontoon liittyvä ja museon näyttelykokonaisuutta tukeva sisältökonsepti. Ulkoalueiden osalta jo tehty Riihisaaren yleissuunnitelma (Kantonen, 2019) vaatii temaattisten sisältöjen kehittämistä, ja aiemmin toteutetut Riihisaaren alueen kehittämisen periaatteet ja miljöösuunnittelu -raportti (Pöyry, 2011) sekä Olavinlinnan maisemasuunnitelma (Björk, 1998) ovat myös osin hyödynnettävissä hankkeen toimenpiteitä ajatellen.

Toimenpiteitä:

Saimaan luonto- ja museokeskuksen kehittämiseksi suunnitellaan uusi elämyksellinen sisäänkäynti ja yleisötilakokonaisuus sisältäen museokaupan, matkailuinfon, asiakaspalvelutilat ja asiakaspalvelutiskin sekä museokaupan. Laaditaan kalusteiden, grafiikan, visualisoinnin, valaistuksen ja äänisuunnitelmien pohjalta

Hankkeen nimi: Luonto-Saimaa - luontomatkailun kehittämisprojekti

toteutussuunnitelmat. Toteutetaan visuaaliset tila-, valo-, ääni- ja graafiset suunnitelmat. Hankitaan ja / tai teetetään yleisötiloihin suunnitellut kalusteratkaisut museokaupan ja infon asiakaspalvelutiskin osalta. Saimaan sylissä -päänäyttelyn osaksi toteutetaan höyrylaivoista uusi näyttelyosio sekä tuotetaan kaksi temaattista näyttelyopastusta tarvittavine tausta- ja tukimateriaaleineen. Opastuksista suunnitellaan ja järjestetään koulutus- ja tenttitilaisuudet kaikille näyttelyn opastamisesta kiinnostuneille oppaille. Riihisaaren ulkoalueelle laaditaan käsikirjoitus, jossa otetaan huomioon saaristoluonto, alueen perinteet ja tarinat. Sen pohjalta laaditaan pihoja ja polkureittejä koskeva suunnitelma, jonka kautta tuodaan esille alueen ominaislaatua osana Saimaan rikasta ympäristökokonaisuutta, edistetään kestävästä kehitystä (kävijöiden ohjaus alueelle ja alueella), lisätään alueen viihtyisyyttä ja saavutettavuutta sekä toteutetaan pilottina yksi elämyspolku kevyine rakenteineen ja opastuksineen.

Toteutusvastuu: Hankekehitys ulkoalueet, Metsähallitus sisätilat, yhteistyössä Savonlinnan maakuntamuseo

7. UNESCO maailmanperintökohde

Hankkeen kehittämiskohteena on Saimaan alueen esiselvitys siten, että Suomen kansallinen uusien kohteiden aielista voidaan lähettää UNESCOlle. Metsähallitus on vastuutaho kohteen valmistelussa.

Toimenpiteitä: Tehdään esiselvitys Saimaan maailmanperintöalueesta (rajaus, statuksen perusteena olevat arvot) ja vertailu vastaaviin kohteisiin, kansainvälisen luonnonsuojeluliiton (IUCN) konsultointi, sekä suunnitelma varsinaisen hakemuksen laatimiseksi. Tuloksena on Saimaan mp-alueen liitteeksi tulevat dokumentit ja toimintaohjelma Ympäristöministeriölle arvioitavaksi ja edelleen varsinaisen hankehakemuksen laatimisen toimeenpanemiseksi ja siihen osoitetun rahoituksen aktivoimiseksi. Hankkeen toteuttajat yhdessä viestivät valmistelusta matkailutoimijoille, luontokohteiden kävijöille ja paikallisille asukkaille sekä osallistavat keskeisiä sidosryhmiä valmisteluun. Tiivistetään luontomatkailun toimijaverkostoa Etelä-Savossa huomioiden Saimaan nimeäminen UNESCO-maailmanperintökohteiden aielistalle ja Saimaan Geopark. Tehdään tiivistä yhteistyötä Saimaan Geoparkin kanssa yhdenmukaisen viestinnän kehittämiseksi ja näkyvyyden lisäämiseksi.

Toteutusvastuu: Metsähallitus

8. Saimaan suojelualueiden kestävä luontomatkailu- ja opastus

Metsähallituksen hallinnoimissa kohteissa laaditaan luontomatkailu- ja opastusviestintäsuunnitelmat sekä määritellään vastuullisen, kestävän matkailun käytännöt. Metsähallitus avustaa Hankekehitystä soveltamaan suunnitteluperiaatteita muissa kohteissa. Metsähallituksen alueilla hyödynnetään suunnittelussa hankkeessa kehitettävää elämymatriisia kävijöiden opastamisessa ja yritysten toimintamahdollisuuksien järjestämisessä.

Toimenpiteitä: Toteutetaan Linnansaaren kansallispuiston kävijätutkimus (kesä- ja talviosiot) 2021. Tutkimuksen pohjalta luodaan tavoiteasiakasprofiilit tuotteistamista ja markkinointia varten ja käsitellään tuloksia yritysten kanssa. Päivitetään Saimaan luontomatkailu- ja opastusviestintäsuunnitelmat sekä selvitetään opastusviestinnän tarpeet Metsähallituksen hallinnoimille Saimaan Geopark kohteille (Neitvuori, Astuvansalmi, Pisamalahden Linnavuori). Osallistetaan sidosryhmiä järjestämällä 1-2 työpajaa suunnittelua tukemaan. Tehdään kestävyystarkastelut Linnansaaren ja Koloveden kansallispuistojen osalta: määritetään kestävyysmittarit ja niille raja-arvot, selvitetään / arvioidaan mittareiden nykyarvot ja asetetaan niille tavoitearvot LAC -mallin mukaisesti (=Limits of Acceptable Change). Järjestetään kestävyysviestinnän workshop luontokohteiden kestävästä käytöstä koskien. Suunnitellaan ja toteutetaan Punkaharjun olemassa olevaan reitistöön perustuva luontopolku, joka on helposti saavutettava, esteetön ja ympärivuotinen (taulut, tarinat, opasteet, kartat). Myös ulkomaisia asiakkaita varten. Tuotetaan vastuullisen luontomatkailun monikieliset ohjemateriaalit käytettäväksi eri kohteissa sekä online-viestinnässä sekä laaditaan näistä matkailuyrittäjille vastuullisen matkailun viestintäopas.

Toteutusvastuu: Metsähallitus.

6.2 Mitä tuloksia hankkeella saadaan aikaan? Mitä lyhyen ja pitkän aikavälin vaikutuksia sillä on?

Toimenpide 1 Kehityspotentiaalın määrittely: Savonlinnan luontoelämysmatriisi ja kehittämiskohteet

- * On luotu kokonaisnäkemyks Savonlinnan luontomatkailupotentiaalista ja sen pitkäjänteistä strategista kehittämistä varten työkalu
- * Luotu näkemys ja suuntaviivat asiakas- ja kuluttujälähtöiselle tuotekehitykselle
- * Luotu tulevaisuusskenaarioiden mukaiset tuoteprofiilit hyödynnettäväksi yritysten tuotekehityksessä
- * Profiloitu Savonlinnan luontomatkailukohteet ja tunnistettu niille soveltuvat asiakasprofiilit

Luontoelämysmatriisi auttaa tunnistamaan luontomatkailun poentiaalin ja luomaan pitkän aikavälin näkemyksen, joka ohjaa toimintaa ja kehittämispanostuksia. Sen avulla resurssien käyttöä on mahdollista tehostaa. Asiakastytytvyäisyys kasvaa, kun eri asiakassegmenteille osataan tarjota ensisijaisesti heidän odotustensa mukaisia kohteita ja palveluja.

Toimenpide 2 Luontomatkailun tuotekehitysprosessin tukeminen (tuote- ja palvelukehitysprosessi)

- * Syntyy uusi yhteistyön toimintamalli luontomatkailun tuotteiden ja palvelujen kehittämiseen
- * Syntyy uusia omaleimaisia luontomatkailutuotteita ja -palveluja, elämyksiä
- * Löytyy/syntyy uusia palvelujen tuottajia
- * Seudun luotomatkailutuotteet ovat helposti saavutettavia ja ostettavia useissa eri kanavissa
- * Kaikki kriteerit täyttävät palvelut ovat digitaalisesti ostettavissa
- * Syntyy uusia yhteistyömuotoja palvelujen tuottajien ja yritysten välille

Toimenpide 3 Luontokohteiden opastuspalvelujen ja kokemuksellisuuden kehittäminen

- * On luotu uusia opastussisältöjä ja -formaatteja luontomatkailu- ja kulttuurikohteisiin
- * On löydetty uusia tarinoita kerrottavaksi ja hyödynnettäväksi luontomatkailupalvelujen tuotteistamiseen
- * On kehittynyt uusia paikallisosaajia luontomatkailupalvelujen ja elämysten tuottajiksi, kevytyrittäjyysmallilla myös paikalliset voivat tarjota omia palvelujaan matkailijoille

Toimenpide 4 Savonlinnan kansallisen kaupunkipuiston matkailullinen kehittäminen

- * Valittu kaupunkipuistosta matkailullisesti hyödynnettävät kohteet ja tunnistettu niiden mahdollisuudet
- * Kartoitettu valittujen kohteiden kehittämistarpeet ja tehty niille kehittämissuunnitelma
- * Laadittu kaupunkipuistolle opastusviestintäsuunnitelma
- * Tehty kaupunkipuiston opaskartta
- * Tehty valituista kaupunkipuiston kohteista kohdeopastukset
- * Tuotettu valittujen kohteiden esittely sähköisiin jakelukanaviin sekä oma teemasivu Visit Savonlinna-palveluun

Toteutettavilla toimenpiteillä mahdollistetaan Savonlinnan kansallisen kaupunkipuiston pitkäjänteinen kehittäminen lähiluontomatkailukohteena ja pystytään tarjoamaan matkailijoille helposti saavutettava mutta korkeatasoinen Saimaan luontoelämys, joka aikanaan liittyy myös UNESCO-maailmanperintökohteeseen. Kaupunkipuiston kohteiden ja aktiviteettien kehittäminen tekee Savonlinnasta houkuttelevamman kohteen, pidentää Savonlinnassa vierailevien viipymää ja siten kasvattaa matkailutuloa.

Toimenpide 5 Reitistöjen kehittäminen

- * On muodostettu luotettava kuva nykyisestä reittiverkostosta ja sen soveltuvuudesta matkailukäyttöön sekä täsmennetty käsitystä tarvittavista täydentävistä reiteistä (osana tp 1 elämysmatriisia).
- * Laadittu reitistön yleissuunnitelma, jossa on kuvattu tavoiteltava reitistö, ohjeet reittien opastamiseen ja viitoittamiseen sekä periaatteet reittien ylläpidon järjestämiseksi.
- * Järjestetty reittien opastusviestintä sekä markkinointi soveltuvien verkkopalvelualustojen kautta
- * Suunniteltu Savonlinnan kansalliseen kaupunkipuistoon 1-3 demonstraatioreittiä ja toteutettu 1 opastettu pilottireitti.
- * Suunniteltu ja toteutettu online-opastuksella pyöräilyreitikkokonaisuus Savonlinnaan
- * Reiteistä on tehty markkinointimateriaalit matkailijoiden käyttöön, mm. reittikartat

Retkeilyreitit ovat kysytyimpiä luontomatkailupalveluja. Kehittämällä viestintää reiteistä ja reittien opastusta parannetaan saavutettavuutta ja lisätään Savonlinnan vetovoimaa. Elämymatriisiin (tp 1) avulla ensimmäistä kertaa tehdään tarkastelu reittien kehittämisestä asiakas-/kysyntänäkökulmasta, jolloin viestinnässä ja reittien kehittämisessä huomioidaan käyttäjän tarpeet. Näin vanhojen reittien käyttäjämäärät kasvavat ja uusia reittejä on helpompi markkinoida.

Toimenpide 6 Riihisaaren Saimaan luonto- ja museokeskuksen kehittäminen matkailukohteena

- * Ulkoalueen tarinallistaminen: käsikirjoitus ja suunnitelma
- * Toteutettu elämyspolku Riihisaaren ulkoalueelle, rakenteet, opasteet ja viitoitus
- * Uudistetut, elämykselliset sisääntulo- ja asiakaspalvelutilat (luiska, aula- ja retkeilynäyttelyn tila, museokauppa, asiakaspalvelutiski, narikka ja vessat)
- * Täydennetty päänäyttelyn höyrylaiva- /luontomatkailuosio
- * Riihisaaressa on lanseerattu Saimaan luonto- ja kulttuuriarvoja työstämällä "Saimaan sylissä" -näyttelyn kaksi uutta temaattista näyttelyopastusta tarvittavine tausta- ja tukimateriaaleineen. Opastuksista on järjestetty koulutus- ja tenttitilaisuudet.
- * Luontokohteiden opastaminen paikan päällä, esim. mobiiliopastuksena ja oppaiden toimesta parantaa kävijäkokemusta.
- * Riihisaaren parantuneen asiakaspalvelun tuloksena luontokohteiden tiedollinen saavutettavuus paranee ja uusia kohteita esitellään kävijöille.
- * Syntynyt uusia kaupallisia palveluja, jotka työllistävät paikallisia.

Pitkän aikavälin vaikutuksia:

Saimaan luonto- ja museokeskuksesta syntyy vetovoimainen käyntikohde ja näyteikkuna Saimaan luontoon (vrt Inarin Siida - Ylä-Lapin luontokeskus ja saamelaismuseo). Riihisaari on lisäksi keskeinen osa etenkin uusien luontomatkailijan palvelupolkua; Riihisaari virittää asiakkaat Saimaan aalloille, tarjoilee heille kattavasti alueen hienoimmat luonto-kohteet, reitit ja palvelut. Riihisaari syventää asiakaskokemusta ja pidentää asiakkaiden viipymää Saimaan alueella ja saa kävijät luontoon liikkumaan, mikä lisää luonnon hyvinvointivaikutuksia.

Hankkeen toimenpiteet mahdollistavat Riihisaaren käyntimäärien kasvun (yli 100 000 käyntiä /v).

Toimenpide 7 UNESCO maailmanperintökohde

- * Tehtävä selvitys- ja valmistelutyö UNESCO-maailmanperintökohdetta varten nopeuttaa hakemusprosessia ja parantaa työn laatua. Erityisesti varmistetaan, että UNESCO-hakemus pohjautuu toimijoiden laajaan osallistamiseen tulevan UNESCO-statuksen hyödyntämiseksi (varsinainen tieteellinen valmistelutyö resursoidaan eri lähteistä).
- * UNESCO-maailmanperintökohde otetaan huomioon läpäisyperiaatteella kaikissa hanketoimenpiteissä ja yhteistyössä rinnakkaishankkeen kanssa niin että maakunta tukee hakuprosessia ja on valmistautunut hyödyntämään UNESCO-statusta.

UNESCO-maailmanperintökohde on status, joka nivoo Saimaan alueen luontomatkailukohteet ja luontoarvot yhteen erityisesti saimaannorpan elinalueiden osalta. Toteutuessaan siitä muodostuu koko Saimaan alueen vetovoimakärki, joka houkuttelee matkailijoita vierailemaan alueen kohteissa.

Toimenpide 8 Saimaan suojelualueiden kestävä luontomatkailu- ja opastus

- * Saimaan luontomatkailusuunnitelma on päivitetty ajan tasalle; erityisesti tulevien kehittämistoimenpiteiden osalta, mikä edistää alueiden palveluiden kehittämistä. Sitä varten päivitetään Saimaan opastusviestintäsuunnitelma, tehdään Linnansaaren kävijätutkimus, Linnansaaren kävijätutkimus / julkaisut Metsähallituksen luonnonsuojelusarjassa. Kävijäprofiilien määrittäminen, mikä mahdollistaa hankkeessa ja palveluiden räätälöinnin (MH) ja tuotteistamisen (yritykset) tavoitelluille kohderyhmille

- * Linnansaaren ja Koloveden kansallispuistojen kestävyystarkastelut eli LAC -mallit kriteereineen ja indikaattoreineen: Varmistetaan matkailun kestävyys ja seurataan sen toteutumista, tarvittaessa puututaan epätoivottuun kehitykseen (kriteereillä hälytysraja-arvot määritetty).
- * Saatu lisää tietoa luonnonsuojelualueiden kuormituksesta, tarkoituksenmukaisesta käytöstä ja pystytään toteuttamaan kohteiden hallinnassa tarvittavat toimenpiteet ongelmien ehkäisemiseksi.
- * Opastusviestintäsuunnitelma ja ohjeistukset opastusviestinnästä saatu hanketoimijoiden ja sidosryhmien käyttöön: määritetään suojelualueiden / nähtävyyshkohteiden erityisarvot, yhtenäiset Saimaa ja vastuullisen luontomatkailun viestit, niitä tukevat aluekohtaiset viestit, kohdeyleisöt, soveltuvat menetelmät ja viestinnälliset rajoitukset. Menetelmiä ovat kohdeopasteet, erilaiset mobiiliopastusratkaisut, teemaopastukset, näyttelyt, esitteet, opastetut palvelut, ym. Tuloksena siis syntyy kokonaiskuva opastustarpeista ja ratkaisuista suojelualueilla; hankkeessa myös toteutetaan täsmäratkaisuja. Opastusviestinnän mallia hyödynnetään hankkeessa myös Savonlinnan tulevan kansallisen kaupunkipuiston kehittämisessä. Yhtenäiset Saimaa-viestit koskevat koko hankealuetta, myös Mikkelin ja Saimaan Geoparkin aluetta.
- * Digitaaliset opastusmateriaalit ovat monipuolisesti käytössä eri kanavissa ja edistävät kohteiden tunnettuutta.
- * Savonlinnan luontomatkailukohteiden vetovoima kasvaa, asiakaskokemus syvenee, kävijäpainetta tasataan ja suunnataan ajallisesti ja alueellisesti kohdennetulla viestinnällä ja siten luontomatkailun kestävyys turvataan.
- * Luonnonsuojelualueilla toimiville ohjelmapalveluyrittäjille on laadittu vastuullisen viestinnän opas, joka on kaikkein alueen yrittäjien hyödynnettävissä: tuotteista kestävämpiä, asiakkaiden luontotietämys ja vastuullinen käyttäytyminen lisääntyvät; luonto- ja kulttuuriarvot säilyvät.
- * Hankittu kuva-aineistoja, jotka on tallennettu Metsähallituksen luontopalveluiden hallinnoimaan kuvapankkiin kestäväään luontomatkailuun sitoutuneiden yhteistyökumppaneiden hyödynnettäväksi Saimaan vastuullisessa imagomarkkinoinnissa ja ei-kaupallisessa käytössä (verkkosivut, esitteet, opastusaineistoissa ym.)
- * Luotu uusi helppokulkuinen (vaativa esteetön pyörätuolireitti) luontopolku Punkaharjulle uusien kohderyhmien houkuttelemiseksi alueelle, käyntimäärien kasvattamiseksi ja kävijäkokemuksen parantamiseksi .

Toimenpiteillä parannetaan suojelualueiden saavutettavuutta ja vahvistetaan kohteiden vetovoimaa. Ohjaamalla kävijävirtoja, tasataan painetta kohteissa kestävyden turvaamiseksi. Kestävyden mittareiden avulla voidaan pitkäjänteisesti seurata tavoitteiden toteutumista ja puuttua oikea-aikaisesti toimintaan mikäli kestävyden periaatteet ovat uhattuina. Opastusviestintäsuunnitelman avulla tuetaan alueiden hoidon tavoitteita ja parannetaan kävijäkokemusta kohteessa. Vastuullisen matkailijan ohjeilla autetaan kävijää toimimaan oikein ja karsitaan haitallista kohteiden luonnonarvoja uhkaavaa haitallista käyttäytymistä.

6.3 Miten hakemuksen kohteena olevaa toimintaa jatketaan ja tuloksia sekä kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Hankkeen käynnistämä toiminta ja palvelut jatkuvat hankkeen toteuttajien ja yhteistyötahojen toimesta. Matkailu- ja kehittämisorganisaatiot jatkavat yhteistyötä yritysten ja paikallistoimijoiden kanssa.

Saimaan yhteinen luonto- ja kulttuurimatkailun kokonaisuus (Etelä-Savo, Etelä-Karjala) on koottu yhteiselle alustalle, ja sitä markkinoidaan yhteisen Lake Saimaa - Purest Finland -brändin alla.

Metsähallitus vastaa Saimaan luonnonsuojelualueiden hoidosta ja käytöstä, myös hankkeen jälkeen. Suunnitelmat auttavat resurssien kohdentamisessa palveluiden kehittämiseen ja luontoarvojen turvaamiseen. Kaikki hankkeessa tehtävät kehittämistoimet, kävijätutkimus ja suunnitelmat sekä vastuullisen luontomatkailun aineistot edistävät alueen kestäväää matkailukäyttöä ja lisäävät matkailun ekologista, sosiaalista ja taloudellista kestävyttä. Ne luovat pohjan ja edellytykset luontomatkailun hallitulle kasvulle sekä asiakkaiden ja yritysten vastuulliselle toiminnalle. Metsähallitus laatii hakemuksen Saimaan maailmanperintöalueesta hankkeessa tehdyn esiselvityksen pohjalta. Hankkeen kehittämistoimet ja siinä toimijoiden kesken jaettavat kokemukset ja parhaat käytännöt lisäävät Saimaan imagoa ja tunnettuutta kestävään järviluontomatkailun kohdealueena ja edelläkävijänä.

7 Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Hankkeelle haetaan ennakkoa ☐ Kyllä ☒ Ei
Kustannusmalli Flat rate 24 % palkkakustannuksista

Hankkeen kustannukset ja rahoitus

Kustannukset	Yhteensä €	Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Palkkakustannukset	561 800	1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus	848 545	80,00
2 Ostopalvelut	346 048	2 Kuntien rahoitus	93 999	8,86
3 Kone- ja laiteinvestoinnit	18 000	3 Muu julkinen rahoitus	91 228	8,60
4 Rakennukset ja maa-alueet	0	4 Yksityinen rahoitus	26 908	2,54
5 Muut kustannukset	0			
6 Flat rate	134 832			
Kustannukset yhteensä	1 060 680			
7 Tulot	0			
Nettokustannukset yhteensä	1 060 680	Rahoitus yhteensä	1 060 680	100,00

Kustannusarvio yhteensä	1 060 680	Rahoitussuunnitelma yhteensä	1 060 680
--------------------------------	------------------	-------------------------------------	------------------

8 Muilta rahoittajilta haettu rahoitus

8.1 Mitä sitovia sopimuksia tai aiesopimuksia on rahoitussuunnitelmassa esitetyistä muun julkisen rahoituksen, kuntarahoituksen ja yksityisen rahoituksen osuuksista (ml. omarahoitusosuus)?

Savonlinnan Hankekehitys Oy:n hallitukselle on esitelty hankeidea 17.10.2019 ja hakemusluonnos 23.4.2020. Savonlinnan kaupungin elinkeinojaostolle hankeidea esiteltiin 21.10.2019. Hankehakemus ja omarahoitus käsitellään elinkeinojaoston toukokuun 2020 kokouksessa.

Metsähallituksen Järvi-Suomen luontopalvelualueen salkunhallintaryhmä eli johtoryhmä on käsitellyt hankeidean, hankeluonnoksen ja hankehakemuksen kokouksissaan Metsähallituksen hankkeiden Polku-projektin vuokaavion mukaisesti. Hankkeen omistajana toimii Itä-Suomen puistoalueen puistonjohtaja Matti Hovi.

Yhteistyösopimus Savonlinnan Hankekehitys Oy:n, Metsähallituksen ja Savonlinnan Seudun Matkailu Oy:n kesken on hankehakemuksen liitteenä.

Savonlinnan maakuntamuseon yhteistyösitoumus on hankehakemuksen liitteenä.

8.2 Onko hankkeeseen haettu tai ollaanko hakemassa rahoitusta muilta rahoittajilta? Mistä ja milloin rahoitusta on haettu? Kuinka paljon rahoitusta on haettu tai myönnetty?

Ei haeta.

9 Yhteydet muihin hankkeisiin

9.1 Mihin muihin Manner-Suomen rakennerahasto-ohjelmasta rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin hakemus liittyy ja miten? (Merkitse myös hakemusnumerot tai hankekoodit.)

GeoNaCu Saimaa - Anttolan luonnonkeskuksen, Ristiinan Astuvansalmen kalliotaidekeskuksen ja Saimaa Geoparkin kehittäminen. Hakemusnumero 307929. Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy:n hankehakemus, Etelä-Savon maakuntaliitto (EAKR). – Luonto-Saimaa -hankkeen sisarhanke

Metsäbiotalouden näyteikkuna (A75279), jossa kehitetään Punkaharjun luonnonsuojelualuetta. Luonto-Saimaa -

Hankkeen nimi: Luonto-Saimaa - luontomatkailun kehittämisprojekti

hankkeessa tavoitteena on esteettömyyden toteutus.

VisitSaimaa2-Lakeland Finland 2019-2021 (A75413), Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy, Etelä-Savon maakuntaliitto (EAKR). – Matkailutuotteiden markkinointi ulkomaisille matkailijoille ja matkanjärjestäjille

Vesijärkansa 2.9.2019-31.10.2020, Sääminki-Seura ry. Asukasloikka Savonlinna – Seuraava -askel -hanke, kansalaislähtöistä kehittämistä (S21532), toteutus 2019-2020, Savonlinnan seudun Kolomonen ry., Etelä-Savon ELY-keskus (ESR). – Tarinoiden hyödyntäminen

Siun ja miun Savonlinna – tehdään yhdessä elämyksellinen kauppakeskittymä (A70604), toteutus 2015-2017, Savonlinnan Yrityspalvelut Oy, Etelä-Savon maakuntaliitto (EAKR). - Waterplan 2030: suunnitelma ja ideapaperi Savonlinnan kaupunkikeskustan rantojen ja vesien käytöstä, joka sisältää useita lähiluonnon kehittämiskohteita, mm. Kasinonsaaret ja Kyrönniemi. Ideapaperin hyödyntäminen.

9.2 Mihin muista rahoituslähteistä rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin hakemus liittyy ja miten? (Merkitse myös hakemusnumerot tai hankekoodit, jos niitä on.)

SustainPro, Kaakkois-Suomi - Venäjä CBC -ohjelma (K1666). Kestävä kehitys suojelualueilla 2019-2021. Lead partner St Petersburg State Unitary Enterprise, partnerit: Savonlinnan Hankekehitys Oy, Metsämuseo Lusto, Metsähallitus, Pietari Suuren kasvitieteellisen puutarhan kehittämissäätiö.

- Kytkeä interpretation-opastuksen kautta. SustainPro-hankkeessa tehtävä Riihisaaren Retkeilynäyttely edellyttää uusien asiakaspalvelutilojen suunnittelua ja toteutusta. Luonto-Saimaa -hankkeessa tehdään näyttelyn ja uusien tilojen tilasuunnitelma.

EU:n LIFE -rahoitus Saimaannorpan suojeluun / Metsähallitus (haussa). Metsähallitus hakee laajan kumppaniverkoston kanssa uutta EU:n LIFE-rahoitusta saimaannorpan suojeluun. Hanke sisältää suojelutoimia, tutkimusta ja norppaan liittyvää viestintää. Osana hanketta muotoillaan hankekumppaneiden ja sidosryhmien kanssa norppaystävällisen matkailun periaatteet, tarjotaan matkailuyrityksille norppaan liittyvää koulutusta ja infoa sekä tuotetaan norppamateriaalia myös yritysten ja muiden matkailutoimijoiden käyttöön.

St. Petersburg – Saimaa Travel Corridor, toteutus 2019-2021, Savonlinnan Hankekehitys Oy, Kaakkois-Suomi – Venäjä CBC -ohjelma. Hankkeen tavoite saada Pietarin kautta (mm. aasialaisia) matkailijoita Saimaalle ja vastaavasti Saimaalta Pietariin; lisää matkailijavirtoja matkailukäytävän kautta.

– Luonto-Saimaa -hankkeen uudet järvimatkailutuotteet ovat osa tarjottavaa Saimaa-elämystä.

Local (Cultural) Flavours, Interreg Europe -rahoitteinen hanke tähtää kulttuuriperinnön ohjelmapolitiikkoihin vaikuttamiseen.

- Luonto-Saimaa -hankkeessa hyödynnetään kansainvälisen verkoston osaamista.

Sensory Garden, Kaakkois-Suomi - Venäjä CBC -ohjelma. Lead partner Savonlinnan Hankekehitys Oy. Kansainvälinen yhteistyö, jossa tavoitteena on pilotoida hyvinvointia edistävä älypuisto (kehitetty Venäjällä), saada puistojen käytettävyyttä pidemmäksi ja puistot mielenkiintoisemmiksi sensory-teknologian kautta. Hankehakemus jätetty 2/2020.

- Luonto-Saimaa -hankkeessa hyödynnetään kansainvälistä osaamista ja innovatiivisuutta.

Kyliltä kylille -hanke 1.6.2019-31.12.2020, Savonlinnan kylät ry. Piällysmies ry, Leader-rahoitus.

–Kylillä tehtyjen luontoreittien ja koottujen tarinoiden hyödyntäminen.

10 Maantieteellinen kohdealue

Hankkeen nimi: Luonto-Saimaa - luontomatkailun kehittämisprojekti

☒ Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle	☐ Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle	☐ Hankkeen toiminta on valtakunnallista
Maakunnat Etelä-Savo		
Seutukunnat Savonlinnan, Mikkelin		
Kunnat Savonlinna, Rantasalmi, Enonkoski, Sulkava, Mikkeli, Puumala		

Jos hanke toteutetaan yhdessä paikassa, mikä on toteutuspaikan osoite?

Jakeluosoite	Postinumero	Postitoimipaikka
--------------	-------------	------------------

11 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi ja ohjausryhmä**11.1 Minkälainen on hakijan osaaminen ja kokemus hankkeiden toteuttamisesta ja hankesuunnitelman mukaisesta sisällöllisestä teemasta?**

Savonlinnan Hankekehitys Oy on Savonlinnan kaupungin omistama tytäryhtiö, joka toteuttaa kaupungin strategiaan perustuvia elinkeinopoliittisia kehittämishankkeita ja –palveluja.

Savonlinnan Hankekehitys Oy on kokenut hankehallinnoija, jonka hankesalkkuun on kuulunut / kuuluu hankkeita, joita rahoitetaan mm. rakennerahasto-ohjelmista (EAKR, ESR), Interreg Europe-ohjelmasta ja Kaakkois-Suomi – Venäjä CBC -ohjelmasta. Lisäksi Hankekehitys on toteuttanut projekteja kansallisella rahoituksella, mm. työ- ja elinkeinoministeriön Alueelliset innovaatiot ja kokeilut (AIKO)-rahoituksella ja Opetus- ja kulttuuriministeriön tuella.

11.2 Minkälaisia riskejä hankkeen toteuttamiseen liittyy ja miten riskejä hallitaan?

Riski	Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi
Globaalit muutokset toimintaympäristössä	Kohteita ja palveluja kehitetään eri kohdemarkkinoille
Paikallisten toimijoiden sitoutuminen	Paikallisia toimijoita osallistetaan hankkeen suunnitteluun ja toteutukseen
Arvokkaiden kohteiden suojeleminen	Suojelunäkökohdat ja kestävä matkailun periaatteet otetaan huomioon suunnittelussa ja toteutuksessa. Vastuulliset viestit asiakasviestinnässä.
Globaalit pandemiat	Suunnitelmat pandemiariskeihin varautumiseksi ja -riskien minimoimiseksi. Tuotekehitys.

11.3 Esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi

Ohjausryhmään kutsutaan

Metsähallituksen,

Savonlinnan kaupungin:

- Riihisaaren luonto- ja museokeskuksen,
- maankäyttöpalveluiden ja
- vapaa-aikatoimen

Savonlinnan Seudun Matkailu Oy:n,

Etelä-Savon maakuntaliiton (valvoja),

Saimaa-tiimin ja/tai Luken edustaja,

Punkaharjun Matkailu ry:n,

Savonlinnan Kylät ry:n ja/tai Sääminki-Seura ry:n edustaja,

Local Flavours-hankkeen edustaja sekä

yrittäjien edustajat.

Lisäksi on sovittu, että Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy ja Savonlinnan Hankekehitys Oy perustavat

luontomatkailuhankkeiden yhteisen työryhmän, jossa koordinoidaan kehittämistyötä.

12 Hakemusvaiheessa ilmoitettavat arviot hankekohtaisista seurantatiedoista

Tuotosindikaattorit

Toimintalinja 2. Uusimman tiedon ja osaamisen tuottaminen ja hyödyntäminen

Erityistavoite 4.1. Tutkimus-, osaamis- ja innovaatiokeskittymien kehittäminen alueellisten vahvuuksien pohjalta

Muuta tukea kuin rahoitustukea saavat yritykset	10
Uudet tuella aikaansaadut t&k&i-työpaikat	
joihin työllistyvät naiset	
Tutkimus- ja kehittämisinstituutioiden vetämään hankkeeseen osallistuneet yritykset	
Yritykset, jotka käynnistävät t&k&i-toiminnan tai t&k&i-yhteistyön yliopistojen, korkeakoulujen tai tutkimuslaitosten kanssa	10
Uudet innovaatioalustat	1
Innovaatioalustoissa kehitetyt ja pilotoidut tuotteet tai palvelut	20
Kaupunkien kanssa innovaatioympäristöissä yhteistyötä tekevät yritykset	20

13 Horisontaaliset periaatteet

13.1 Sukupuolten tasa-arvo

	Kyllä	Ei	Perustelu
Hankkeessa on tehty toimintaympäristön analyysi sukupuolinäkökulmasta	☐	☒	Hanke on sukupuolineutraali.
Sukupuolinäkökulma on huomioitu hankkeen toiminnassa (valtavirtaistaminen)	☒	☐	Hankkeeseen osallistuu sekä naisia että miehiä.
Hankkeen päätavoite on sukupuolten tasa-arvon edistäminen	☐	☒	Hanke on sukupuolineutraali.

13.2 Kestävä kehitys

Hankkeen nimi: Luonto-Saimaa - luontomatkailun kehittämisprojekti

Vaikutuksen kohde	Vaikutusaste		Perustelu
	Välitön vaikutus	Välillinen vaikutus	
Ekologinen kestävyys			
Luonnonvarojen käytön kestävyys	9	9	Hankkeen toimenpiteillä ohjataan matkailijoita tuotteistettujen palvelujen ja reittien äärelle, jolloin luonnonvarojen käyttö on kontrolloitua, kestäväää ja suunniteltua. Hankkeessa huomioidaan luontokohteiden käytön merkittävä kasvu. Hanke jakaa tietoa Saimaan luonnosta ja pyrkii vaikuttamaan matkailijoiden ajatteluun ja toimintaan omakohtaisen kokemuksen kautta ns. transformatiivinen matkailun periaatteita noudattaen
Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen	6	2	Hanke edistää kestäväan matkailun periaatteiden jalkautumista ja kohteiden suojelua myös ilmastonmuutoksen näkökulmasta sekä edistämään matkailijoiden tietoisuutta ilmastonmuutoksen vaikutuksista ja puhtaan luonnon merkityksestä ihmisen hyvinvoinnille. Saimaan matkailun strategian mukaisesti ei tavoitella massoja vaan luontoa ja paikallista kulttuuria arvostavia matkailijoita.
Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus	8	5	Ohjaamalla asiakkaat opastettuihin kohteisiin, opastetuille retkille ja merkityille reitistöille sekä jakamalla informaatiota ainutlaatuisen luontomme suojelusta, hanke edistää luonnon monimuotoisuuden säilymistä.
Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasujen väheneminen)	8	5	Ohjaamalla asiakkaat opastettuihin kohteisiin, opastetuille retkille ja merkityille reitistöille sekä jakamalla informaatiota ainutlaatuisen luontomme suojelusta, hanke edistää luonnon monimuotoisuuden säilymistä. Hanke edistää julkisten kulkuneuvojen käyttöä ja sisäistä saavutettavuutta.
Natura 2000 -ohjelman kohteet	9	7	Hankkeen toiminta-alueella on Natura 2000-ohjelman kohteita.
Taloudellinen kestävyys			
Materiaalit ja jätteet	8	7	Hankkeessa tuotteistetut palvelut mahdollistavat jätteiden ja materiaalien keräämisen sekä matkailijoiden ympäristötietoisuuden kasvattamisen viestinnän avulla.
Uusiutuvien energialähteiden käyttö	4	3	Hankkeen keskeinen tavoite on kestäväan matkailun / kehityksen periaatteiden jalkauttaminen ja huomioiminen alueen matkailuyrityksissä ja kohteissa.
Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen	9	8	Hanke kokoaa paikallisia toimijoita tuotekehitykseen, yhteistyöhön ja verkostoihin, joissa pilotoidaan uusia palveluja ja elämyksiä mtkailijoille. Uudet tuotteet ja palvelut lisäävät elinvoimaa ja matkailutuloa.
Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen	7	7	Uudet tuotteet ja palvelut mahdollistavat aidon, turvallisen ja kestäväällä tavalla toteutetun elämyksen matkailijoille. Verkostojen toiminta säteilee laajemmalle toimijajoukolle ja mahdollistaa liiketoiminnan uudistamisen, kehittämisen ja kysynnän kasvun.
Liikkuminen ja logistiikka	5	4	Hanke pyrkii edistämään kohteiden saavutettavuutta, erityisesti sisäistä saavutettavuutta kestäväällä tavalla.
Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus			
Hyvinvoinnin edistäminen	8	8	Hanke edistää matkailijoiden hyvinvointia tarjoamalla turvallisia, aitoja ja elämyksellisiä palveluja. Luontokokemus on tutkitusti hyvinvointia lisäävä kokemus. Välillisenä vaikutuksena myös paikallisten hyvinvointi paranee osallisuuden, uusien työpaikkojen/yrittäjyyden ja oman elämän piirin

Hankkeen nimi: Luonto-Saimaa - luontomatkailun kehittämisprojekti

			houkuttelevuuden ja arvostuksen parantumisen myötä.
Tasa-arvon edistäminen	7	6	Hanke on sukupuolineutraali. Alueellisesti hanke edistää maaseutualueiden elinvoimaa sekä kaupungin ja maaseudun vuorovaikutusta.
Yhteiskunnallinen ja kulttuurinen yhdenvertaisuus	8	7	Hanke luo uusia palveluja, ja mahdollisuuksia yrittäjyyteen ja lisätoimeentuloon ja monipuoliseen osallisuuteen.
Kulttuuriympäristö	9	9	Kansallispuistojen, luonnonsuojelualueiden ja kaupunkikeskustan lähiluontokohteiden kehittäminen ylläpitää kulttuuriympäristöämme kestäväällä ja arvokkaalla tavalla.
Ympäristöosaaminen	9	8	Kestävän matkailun kehittäminen edistää ympäristöosaamista paikallisten toimijoiden ja matkailijoiden keskuudessa.

14 Liitteet

Pakolliset liitteet

Yhteishankkeen sopimus

Muut liitteet

Sitoumus Savonlinnan maakuntamuseo

Hakija vakuuttaa tässä hakemuksessa ja sen liitteissä antamansa tiedot oikeiksi.

Viranomaisella on oikeus tarkastaa hakijaa koskevat verovelkatiedot, arvonlisäverovelvollisuutta koskevat tiedot sekä muut tarvittavat toiselta viranomaiselta saatavat tiedot, joilla voi olla vaikutusta rahoituksen myöntämiseen.

Yhteishankkeessa tarkastusoikeus koskee kaikkia hakijoita ja tuen siirto –menettelyssä hakijan lisäksi kaikkia tuen siirronsaajia.

Päiväys ja hakijaorganisaation sähköinen allekirjoitus

30.4.2020

Kurki Hannu Antero
toimitusjohtaja

(Allekirjoitettu sähköisesti vahvalla Suomi.fi-tunnistautumisella)

Hakijan (pää toteuttajan) taustalomake

Hakijan (pää toteuttajan) nimi Savonlinnan Hankekehitys Oy	Y-tunnus 2520006-8	Organisaatiotyyppi Muu yksityisoikeudellinen oikeushenkilö, Savonlinnan kaupungin omistama tytäryhtiö
Organisaatiotyyppin mukainen omahoito-osuuden laji Kuntarahoitus		
Jakeluosoite Olavinkatu 27	Postinumero 57100	Postitoimipaikka Savonlinna
Hakijan (pää toteuttajan) yhteyshenkilö Kokkonen Pellervo	Yhteyshenkilön puhelinnumero 044 358 3820	Yhteyshenkilön sähköpostiosoite pellervo.kokkonen@savonlinna.fi

1 Tarve, tavoitteet ja toteuttajan rooli

Mihin tarpeeseen tai ongelmaan hankkeella haetaan ratkaisua? Mitkä ovat hankkeen tavoitteet ja uutuus- tai lisäarvo?

Savonlinnassa on tarve kehittää matkailullisesti Riihisaaren Saimaan luonto- ja museokeskusta ja haettavaa kansallista kaupunkipuistoa. Kansallinen kaupunkipuisto halutaan linkittää ympäröivien suojelualueiden palvelutarjontaan ja reitistöihin sekä valmisteltavaan maailmanperintöalueeseen. Sekä kaupunkipuisto että maailmanperintöhanke etenevät Savonlinnan kaupungin päätöksenteossa ja yhteistyössä Ympäristöministeriön kanssa.

Kaupunkipuisto edistää ja mahdollistaa kaupungin erittäin arvokkaiden lähiluontokohteiden luonto- ja kulttuuriarvojen avaamista, reitistöjen parantamista ja niiden matkailullista kehittämistä. Kansallisessa kaupunkipuistoverkostossa Savonlinnan rooli on sisävesien linna- ja saaristokaupunki. Kaupunkipuistolla on ainutlaatuinen sijainti, kun keskellä sijaitsee Olavinlinna, lukuisia saaria ja saimaannorpan suojelemiseksi perustettuja Natura-alueita. Kaupunkipuiston tavoitteena on mm. luontomatkailun ja kestävän matkailun kehittäminen. Alueella sijaitsee kehitettäviä viheralueita, joille voi rakentaa ulkoilureitit (Kasinonsaarelle, Kyrönniemelle) ja virkistysmatkailualueita on osoitettu mm. lähisaariin Pihlajavedellä (Uuraansaari ja Kaupinsaari).

Riihisaaren Saimaan luonto- ja museokeskuksesta on tarve kehittää ympäröivien arvokkaiden suojelualueiden esittely- ja opastuskeskuksena; luontomatkailukohteiden ja -tuotteiden näyteikkunana.

2 Toteutus ja tulokset

Mitkä ovat hankkeet konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi? Mitä tuloksia hankkeella saadaan aikaan?

Hankekehitys on päävastuussa seuraavista toimenpiteistä:

- (1) Kehityspotentiaalin määrittely: Savonlinnan luontoelämymatriisi ja kehittämiskohteet
- (4) Savonlinnan kansallisen kaupunkipuiston matkailullinen kehittäminen
- (5) Reitistöjen kehittäminen
- (6) Saimaan luonto- ja museokeskuksen kehittäminen matkailukohteena, ulkoalueet

Yhteistyötä hanketoteuttajien kanssa tehdään kaikissa toimenpiteissä, mutta erityisesti seuraavissa toimenpiteissä:

- (2) Luontomatkailun tuotekehitysprosessin tukeminen /Savonlinnan Seudun Matkailu, Elämymatriisi ja tuotetestaus (ostopalvelut) / Hankekehitys, ja
- (3) Luontokohteiden opastuspalvelujen ja kokemuksellisuuden kehittäminen.

Hankkeella saadaan aikaan seuraavia tuloksia:

Toimenpide 1 Kehityspotentiaalin määrittely: Savonlinnan luontoelämymatriisi ja kehittämiskohteet

- * On luotu kokonaisnäkemys Savonlinnan luontomatkailupotentiaalista ja sen pitkäjänteistä strategista kehittämistä varten työkalu
- * Luotu näkemys ja suuntaviivat asiakas- ja kuluttujälähtöiselle tuotekehitykselle
- * Luotu tulevaisuusskenaarioiden mukaiset tuoteprofiilit hyödynnettäväksi yritysten tuotekehityksessä
- * Profiloitu Savonlinnan luontomatkailukohteet ja tunnistettu niille soveltuvat asiakasprofiilit

Luontoelämymatriisi auttaa tunnistamaan luontomatkailun poentiaalin ja luomaan pitkän aikavälin näkemyksen, joka ohjaa toimintaa ja kehittämispanostuksia. Sen avulla resurssien käyttöä on mahdollista tehostaa. Asiakastytyväisyys kasvaa, kun eri asiakassegmenteille osataan tarjota ensisijaisesti heidän odotustensa mukaisia kohteita ja palveluja.

Toimenpide 4 Savonlinnan kansallisen kaupunkipuiston matkailullinen kehittäminen

- * Valittu kaupunkipuistosta matkailullisesti hyödynnettävät kohteet ja tunnistettu niiden mahdollisuudet
- * Kartoitettu valittujen kohteiden kehittämistarpeet ja tehty tehty niille kehittämissuunnitelma
- * Laadittu kaupunkipuistolle opastusviestintäsuunnitelma
- * Tehty kaupunkipuiston opaskartta
- * Tehty valituista kaupunkipuiston kohteista kohdeopastukset
- * Tuotettu valittujen kohteiden esittely sähköisiin jakelukanaviin sekä oma teemasivu Visit Savonlinna-palveluun

Toteutettavilla toimenpiteillä mahdollistetaan Savonlinnan kansallisen kaupunkipuiston pitkäjänteinen kehittäminen lähiluontomatkailukohteena ja pystytään tarjoamaan matkailijoille helposti saavutettava mutta korkeatasoinen Saimaan luontoelämys, joka aikanaan liittyy myös UNESCO-maailmanperintökohteeseen. Kaupunkipuiston kohteiden ja aktiviteettien kehittäminen tekee Savonlinnasta houkuttelevamman kohteen, pidentää Savonlinnassa vierailevien viipymää ja siten kasvattaa matkailutuloa.

Toimenpide 5 Reitistöjen kehittäminen

- * On muodostettu luotettava kuva nykyisestä reittiverkostosta ja sen soveltuvuudesta matkailukäyttöön sekä täsmennetty käsitystä tarvittavista täydentävistä reiteistä (osana tp 1 elämymatriisia).
- * Laadittu reitistön yleissuunnitelma, jossa on kuvattu tavoiteltava reitistö, ohjeet reittien opastamiseen ja viitoittamiseen sekä periaatteet reittien ylläpidon järjestämiseksi.
- * Järjestetty reittien opastusviestintä sekä markkinointi soveltuvien verkkopalvelualueiden kautta
- * Suunniteltu Savonlinnan kansalliseen kaupunkipuistoon 1-3 demonstraatioreittiä ja toteutettu 1 opastettu pilottireitti.

Hankkeen nimi: Luonto-Saimaa - luontomatkailun kehittämisprojekti

- * Suunniteltu ja toteutettu online-opastuksella pyöräilyreittikokonaisuus Savonlinnaan
- * Reiteistä on tehty markkinointimateriaalit matkailijoiden käyttöön mm. reittikartat

Retkeilyreitit ovat kysytyimpiä luontomatkailupalveluja. Kehittämällä viestintää reiteistä ja reittien opastusta parannetaan saavutettavuutta ja lisätään Savonlinnan vetovoimaa. Elämymatriisin (tp 1) avulla ensimmäistä kertaa tehdään tarkastelu reittien kehittämisestä asiakas-/kysyntänäkökulmasta, jolloin viestinnässä ja reittien kehittämisessä huomioidaan käyttäjän tarpeet. Näin vanhojen reittien käyttäjämäärät kasvavat ja uusia reittejä on helpompi markkinoida.

Toimenpide 6 Riihisaaren Saimaan luonto- ja museokeskuksen kehittäminen matkailukohteena

- * Ulkoalueen tarinallistaminen: käsikirjoitus ja suunnitelma
- * Toteutettu elämyspolku Riihisaaren ulkoalueelle, rakenteet, opasteet ja viitoitus

Pitkän aikavälin vaikutuksia:

Saimaan luonto- ja museokeskuksesta syntyy vetovoimainen käyntikohde ja näyteikkuna Saimaan luontoon. Riihisaari on keskeinen osa etenkin uusien luontomatkailijan palvelupolkua; Riihisaari virittää asiakkaat Saimaan aalloille, tarjoilee kattavasti alueen hienoimmat luonto-kohteet, reitit ja palvelut. Riihisaari syventää asiakaskokemusta ja pidentää asiakkaiden viipymää Saimaan alueella ja saa kävijät luontoon liikkumaan, mikä lisää luonnon hyvinvointivaikutuksia.

Hankkeen yhteiset toimenpiteet mahdollistavat Riihisaaren käyntimäärien kasvun (yli 100 000 käyntiin /v).

De minimis -tuki-ilmoitus

1 Harjoittaako hankkeen hakija hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden tai palvelujen tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?

☐ Kyllä ☒ Ei

2 Osallistuuko hankkeen toimenpiteisiin hyödynsaajina taloudellista toimintaa harjoittavia organisaatioita?

☒ Kyllä ☐ Ei

2.1 Osallistuviin yrityksiin kohdistuvia toimenpiteitä koskevat tiedot

Tukitoimenpiteen nimi	Tukitoimenpiteen markkinahinta	Yrityksen maksuosuus
Tuotekehityksen, markkinoinnin ja myynnin tuki	3 000	300
Koulutus ja opintomatka	2 000	200

Hankkeen kustannusarvio

Kustannusmalli

- ☒ Flat rate 24 % palkkakustannuksista
- ☐ Flat rate 15 % palkkakustannuksista
- ☐ Kertakorvaus (lump sum)

Hankkeen nimi: Luonto-Saimaa - luontomatkailun kehittämisprojekti

☐ Kaikki kirjanpidon kustannukset ilmoitetaan tosiasiallisesti aiheutuvien kustannusten mukaan**Hankkeen kustannukset**☐ Arvonlisävero jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Ilmoitettaviin kustannuksiin sisältyy alv.☒ Arvonlisävero ei jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Kustannukset on ilmoitettu verottomina.**1 Palkkakustannukset**

Tehtävä	Kokoaikainen/ osa-aikainen	Henkilötyökk	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
Projektipäällikkö	Kokoaikainen	32	19 600	58 800	58 800	19 600	156 800
Hankeassistentti	Osa-aikainen	16	6 000	18 000	18 000	6 000	48 000
1Yhteensä		48	25 600	76 800	76 800	25 600	204 800

Kustannusten perustelut

Projektipäällikön tehtäviin kuuluu hankkeen koordinointi ja yhteistyö osatoteuttajien kanssa, kehittämishanke- ja sidosryhmäyhteistyö, hankesuunnitelman toteuttaminen seuraavissa toimenpiteissä:

- Tukee luontomatkailun tuotekehitysprosessia matkailuyrityksissä yhteistyössä Savonlinnan Seudun Matkailun kanssa. Projektipäällikkö kokoaa Saimaa-sisältöjä tuotekehitystä varten.
- Kehittää valittujen luontomatkailukohteiden elämyskonseptia
- Kehittää kansallista kaupunkipuistoa ja Riihisaaren Saimaan luonto- ja museokeskusta matkailukohteena. Projektipäällikkö toimii Riihisaaren hankekehittämisen osalta koordinaatio- ja vastuuhenkilönä, joka tekee yhteistyötä luonto- ja museokeskuksen henkilökunnan kanssa.

Hankeassistentti avustaa projektipäällikköä hankkeen hallinnollisissa (ohjausryhmätyöskentely, maksatushakemukset, raportoinnit) ja operatiivisissa töissä (mm. ostopalvelujen hankinnat, viestintä).

2 Ostopalvelut

Kustannus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
Tuotetestauspalvelun osto	0	25 000	15 000	0	40 000
Retkeilyreitistöjen yleissuunnitelma	0	18 000	0	0	18 000
Savonlinnan kansallisen kaupunkipuiston suunnitelmat: opastusviestintäsuunnitelma, hoito- ja käyttösuunnitelma matkailullisen kehittämisen osalta sekä pilottireitti, opaskartta ja opasteita	0	10 000	10 000	2 000	22 000
Pyöräilyreitistön kehittäminen, kartat ja kuvaukset	0	18 000	0	0	18 000
Sisällöntuotanto, kuvaukset, käännöskulut, omat kampanjat, markkinointi- ja opastusmateriaalit (kartat, esitteet, opasteet, tarinallistaminen), pr ja media	0	20 000	10 000	0	30 000
Riihisaaren ulkoalueiden käsikirjoitus ja suunnitelma sekä elämyspolku, kevyiden rakenteiden ja opastuksen toteutus	0	20 000	40 000	4 048	64 048
Luontomatkailun infopisteen konseptointi ja toteutus	0	7 000	12 000	0	19 000
Opintomatka yhteen kotimaan kohteeseen ja koulutus	0	0	5 000	0	5 000
2 Yhteensä	0	118 000	92 000	6 048	216 048

Kustannusten perustelut

Hankekehitys on päävastuu seuraavista toimenpiteistä:

- (1) Kehityspotentiaalin määrittely: Savonlinnan luontoelämymatriisi ja kehittämiskohteet
- (4) Savonlinnan kansallisen kaupunkipuiston matkailullinen kehittäminen
- (5) Reitistöjen kehittäminen
- (6) Saimaan luonto- ja museokeskuksen kehittäminen matkailukohteena, ulkoalueet

Yhteistyötä hanketoteuttajien kanssa tehdään kaikissa toimenpiteissä, mutta erityisesti toimenpiteissä

- (2) Luontomatkailun tuotekehitysprosessin tukeminen matkailu yrityksissä /Savonlinnan Seudun Matkailu, Elämymatriisi ja tuotetestaus / Hankekehitys
- (3) Luontokohteiden opastuspalvelujen ja kokemuksellisuuden kehittäminen

Opintomatka kotimaan luontomatkailukohteeseen, joka edustaa hyvää ja onnistunutta käytäntöä.

3 Kone- ja laitehankinnat

Kustannus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
3 Yhteensä	0	0	0	0	0

Kustannusten perustelut

4 Rakennukset ja maa-alueet

Kustannus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
4 Yhteensä	0	0	0	0	0

Kustannusten perustelut

5 Muut kustannukset

Kustannus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
5 Yhteensä	0	0	0	0	0

Kustannusten perustelut

6 Flat rate

Kerroin	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
24.00 %	6 144	18 432	18 432	6 144	49 152
6 Yhteensä	6 144	18 432	18 432	6 144	49 152

1 - 6 Hankkeen kustannukset

	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
1 - 6 Yhteensä	31 744	213 232	187 232	37 792	470 000

7 Tulot

Tulot	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
7 Yhteensä	0	0	0	0	0

Nettokustannukset yhteensä

	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
Yhteensä	31 744	213 232	187 232	37 792	470 000

Hankkeen rahoitussuunnitelma

Rahoitus hankkeen kustannuksiin**1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus**

	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
1 Yhteensä	25 395	170 586	149 786	30 234	376 001

2 Kuntien rahoitus**2.1 Kuntien rahoitus, tuensaajan omarahoitus**

Rahoitus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
Kuntien rahoitus: Tuensaajan omarahoitus					0
2.1 Yhteensä	0	0	0	0	0

2.2 Kuntien rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
Kuntien rahoitus, tuensaajan omarahoitus	6 349	42 646	37 446	7 558	93 999
2.2 Yhteensä	6 349	42 646	37 446	7 558	93 999

2.1 - 2.2 Kuntien rahoitus yhteensä

	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
2.1 - 2.2 Yhteensä	6 349	42 646	37 446	7 558	93 999

3 Muu julkinen rahoitus**3.1 Muu julkinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus**

Rahoitus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
Muu julkinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus			0	0	0
3.1 Yhteensä	0	0	0	0	0

3.2 Muu julkinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
3.2 Yhteensä	0	0	0	0	0

3.1 - 3.2 Muu julkinen rahoitus yhteensä

	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
3.1 - 3.2 Yhteensä	0	0	0	0	0

4 Yksityinen rahoitus**4.1 Yksityinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus**

Rahoitus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
Yksityinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus					0
4.1 Yhteensä	0	0	0	0	0

4.2 Yksityinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
4.2 Yhteensä	0	0	0	0	0

4.1 - 4.2 Yksityinen rahoitus yhteensä

	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
4.1 - 4.2 Yhteensä	0	0	0	0	0

1 - 4 Rahoitus hankkeen kustannuksiin yhteensä

	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
1 - 4 Yhteensä	31 744	213 232	187 232	37 792	470 000

Hakijan (osatoteuttajan) taustalomake

Hakijan (osatoteuttajan) nimi Metsähallitus	Y-tunnus 0116726-7	Organisaatiotyyppi Muu julkisoikeudellinen oikeushenkilö, Valtion liikelaitos
Organisaatiotyyppin mukainen omarahoitusosuuden laji Muu julkinen rahoitus		
Jakeluosoite PL 94	Postinumero 01301	Postitoimipaikka Vantaa
Hakijan (osatoteuttajan) yhteyshenkilö Teppo Loikkanen	Yhteyshenkilön puhelinnumero 0206395935	Yhteyshenkilön sähköpostiosoite teppo.loikkanen@metsa.fi

1 Tarve, tavoitteet ja toteuttajan rooli

Mihin tarpeeseen tai ongelmaan hankkeella haetaan ratkaisua? Mitkä ovat hankkeen tavoitteet ja uutuus- tai lisäarvo?

Projekti edistää Saimaan kestävää ja vastuullista luontomatkailua yhteistyössä kumppaniverkoston kanssa. Metsähallituksen osatoteutuksen tavoitteita ovat:

- Riihisaaren - Saimaan luonto- ja museokeskuksen asiakaspalvelun ja vetovoimaisuuden kehittäminen; tavoitteena on kehittää Riihisaaresta Saimaan maailmanperintöalueen esittelykeskus, jossa vierailee vuonna 2025 yli 100 000 kävijää (v. 2019: n. 40 000) Tätä varten Metsähallitus ja maakuntamuseo suunnittelevat ja toteuttavat uudet asiakaspalvelutilat Riihisaaren Saimaan luonto- ja museokeskukseen käsittäen uuden elämyksellisen sisäänkäynnin, museokaupan tilat ja asiakaspalvelutilat (2020-2021, sekä täydentävät Saimaan sylissä päänäyttelyä uudella höyrylaivaosiolla (2021-2022) ja päänäyttelyä esittelevillä teemaopastuksilla (2022-2023).
- Saimaan suojelualueiden vetovoimaisuuden parantaminen: Linnansaaren ja Koloveden Kansallispuistojen sekä Punkaharjun suojelualueen ja tutkimuspuiston v. 2025 käynnit ovat 250 000 (2019: n. 203 000) ja niiden aluetaloudelliset vaikutukset ovat kasvaneet +30 %.
- Esiselvityksen laatiminen Saimaan maailmaperintökohteen hakemuksen laatimisen sisällöistä, reunaehdoista, rajauksesta ja osallistamissuunnitelmasta (2020) . Tavoitteena on, että Metsähallitus käynnistää (Ympäristöministeriön erillisrahoituksella) varsinaisen hakemuksen laatimisen mahdollisimman pian hankkeessa v. 2020 laaditun esiselvityksen pohjalta
- Linnasaaren kävijätutkimuksen toteuttaminen v. 2021 (kesä ja talvi osiot) sekä alueen nykyisten kävijöiden ja tavoiteltavien uusien kohderyhmien profiloiminen. Tutkimuksen tietoja hyödynnetään monin tavoin tässä hankkeessa mm. kestävyuden määrittämisessä, aluetaloudellisissa vaikutuksien arvioinnissa, kävijöiden profiloimisessa sekä tuotteistamisessa ja vastuullisuusviestinnässä
- Koloveden ja Linnansaaren kansallispuistojen luontomatkailun kestävyuden ja mittareiden määrittäminen 2021-2022 sekä niiden puistokohtaisten raja-arvojen asettaminen (LAC-mallilla). Tarkoituksena on varmistaa kestävyuden toteutuminen, seuranta sekä viestintä ja tarvittavat korjaustoimenpiteet; lähtökohtaisesti matkailu ei saa uhata alueiden luontoarvoja, jotka ovat luontomatkailun vetovoimaisuuden ytimessä.
- Saimaan luontomatkailusuunnitelman päivittäminen v. 2021-2022, mm. tavoiteltavien kohderyhmien, tavoitteiden, palveluiden ja investointien ja toimenpiteiden, yhteistyöyritysten tarpeiden sekä Saimaa -viestien osalta. Vuonna 2008 laadittu vuoteen 2015 ulottuva suunnitelma on mm. toimenpiteiden osalta vanhentunut. Suunnitelman kehittämiskohteilla on kiire, sillä sitä voidaan suoraan hyödyntää mm. valtion luontomatkailun infrastruktuuriin, kuten retkisatamaverkoston rakenteisiin lisäbudjeteissa suoraan osoittaman ja hankeinvestointirahoituksen kohdentamista. Suunnitelma kokoaa tavoitteet, toimijat, kehittämistarpeet ja kestävyystarkastelun ja sen seurannan kompaktiin pakettiin yhteistyössä muiden matkailun toimijoiden kanssa.
- Saimaan suojelualueiden opastusviestintäsuunnitelman päivittäminen ja täydentäminen Metsähallituksen Saimaan alueen suojelualueiden osalta (sisältäen opastusviestintätarpeen tarkastelu Saimaan Metsähallituksen hallinnoimille Geopark -kohteille (mm. Neitvuori, Astuvansalmi, Pisamalahden Linnavuori) ja mallin esittely ja hyödyntäminen kaikille alueen ja sisarhankkeen toimijoille sekä mm. Savonlinnan kaupunkipuiston osalta toteutettavaksi. Keskeisellä sijalla ovat yhteiset Saimaa arvot ja viestit, tavoiteltavat kohderyhmät ja eri tilanteisiin soveltuvat menetelmät ja niiden analyttinen pohdinta ennen niiden valintaa ja opastusten toteuttamista (2020-2021). Tämä lisää huomattavasti yhtenäisyyttä ja vaikuttavuutta Saimaan luonto- ja kulttuuriarvojen avaamisessa ja opastamisessa eri menetelmin kävijöille.
- Vastuullisuutta ja kestävyttä tukevien aineistojen (sis. mm. vastuullisen luontomatkailun viestintäopas yrityksille, sosiaalisen median ja verkkosivujen hyödyntäminen ja kehittäminen viestinnässä sekä still ja liikkuvan kuvan aineistojen hankinta ja tallentaminen kuvapankkiin ja jakelu ei kaupalliseen käyttöön) tuottaminen ja viestiminen suojelualueita liiketoiminnassaan hyödyntäville luontomatkailuyrityksille (2020-2023). Tarkoituksena vastuullisen ohjelmapalvelutoiminnan ja retkeilyn edistäminen sekä Saimaa brändin vahvistaminen.
- Punkaharjun palveluiden ja reitistöjen kehittäminen kaikille soveltuvana - "all inclusive" esteettömänä luontomatkailukohteena"; uuden luontopolun opastuksellinen toteuttaminen ja tuottaaminen yhdessä alueen muiden teemallisten polkujen kanssa (2022-2023).

Projekti toteuttaa käytännössä Etelä-Savon maakunnan matkailustrategian vaatimuksen kestävästä luontomatkailusta. Hanke edistää Saimaan maailmanperintöalueen valmistelua Ympäristöministeriön toivomalla tavalla. Hankkeen kehittämiskohteina toimivat Saimaan kansallispuistot, Punkaharju ja Riihisaaren luonto- ja museokeskus sekä muut keskeiset Saimaan suojelualueet ja Geopark-kohteet, joista merkittävimmät ovat valtion omistamia ja Metsähallituksen luontopalveluiden hallinnoimia.

2 Toteutus ja tulokset

Hankkeen nimi: Luonto-Saimaa - luontomatkailun kehittämisprojekti

Mitkä ovat hankkeet konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi? Mitä tuloksia hankkeella saadaan aikaan?

Hankkeen kehittämiskohteina ovat Metsähallituksen osalta Saimaan Suomen luontokohteiden aielistalle esitettävä maailmanperintöalue, Saimaan kansallispuistot, Punkaharju sekä Riihisaaren luonto- ja museokeskus sekä muut keskeiset Saimaan suojelualueet ja Geopark-kohteet.

Riihisaaren Saimaan luonto- ja museokeskuksen kehittäminen matkailukohteena (toimenpide 6)

Hankkeessa luontomatkailijoiden aitoon Saimaa -tunnelmaan / aalloille -virittäytymiseksi ja asiakaskokemuksen syventämiseksi Riihisaaren - Saimaan luonto- ja museokeskuksen uusiin, parhaillaan kaupungin toimesta saneerattaviin tiloihin - sisäänkäyntiin, matkailu- ja retkeilyinfo- sekä asiakaspalvelutiloihin - luodaan kokonaisvaltainen, elämyksellinen, moniaistinen konsepti sitä ilmentävine kalusteineen ja tilaratkaisuineen. Lisäksi Riihisaaren Saimaan sylissä näyttelyn täydennykseksi toteutetaan näyttelyosio höyrylaivoista sekä suunnitellaan näyttelyn teemoihin liittyviä temaattisia opastustoteutuksia. Riihisaaren ulkoalueelle toteutetaan Saimaan saaristoluontoon liittyvä sisältökonsepti.

Toimenpiteitä:

Saimaan luonto- ja museokeskuksen kehittämiseksi suunnitellaan uusi elämyksellinen sisäänkäynti- ja yleisötilat sisältäen museokaupan, matkailuinfon ja asiakaspalvelutilat ja asiakaspalvelutiskin sekä museokaupan. Laaditaan kalusteiden, grafiikan, visualisoinnin, valaistuksen ja äänisuunnitelmien pohjalta toteutussuunnitelmat. Toteutetaan visuaaliset tila-, valo-, ääni- ja graafiset suunnitelmat. Hankitaan ja / tai teetetään yleisötioihin suunnitellut kalusteratkaisut museokaupan ja infon asiakaspalvelutiskin osalta. "Saimaan sylissä" -päänäyttelyn tiloihin toteutetaan höyrylaivoista uusi näyttelyosio sekä tuotetaan kaksi temaattista näyttelyopastusta tarvittavine tausta- ja tukimateriaaleineen. Opastuksista suunnitellaan ja järjestetään koulutus- ja tenttitilaisuudet kaikille näyttelyn opastamisesta kiinnostuneille oppaille.

Tulokset:

- Uudistetut, elämykselliset sisääntulo- ja asiakaspalvelutilat, täydennetty päänäyttelyn osio / saari, teemalliset näyttelyopastukset Riihisaaren luonto- ja museokeskukseen (2 kpl).
- Riihisaaren ulkoalueille konsepti ja kulttuuripolku; toteutetaan pilottina yksi elämyspolku kevyine rakenteineen ja opastuksineen (HaKe).
- Riihisaassa lanseerataan Saimaan luonto- ja kulttuuriarvoja työstämällä "Saimaan sylissä" -näyttelyn kaksi temaattista näyttelyopastusta tarvittavine tausta- ja tukimateriaaleineen. Opastuksista järjestetään koulutus- ja tenttitilaisuudet kaikille niiden toteuttamisesta kiinnostuneille oppaille. I Metsä/Savonlinnan maakuntamuseo
- Luontokohteiden opastaminen paikan päällä, esim. mobiiliopastuksena ja oppaiden toimesta parantaa kävijäkokemusta.
- Riihisaaren parantuneen asiakaspalvelun tuloksena luontokohteiden tiedollinen saavutettavuus paranee ja uusia kohteita esitellään kävijöille.
- Syntyy uusia kaupallisia palveluja, jotka työllistävät paikallisia

Pitkän aikavälin vaikutuksia:

Saimaan luonto- ja museokeskuksesta syntyy vetovoimainen käyntikohde ja näyteikkuna Saimaan luontoon. Riihisaari on keskeinen osa etenkin uusien luontomatkailijan palvelupolkua; Riihisaari virittää asiakkaat Saimaan aalloille, tarjoilee heille kattavasti alueen hienoimmat luonto-kohteet, reitit ja palvelut. Riihisaari syventää asiakaskokemusta ja pidentää asiakkaiden viipymää Saimaan alueella ja saa kävijät luontoon liikkumaan, mikä lisää luonnon hyvinvointivaikutuksia.

UNESCO maailmanperintökohde (toimenpide 7)

Hankkeen kehittämiskohteena on Saimaan alueen esiselvitys siten, että Suomen kansallinen uusien kohteiden aielista voidaan lähettää UNESCOlle. Metsähallitus on vastuutaho kohteen valmistelussa.

Toimenpiteitä: Tehdään esiselvitys Saimaan maailmanperintöalueesta (rajaus, statuksen perusteena olevat arvot ja vertailu vastaaviin kohteisiin, kansainvälisen luonnonsuojeluliiton (IUCN) konsultointi, sekä suunnitelma varsinaisen hakemuksen laatimiseksi. Tuloksena on Saimaan mp-alueen liitteeksi tulevat dokumentit ja toimintaohjelma Ympäristöministeriölle arvioitavaksi ja edelleen varsinaisen hankehakemuksen laatimisen toimeenpanemiseksi ja siihen osoitetun rahoituksen aktivoimiseksi. Hankkeen toteuttajat yhdessä viestivät valmistelusta matkailutoimijoille, luontokohteiden kävijöille ja paikallisille asukkaille sekä osallistavat keskeisiä sidosryhmiä valmisteluun. Tiivistetään luontomatkailun toimijaverkostoa Etelä-Savossa huomioiden Saimaan nimeäminen UNESCO- maailmanperintökohteiden aielistalle ja Saimaan Geopark. Tehdään tiivistä yhteistyötä Saimaan Geoparkin kanssa yhdenmukaisen viestinnän kehittämiseksi ja näkyvyyden lisäämiseksi.

Tulokset:

- Tehtävä selvitys- ja valmistelutyö UNESCO-maailmanperintökohdetta varten nopeuttaa hakemusprosessia ja parantaa työn laatua. Erityisesti varmistetaan että UNESCO-hakemus pohjautuu toimijoiden laajaan osallistamiseen tulevan UNESCO-statuksen hyödyntämiseksi (varsinainen tieteellinen valmistelutyö resursoidaan eri lähteistä).
- UNESCO-maailmanperintökohde otetaan huomioon läpäisyperiaatteella kaikissa hanketoimenpiteissä ja yhteistyössä rinnakkaishankkeen kanssa niin että maakunta tukee hakuprosessia ja on valmistautunut hyödyntämään UNESCO-statusta.

Saimaan suojelualueiden kestävä luontomatkailu- ja opastus (toimenpide 8)

Metsähallituksen hallinnoimissa kohteissa laaditaan luontomatkailu- ja opastusviestintäsuunnitelmat sekä määritellään vastuullisen, kestävän matkailun käytännöt. Metsähallitus avustaa Hankekehitystä soveltamaan suunnitteluperiaatteita muissa kohteissa. Metsähallituksen alueilla hyödynnetään suunnittelussa hankkeessa kehitettävää elämymatriisia kävijöiden opastamisessa ja yritysten toimintamahdollisuuksien järjestämisessä.

Toimenpiteitä: Toteutetaan Linnansaaren kansallispuiston kävijätutkimus (kesä- ja talviosiot) 2021, Tutkimuksen pohjalta luodaan tavoiteasiakasprofiilit tuotteistamista ja markkinointia varten ja käsitellään tuloksia yritysten kanssa. Päivitetään Saimaan luontomatkailu- ja opastusviestintäsuunnitelmat sekä selvitetään opastusviestinnän tarpeet Metsähallituksen hallinnoimille Saimaan Geopark kohteille (Neitvuori, Astuvansalmi, Pisamalahden Linnavuori). Osallistetaan sidosryhmiä järjestämällä 1-2 työpajaa suunnittelua tukemaan. Tehdään kestävyystarkastelut Linnansaaren ja Koloveden kansallispuistojen osalta: määritetään kestävyysmittarit ja niille raja-arvot, selvitetään / arvioidaan mittareiden nykyarvot ja asetetaan niille tavoitearvot LAC -mallin mukaisesti (=Limits of Acceptable Change). Järjestetään kestävyysviestinnän workshop luontokohteiden kestävää käyttöä koskien. Suunnitellaan ja toteutetaan Punkaharjun olemassa olevaan reitistöön perustuva luontopolku, joka on helposti saavutettava, esteetön ja ympärivuotinen (taulut, tarinat, opasteet, kartat). Myös ulkomaisia asiakkaita varten. Tuotetaan vastuullisen luontomatkailun monikieliset ohjemateriaalit käytettäväksi eri kohteissa sekä online-viestinnässä sekä laaditaan näistä matkailuyrittäjille vastuullisen matkailun viestintäopas.

Tulokset:

- Saimaan luontomatkailusuunnitelman päivittäminen ajan tasalle; erityisesti tulevien kehittämistoimenpiteiden osalta, mikä edistää alueiden palveluiden kehittämistä. Sitä varten päivitetään Saimaan opastusviestintäsuunnitelma, tehdään Linnansaaren kävijätutkimus, Linnansaaren kävijätutkimus / julkaisut Metsähallituksen luonnonsuojelusarjassa. Kävijäprofiilien määrittäminen, mikä mahdollistaa hankkeessa ja palveluiden räätälöinnin (MH) ja tuotteistamisen (yritykset) tavoitelluille kohderyhmille
- Linnansaaren ja Koloveden kansallispuistojen kestävyystarkastelut eli LAC -mallit kriteereineen ja indikaattoreineen: Varmistetaan matkailun kestävyys ja seurataan sen toteutumista, tarvittaessa puututaan epätoivottuun kehitykseen (kriteereillä hälytysraja-arvot määritetty)
- Saadaan lisää tietoa luonnonsuojelualueiden kuormituksesta, tarkoituksenmukaisesta käytöstä ja pystytään toteuttamaan kohteiden hallinnassa tarvittavat toimenpiteet ongelmien ehkäisemiseksi.
- Opastusviestintäsuunnitelma ja ohjeistukset opastusviestinnästä hanketoimijoiden ja sidosryhmien käyttöön: määritetään suojelualueiden / nähtävyyden kohteiden erityisarvot, yhtenäiset Saimaa ja vastuullisen luontomatkailun viestit, niitä tukevat aluekohtaiset viestit, kohdeyleisöt, soveltuvat menetelmät ja viestinnälliset rajoitukset.

Menetelmiä ovat kohdeopasteet, erilaiset mobiiliopastusratkaisut, teemaopastukset, näyttelyt, esitteet, opastetut palvelut, ym.. Tuloksena siis syntyy kokonaiskuva opastustarpeista ja ratkaisuista suojelualueilla; hankkeessa myös toteutetaan täsmäratkaisuja. Opastusviestinnän mallia hyödynnetään hankkeessa myös Savonlinnan tulevan kansallisen kaupunkipuiston kehittämisessä. Yhtenäiset Saimaa viestit koskevat koko hankealuetta, myös Mikkelin ja Saimaan Geoparkin aluetta.

- Digitaaliset opastusmateriaalit monipuolisesti käytössä eri kanavissa edistävät kohteiden tunnettuutta
- Savonlinnan luontomatkailukohteiden vetovoima kasvaa, asiakaskokemus syvenee, kävijäpainetta tasataan ja suunnataan ajallisesti ja alueellisesti kohdennetulla viestinnällä ja siten luontomatkailun kestävyys turvataan.
- luonnonsuojelualueilla toimiville ohjelmapalveluyrittäjille laaditaan vastuullisen viestinnän opas, joka on kaikkein alueen yrittäjien hyödynnettävissä: tuotteita kestävämpiä, asiakkaiden luontotietämys ja vastuullinen käyttäytyminen lisääntyvät; luonto- ja kulttuuriarvot säilyvät.
- hankitaan kuva-aineistoja, jotka tallennetaan Metsähallituksen luontopalveluiden hallinnoimaan kuvapankkiin kestävään luontomatkailuun sitoutuneiden yhteistyökumppaneiden hyödynnettäväksi Saimaan vastuullisessa imagomarkkinoinnissa ja ei-kaupallisessa käytössä (verkkosivut, esitteet, opastusaineistoissa, yms).

Luodaan uusi helppokulkuinen (vaativa esteetön pyörätuolireitti) luontopolku Punkaharjulle uusien kohderyhmien houkuttelemiseksi alueelle, käyntimäärien kasvattamiseksi ja kävijäkokemuksen parantamiseksi

De minimis -tuki-ilmoitus

1 Harjoittaako hankkeen hakija hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden tai palvelujen tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?

☐ Kyllä ☒ Ei

Hankkeen kustannusarvio

Kustannusmalli

- ☒ Flat rate 24 % palkkakustannuksista
- ☐ Flat rate 15 % palkkakustannuksista
- ☐ Kertakorvaus (lump sum)
- ☐ Kaikki kirjanpidon kustannukset ilmoitetaan tosiasiallisesti aiheutuvien kustannusten mukaan

Hankkeen kustannukset

- ☒ Arvonlisävero jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Ilmoitettaviin kustannuksiin sisältyy alv.
- ☐ Arvonlisävero ei jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Kustannukset on ilmoitettu verottomina.

1 Palkkakustannukset

Tehtävä	Kokoaikainen/ osa-aikainen	Henkilötyökk	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
erikoissuunnittelija / asiakaspalvelupäällikkö (V)	Osa-aikainen	6	5 000	10 000	10 000	5 000	30 000
Suunnittelija (V)	Osa-aikainen	6	4 250	8 500	8 500	4 250	25 500
Kävijätutkimusentekijä	Osa-aikainen	6	0	18 000	0	0	18 000
Erikoissuunnittelija (MA)	Kokoaikainen	34	27 000	54 000	54 000	18 000	153 000
Erikoissuunnittelija	Osa-aikainen	3	15 000	0	0	0	15 000
Hankesihteeri	Osa-aikainen	2	1 000	2 000	2 000	2 000	7 000
1Yhteensä		57	52 250	92 500	74 500	29 250	248 500

Kustannusten perustelut

(V) vakituisten palkkojen osuus yhteensä 62 500€ (hallinnointi, perehdyttäminen, työnohjaus ja sisällön määrittely).

Määräaikainen (3 kk) erikoissuunnittelija palkataan Maailmanperintöalueen esiselvityksen tekemiseen.

Linnansaaren kävijätutkimuksen suunnitteluun, tekemiseen, tallentamiseen ja raportointiin palkataan kävijätutkimuksen tekijä (6 kk). Hankkeen toteuttamiseen ja raportointiin muilta osin palkataan erikoissuunnittelija (34 kk).

2 Ostopalvelut

Kustannus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
Riihisaaren S & M keskuksen uusien asiakas- ja näyttelytilojen sisustus-, valaistus- ja äänisuunnitelmat ja niiden toteutus (sis. sisäntuloramppi, uusi infotiski, museokaupan kalusteet). Pysyvän näyttelyn täydennys/matkailu/höyrylaivat. Opaste	10 000	40 000	25 000	0	75 000
Viestintäpalvelujen ostot Kuvienhankinta / käyttöoikeuksien ostot Videoiden teettäminen / oikeuksien ostot Graafisen suunnittelun ostot Käännöskulut Taulutekstien tulostukset Esitteiden painattaminen Ilmoituskulut	0	17 500	20 500	7 000	45 000
Temaattiset näyttelyopastukset, kehittäminen ja testaaminen	0	0	5 000	5 000	10 000
2 Yhteensä	10 000	57 500	50 500	12 000	130 000

Hankkeen nimi: Luonto-Saimaa - luontomatkailun kehittämisprojekti

Kustannusten perustelut
 Riihisaaren S & M -keskuksen uusien asiakas- ja näyttelytilojen sisustus-, valaistus- ja äänisuunnitelmat ja niiden toteutus (sis. sisääntuloramppi, uusi infotiski, museokaupan kalusteet)
 Viestintäpalvelujen ostot
 Kuvienhankinta / käyttöoikeuksien osto
 Videoiden teettäminen / oikeuksien osto
 Graafisen suunnittelun ostot
 Käännöskulut
 Taulutekstien tulostukset
 Esitteiden painattaminen
 Ilmoituskulut
 Temaattiset näyttelyopastukset, kehittäminen ja testaaminen

Kustannukset ovat maltilliset, kokemukseen perustuen realistiset.

3 Kone- ja laitehankinnat

Kustannus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
Tabletit kävijätutkimukseen	0	1 000	0	0	1 000
äänitekniikka näyttelyn valotaulut kosketusnäytöt matkailuinfon asiakastietokoneet	0	17 000	0	0	17 000
3 Yhteensä	0	18 000	0	0	18 000

Kustannusten perustelut
 Tabletit, kävijätutkäänitekniikka
 näyttelyn valotaulut
 kosketusnäytöt
 matkailuinfon asiakastietokoneet

4 Rakennukset ja maa-alueet

Kustannus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
4 Yhteensä	0	0	0	0	0

Kustannusten perustelut

5 Muut kustannukset

Kustannus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
5 Yhteensä	0	0	0	0	0

Kustannusten perustelut

6 Flat rate

Kerroin	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
24.00 %	12 540	22 200	17 880	7 020	59 640
6 Yhteensä	12 540	22 200	17 880	7 020	59 640

1 - 6 Hankkeen kustannukset

	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
1 - 6 Yhteensä	74 790	190 200	142 880	48 270	456 140

7 Tulot

Tulot	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
7 Yhteensä	0	0	0	0	0

Nettokustannukset yhteensä

	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
Yhteensä	74 790	190 200	142 880	48 270	456 140

Hankkeen rahoitussuunnitelma**Rahoitus hankkeen kustannuksiin****1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus**

	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
1 Yhteensä	59 832	152 160	114 304	38 616	364 912

2 Kuntien rahoitus

2.1 Kuntien rahoitus, tuensaajan omarahoitus

Rahoitus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
Kuntien rahoitus: Tuensaajan omarahoitus					0
2.1 Yhteensä	0	0	0	0	0

2.2 Kuntien rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
2.2 Yhteensä	0	0	0	0	0

2.1 - 2.2 Kuntien rahoitus yhteensä

	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
2.1 - 2.2 Yhteensä	0	0	0	0	0

3 Muu julkinen rahoitus**3.1 Muu julkinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus**

Rahoitus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
Muu julkinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus	14 958	38 040	28 576	9 654	91 228
3.1 Yhteensä	14 958	38 040	28 576	9 654	91 228

3.2 Muu julkinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
3.2 Yhteensä	0	0	0	0	0

3.1 - 3.2 Muu julkinen rahoitus yhteensä

	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
3.1 - 3.2 Yhteensä	14 958	38 040	28 576	9 654	91 228

4 Yksityinen rahoitus

Hankkeen nimi: Luonto-Saimaa - luontomatkailun kehittämisprojekti

4.1 Yksityinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus

Rahoitus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
Yksityinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus					0
4.1 Yhteensä	0	0	0	0	0

4.2 Yksityinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
4.2 Yhteensä	0	0	0	0	0

4.1 - 4.2 Yksityinen rahoitus yhteensä

	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
4.1 - 4.2 Yhteensä	0	0	0	0	0

1 - 4 Rahoitus hankkeen kustannuksiin yhteensä

	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
1 - 4 Yhteensä	74 790	190 200	142 880	48 270	456 140

Hakijan (osatoteuttajan) taustalomake

Hakijan (osatoteuttajan) nimi Savonlinnan Seudun Matkailu Oy	Y-tunnus 2330462-1	Organisaatiotyyppi Pieni yritys
Organisaatiotyyppin mukainen omarahoitusosuuden laji Yksityinen rahoitus		
Jakeluosoite Puistokatu 7	Postinumero 57100	Postitoimipaikka Savonlinna
Hakijan (osatoteuttajan) yhteyshenkilö Jaana Komi	Yhteyshenkilön puhelinnumero 015 517510	Yhteyshenkilön sähköpostiosoite jaana.komi@visitsavonlinna.fi

1 Tarve, tavoitteet ja toteuttajan rooli

Mihin tarpeeseen tai ongelmaan hankkeella haetaan ratkaisua? Mitkä ovat hankkeen tavoitteet ja uutuus- tai lisäarvo?

Savonlinnan seudun matkailun yksi suurimmista vetovoimatekijöistä on luonto; niin kansallispuistot, luonnonsuojelualueet kuin järviluonto ja metsätkin. Luonto on yritysten liiketoiminnan näkökulmasta toistaiseksi huonosti tuotteistettu myytäväksi luontoelämyksiksi. Tarvetta on niin kaupunkiluonto kuin kansallispuisto -palveluille/tuotteille. Kasvavan trendin mukaan yhä enenevässä määrin matkailijat haluaisivat kokea luontoelämyksiä paikallisten kanssa. Paikallinen opas tae autenttisuudesta ja tarinoista ja näitä meillä ei luontopalveluiden osalta ole. Kehitettäviä palveluja ovat esim. retriitit, takuulähtöiset retket, teemalliset risteilytuotekokonaisuudet, ympärivuotiset järviaktiviteetit ja järviluontoon liittyvät ruoka- ja hyvinvointielämykset sekä opastus-, vuokraus- ja infopalvelut. Tarvetta on myös hyvinvointia edistäviin luonnosta ja perinteistä ammentaviin tuotteisiin; saunaelämyksiin, riitteihin, luonnon hyvinvointivaikutuksiin perustuviin tuotteisiin ja palveluihin. Kysymys on usein tuotteista, jotka meille ovat jopa jokapäiväisiä mutta asiakkaalle elämyksiä. Tuotteistamisen esteenä ovat yleensä resurssit, ei tunnisteta omia vahvuuksia, tuotteistusta ei tehdä asiakaslähtöisesti, verkostot puuttuvat ja hinnoittelukin on hakusessa. Asiakaskokemuksen laadun varmistamiseksi uusien tuotteiden ja palveluiden tulee olla ennakoon testattuja, asiakaskokemuksen laadun takaamiseksi.

Liiketoiminnan kannalta tuotteiden tulee olla myös helposti saavutettavia. Digitaalisuus on tätä päivää, joten tuotteiden tulee löytyä myös digitaaliselta alustalta ja ne tulee voida varata ja ostaa helposti verkosta. VisitFinlandin kansainvälistymisen yhtenä ehtona on, että tuotteet/palvelut ovat ostettavissa verkosta. Alueellisella tasolla kokonaisvaltainen luontomatkailu elämystarjotin mahdollistaa monipuolisen tarjonnan eri asiakasryhmät huomioiden.

Luonto-Saimaa-hankkeella vastaamme edellä kuvattuihin tarpeisiin ja nouseviin matkailutrendeihin. Tavoitteena on, että Saimaan alueesta tulee Suomen vetovoimaisin sekä kansallisesti ja kansainvälisesti tunnetuin luonto-, kulttuuri- ja hyvinvointimatkailun keskittymä Suomessa. Haluamme kehittää Saimaan alueen luonto- ja kulttuurimatkailua vaativan kansainvälisen matkailijan vaatimusten tasolle olemassa olevia kohteita, reittejä ja nähtävyyksiä hyödyntäen. Hankkeen valmistelussa on hyödynnetty aikaisempien ja nyt käynnissä olevien matkailun kehittämishankkeiden kautta saatua tietoa potentiaalisista kohdemarkkinoista ja -ryhmistä, matkailun trendeistä ja käytettävissä olevaa tutkimustietoa (mm. Visit Finland, TEM, Itä-Suomen Yliopisto).

2 Toteutus ja tulokset

Mitkä ovat hankkeet konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi? Mitä tuloksia hankkeella saadaan aikaan?

Luontoon nojaavan palvelu- ja tuotetarjonnan kehittämiseen tarvitaan alueellista yhteistyötä ja verkostomainen toimintamalli. Yhteistyöverkostot rakentuvat aina luontevimmin yritysälähtöisesti, mutta toiminnan käynnistämisen vaiheessa kehittäjäorganisaatioilla on luonteva rooli osana omaa toimintaansa olla mukana käynnistämässä ja organisoimassa yhteistä kehittämistyötä. Yritykset yhdessä alueen muiden toimijoiden (esim. yhteisöt, yhdistykset, julkiset toimijat, asukkaat) ovat kuitenkin avainroolissa konkreettisten palvelujen ja tuotteiden tuottamisessa, markkinoinnissa ja myynnissä. Hankkeen tavoitteena on edistää yhteistyötä ja tukea eri toimijoiden valmiuksia luoda uudenlaista liiketoimintaa ja elinvoimaa omalle alueelle ja asuin ympäristöön. Savonlinnan seudun matkailu toimii vahvasti yritysrajoitinnassa ja tuntee matkailutoimijoiden kehittämistarpeet hyvin. Hankkeen kautta SSM tuo resurssin yhdessä tekemiseen ja uuden innovoimiseen. Savonlinnan seudun matkailun rooli hankkeessa on myös tuotteiden, palvelujen, reitistöjen esille tuominen eri markkinointi- ja myyntikanavissa.

Luonnon hyvinvointivaikutukset, monimuotoisen luonnon arvostus ja suomalaisten suhde luontoon halutaan nostaa hankkeessa vahvasti esille elämysten ja viestinnän keinoin.

2. Luontomatkailun tuote- ja palvelukehitys

Hankkeen toimenpiteenä kootaan yhteistyöverkosto, joka innovoi ja tuottaa uusia luontoon liittyviä palveluja ja tuotteita yhdessä. Yhteistyöverkoston haetaan mukaan alueen matkailutoimijoiden lisäksi myös yhdistyksiä ja paikallisia asukkaita, julkisia organisaatioita sekä jo olemassa olevia tapahtumia (esim. Savonlinnan luontoelokuvafestivaali). Hankkeen luontomatkailutarjonnan tuottaminen alueella rakentuu Saimaan järviluonnon, kansallisen kaupunkipuiston ja luontokohteiden, tarinoiden ja paikallisten elämäntapojen sekä reitistöjen ympärille. Uusia tuotteita ja palveluita haetaan myös Live-like-a-local -tuoteperheeseen. Tällaisia palveluja voivat olla mm. luonnossa rauhoittumiseen, marjastukseen, sienestykseen, yrttien poimimiseen, kalastukseen, ravustukseen, lintujen ja villieläinten tarkkailuun, perinteisiin, suomalaiseen elämäntapaan, saunomiseen, norpan talvipesien rakentamiseen, suunnistukseen ja (vedenalaiseen) valokuvaamiseen liittyvät elämykset. Teema kytkeytyy matkailijoiden osallistamiseen ja itse tekemiseen. Teemaan liittyy myös paikallinen ruokakulttuuri ja luonnossa tapahtuva ruokailu.

Saimaan järviluontoon liittyvä elämystarjotin koostuu järvi- ja metsäluonnon, luontokohteiden kokemiseen ja saavutettavuuteen liittyvistä palveluista ja sisällöistä. Kehitettäviä palveluja ovat esim. rettiitit, takuulähtöiset retket, teemalliset risteilytuotekokonaisuudet, ympärivuotiset järviaktiviteetit ja järviluontoon liittyvät ruoka- ja hyvinvointielämykset sekä näiden rinnalla opastus-, vuokraus- ja infopalvelut. Reitistöjen kehittämistä tehdään yhteistyössä muiden hanketoimijoiden kanssa ja ne tuodaan mukaan elämystarjottimelle osana luontopalveluja. Valitaan testauksen perusteella tuotteet elämystarjottimelle. Tuotetaan yhteistyössä yritysten kanssa tuote-esittelyt eri verkkoalustoille ja Saimaan yhteismarkkinointiin. Näihin linkittyä saumattomasti teemallisten sisältöjen kehittäminen ja tarinallistaminen sekä kestävyuden huomioiminen.

Tuloksena on, että hankkeen aikana yhdessä luodut palvelut ja tuotteet on testattu ja hiottu toimiviksi kokonaisuuksiksi. Tavoitteena on kansainvälisiä asiakkaita laadukkaasti palveleva elämystarjotin, joka näyttäytyy asiakkaalle yhtenäisenä palvelukokonaisuutena, joka on helposti ostettavissa ja saavutettavissa. Digitaaliset jakelukanavat ja alustatalous mahdollistavat uuden tyyppisten palvelukokonaisuuksien rakentamisen ja jakelun. Toimenpiteitä tehdään yhdessä muiden hanketoimijoiden kanssa. Savonlinnan Seudun matkailu osoittaa markkinointitoimenpiteisiin henkilöresurssit ja Savonlinnan Hankekehitys vastaa ostopalveluista omassa budjetissaan.

Tuotekehitys

Tuotekehityksessä läpileikkaavana teemana on kestävyys (kulttuurinen, ekologinen, taloudellinen ja sosiaalinen kestävyys). Tuloksena on monipuolinen elämystarjotin, joka on helposti ostettavissa eri kanavissa niin kotimaassa kuin kansainvälisestikin

Toimenpiteet 2020

-Kootaan innovatiivinen luontomatkailun yhteistyöverkosto Savonlinnan seudulla - mm. yritykset, yhdistykset, taiteilijat, paikalliset asukkaat, tapahtumajärjestäjät, julkiset toimijat – ja luodaan toimintamalli yhteistyölle

-Järjestetään työpajat verkostojen toimijoille 2 kpl (ideointi, tuottaminen, luottamuksen rakentaminen) yhteistyössä eri sidosryhmien kanssa

-Järjestetään opintomatka ja/tai koulutustilaisuus, syvennetään osaamista eri osa-alueilla mm. kestävyys, tuotekehitys. (Mikkelin/Saimaa Geoparkin GeoNaCu Saimaa -hankkeen kanssa)
-Verkostoidutaan mm. Mikkelin/Saimaa Geoparkin GeoNaCu Saimaa -hankkeen kanssa, perustetaan yhteistyöryhmä ja luodaan yhteinen toimintamalli.
-Ostetaan yrityksiltä tai alueen muilta toimijoilta tuotetestauspalveluja
-Käynnistetään sisältöjen tuottaminen eri kanaviin; mm. printtiin, digikanaviin, sosiaaliseen mediaan. Hyödynnetään tuotettuja sisältöjä mm. VisitSaimaa2 -hankkeessa ja Euroopan kulttuuripääkaupunki -haussa
-Luodaan edellytykset eri toimijoille, yrityksille ja yhteisöille hyödyntää ja jatkojalostaa tuotettuja sisältöjä.
-Linkitetään tuotetut sisällöt LakeSaimaa - Purest Finland -viestintään js Saimaan luonto- ja kulttuurimatkailun kokonaisuuteen.

Toimenpiteet 2021:

-Syvennetään verkostojen toimintaa ja edistetään yhteistyötä.
-Järjestetään opintomatka ja/tai koulutustilaisuus syksyllä/talvella 2021.
-Järjestetään työpajat verkostojen toimijoille 2 kpl (ideointi, tuotteistaminen) yhteistyössä eri sidosryhmien kanssa
-Ostetaan yrityksiltä tai alueen muilta toimijoilta tuotetestauspalveluja

Toimenpiteet 2022:

-Kuvataan pysyvät yhteistyörakenteet ja toimintamallit.
-Sovitaan rooleista ja vastuista hankkeen päättyessä.
-Syvennetään osaamista eri osa-alueilla

Markkinoinnin ja myynnin kehittäminen osana tuotekehitystä

Savonlinnan seudun luontomatkailun kehittämisessä alueen palvelutarjonnan digitaalinen ostettavuus ja sen kehittäminen näyttelevät tärkeää roolia. Alueella on paljon kiinnostavaa ja ainutlaatuista tarjontaa sekä elämyksiä ja aktiviteetteja. Tarjonnan löydettävyyttä ja ostettavuutta erityisesti digitaalisissa kanavissa on tällä hetkellä heikkoa. Yksittäismatkailu kasvaa tällä hetkellä voimakkaasti perinteisen matkanjärjestäjämyynnin kautta tapahtuvan matkustamisen sijaan ja matkailijat haluavat inspiroitua, vertailla ja hakea verkosta juuri heitä kiinnostavaa sisältöä ja tekemään samalla myös ostopäätökset/ostotapahtuman online mahdollisimman helposti ja vaivattomasti.

Savonlinnan seudun luontomatkailupalvelujen pääkohderyhmä ovat kotimaiset matkailijat ja etenkin suurissa kaupungeissa tarve luonnossa liikkumiseen on lisääntynyt korona-kriisin aikana. Ulkomaisten kohdemarkkinoiden osalta merkittäviä lähtöalueita ovat mm. saksankielinen Eurooppa, Venäjä, Italia, Espanja, Alankomaat ja Japani. Tavoiteltavia kohderyhmiä ovat aitoutta, luonnonrauhaa ja paikallista kulttuuria arvostavat matkailijat. Kaikessa tuotekehityksessä tulee huomioida kestävyys ja hyvinvointi - sekä ihmisten että luonnon hyvinvointi. Matkailijoille halutaan tarjota mahdollisuus hiljaisuuteen, rauhoittumiseen ja voimaantumiseen.

Savonlinnan seudun luontomatkailupalvelujen kehittämisessä edistetään tuotteistettujen palvelujen online-ostettavuutta vaihteittain eri jakelukanavissa ja alustoilla (mm. Bokun, Doertz) yhteistyössä Saimaan alueen luontomatkailutoimijoiden kanssa. Tärkeitä jakelukanavia ovat OTA-kanavat (mm. TripAdvisor, Expedia, Booking, Airbnb) sekä luontomatkailuun erikoistuneet alustat kuten esim. Outdoors Active, Luontoon.fi, Retkipaikka.fi, Retkikartta.fi.

Markkinoinnissa hyödynnetään jo olemassa olevia markkinointikanavia (mm. VisitSavonlinna, VisitSaimaa, LakeSaimaa, VisitFinland, Outdoors Active). Kohteiden tarjonta liitetään osaksi Saimaan ja Lakeland-alueen matkailutarjontaa kotimaassa ja kansainvälisesti. Kampanjat toteutetaan yhteistyössä mm. VisitSaimaa2 - Lakeland Finland- ja Mikkelin GeoNaCu Saimaa- hankkeen kanssa. Lisäksi toteutetaan hankkeen omana työnä mm. aktiivista viestintää ja markkinointia some-kanavissa, työskentelään tarvittavat markkinoinnin työkalut (esim. kartat, digikanavaratkaisut) sekä otetaan käyttöön elämysten ja aktiviteettien markkinointiin ja myyntiin sopivia alustoja, joiden avulla yritysten

tuotetarjonta saadaan ostettavaksi ja samalla vahvistetaan alueellista kokonaistarjontaa.

Työväiheet digitaalisen ostettavuuden, markkinoinnin ja osaamisen kehittämisessä:

Myyntin alustaratkaisut elämysten ja aktiviteettien myyntiin (Johku, Bokun, Comgate, Fare Harbour, Koko Travel jne.) vertailua ja valinta alustoista sekä yhteiset mallit siihen miten tarjontaa voidaan myydä eri alustoilla ristiin. Alustojen integraatoratkaisut mahdollistavat eri alustojen käytön. (yhteistyössä Mikkelin GeoNaCu Saimaa-hankkeen kanssa). Online inventaarin kokoaminen yhdessä matkailutoimijoiden kanssa (tuotetarjonnan tuotteistaminen digitaaliseen muotoon), valmennukset ja työpajat, tuotteistaminen, tuotekuvaukset, yritysten digitaalisten kanavien valmiuden varmistaminen (verkkosivujen löydettävyyden, toiminnallisuus ja käytettävyyden) sekä tarjonnan konkreettinen vieminen valituille alustoille ja integrointi jakelukanaviin. Markkinointipilottien toteutustyöt valituille kohdemarkkinoille asiakaspolun eri vaiheissa, testataan tuotetarjonnan kiinnostavuutta yhteismarkkinoinnin keinoin valituissa digitaalisissa kanavissa sekä osana VisitSavonlinna/VisitSaimaan kanavia. Yhteistyössä kaikkien hanketoimijoiden kanssa.

Toimenpiteet 2020:

-Järjestetään tuotteistamisworkshopeja, ostetaan yrityksiltä ja muilta alueen toimijoilta tuotetestauspalveluja, edistetään valittujen palvelujen markkinointia ja myyntiä olemassa olevissa kanavissa. Tavoitteena on, että vuoden 2020 aikana ensimmäisiä palveluja/tuotteita testataan ja saatu palaute hyödynnetään jatkokehitystyössä.

SSM/Hake

-Tuotteistetaan ensimmäiset tuotteet ja palvelut (4-6 kpl) ja edistetään niiden myyntiä olemassa olevissa kanavissa. Tavoitteena on, että vuoden 2020 aikana ensimmäisiä palveluja/tuotteita testataan ja saatu palaute hyödynnetään jatkokehitystyössä.

-Kootaan alueen olemassa oleva tarjonta (mm. risteilypalvelut, luontolounaat, elämykset, opastetut retket, välinevuokraus) omalle alustalle ja hyödynnetään olemassa olevia tai kehitteillä olevia alustoja kuten esim. Visit Finlandin alustat ja LakeSaimaa alusta

-Käynnistetään olemassa olevien tuotteiden ja palvelujen markkinointi syksyn 2020 aikana. SSM/HAKE

-Käynnistetään digitaalisen ostettavuuden, markkinoinnin ja osaamisen kehittäminen. SSM/HAKE

Toimenpiteet 2021:

-Jatketaan tuotteistamistyötä tarpeen ja kysynnän mukaan ja laajennetaan sitä koskemaan mm. oheistuotteita. Otetaan verkostoon mukaan mahdolliset uudet toimijat.

-Panostetaan erityisesti markkinointiin ja myynnin tukeen hyödyntämällä VisitSaimaan/VisitSavonlinnan ja Metsähallituksen työkaluja ja markkinointikanavia.

-Jatketaan digitaalisen ostettavuuden, markkinoinnin ja osaamisen kehittämistä.

-Koostetaan soveltuvista kohteista paikallisoppaiden käyttöön kohdemanuuaalit sekä laaditaan vastuullisen matkailijan ohjeet, jotka liitetään sähköisissä jakelukanavissa tuotteisiin. Ohjeissa huomioidaan Metsähallituksen tekemän limits of acceptable change-analyysin tuloksia. SSM/ HAKE

Toimenpiteet 2022:

-Jatketaan 2020-2021 käynnistettyjä markkinoinnin ja myynnin toimenpiteitä.

-Jatketaan digitaalisen ostettavuuden, markkinoinnin ja osaamisen kehittämistä.

3. Luontokohteiden opastuspalvelujen ja kokemuksellisuuden kehittäminen

Tärkeä osa luontomatkailukokonaisuutta on alueen kulttuurihistoria, tarinat ja paikallinen elämäntapa. Aidot ja alueelle omaleimaiset asiat ovat vahvuuksia, joita ei voi muualla kokea ja joiden kautta erilaistuminen on aidosti mahdollista. Tällaisia teemoja alueella ovat mm. luontosuhde; aidot tekemiset metsässä ja järviluonnossa, saunatradiot, perinteet, suomalainen perinneruokakulttuuri, kulttuurien kohtaaminen (esim. lauluillat nuotiolla), suomalainen mytologia ja kansanuskot. Opastuspalveluja ja yhteistyöverkostoa kehitetään yhdessä Metsähallituksen ja Haken kanssa. Sisältöjä ja tarinoita hyödynnetään myös tuotekehityksessä. Tavoitteena on monipuolinen ja monikanavainen Luonto Saimaa -tarinankerronta, joka houkuttelee matkalle itse kohteeseen ja mahdollistaa eri kohderyhmien oppimisen sekä vahvistaa

Hankkeessa kerätään kohteittain sidosryhmistä paikallistuntemusta, jota hyödynnetään kävijäopastuksissa ja luodaan paikallistuntijoille valmiuksia kävijäopastukseen eri keinoin. (yhteistyötä mm. ProAgrian Ves'paikka -hankkeen kanssa). Hyödynnetään Heritage interpretation-osaamista ja luodaan yhdessä paikallisosaajien kanssa opastussisältöjä sekä koulutetaan paikallisosaajat kevytyrittäjyysmallin hyödyntämiseen olemassa olevia alustoja hyödyntäen. Autetaan paikallisoppaita löytämään yhteistyökumppaneita tuotekehitykseen osallistuvista yrityksistä. .

Toimenpiteet 2020:

- Luodaan asiantuntijayhteistyöverkostot ja käynnistetään yhteinen suunnittelu. Hyödynnetään olemassa olevia tutkimuksia, suunnitelmia ja selvityksiä.
- Käynnistetään matkailullisesti mielenkiintoisten sisältöjen tuottaminen eri kanaviin; mm. printtiin, digikanaviin, sosiaaliseen mediaan. Tuotetaan esim. videoita, tekstejä, kuvia, interaktiivisia tiloja/ratkaisuja ja lisättyä todellisuutta budjetin mahdollistamissa rajoissa. Tuotetaan tarvittavat markkinointimateriaalit.
- Hyödynnetään tuotettuja sisältöjä mm. VisitSaimaa2 -hankkeessa ja Euroopan kulttuuripääkaupunki -haussa.

Toimenpiteet 2021:

- Otetaan tuotetut sisällöt ja tarinat käyttöön kotimaassa ja kansainvälisissä kanavissa. Jatketaan sisältöjen tuottamista ja markkinointityökalujen kehittämistä saadun palautteen pohjalta.
- Hyödynnetään asiantuntijaverkoston osaamista sisältöjen edelleen kehittämisessä.
- Luodaan edellytykset eri taiteen- ja kulttuurin toimijoille, yrityksille ja yhteisöille hyödyntää ja jatkojalostaa tuotettuja sisältöjä.
- Sitoutetaan alueen matkailuyritykset ja yhteistyökumppanit hyödyntämään tuotettuja sisältöjä omissa kanavissaan.
- Linkitetään tuotetut sisällöt LakeSaimaa - Purest Finland -viestintään js Saimaan luonto- ja kulttuurimatkailun kokonaisuuteen.
- Heritage interpretation-osaamista hyödyntämällä luodaan yhdessä paikallisosaajien kanssa opastussisältöjä
- Koulutetaan paikallisosaajat kevytyrittäjyysmallin hyödyntämiseen olemassa olevia alustoja hyödyntäen. Autetaan paikallisoppaita löytämään yhteistyökumppaneita tuotekehitykseen osallistuvista yrityksistä.

Toimenpiteet 2022:

- Jatketaan 2020-2021 käynnistettyä sisällöntuotantotyötä ja kehitetään viestinnän ja markkinoinnin työkaluja edelleen.

De minimis -tuki-ilmoitus**1 Harjoittaako hankkeen hakija hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden tai palvelujen tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?**

☐ Kyllä ☒ Ei

Hankkeen kustannusarvio**Kustannusmalli**

- ☒ Flat rate 24 % palkkakustannuksista
- ☐ Flat rate 15 % palkkakustannuksista
- ☐ Kertakorvaus (lump sum)
- ☐ Kaikki kirjanpidon kustannukset ilmoitetaan tosiasiallisesti aiheutuvien kustannusten mukaan

Hankkeen kustannukset

Hankkeen nimi: Luonto-Saimaa - luontomatkailun kehittämisprojekti

☐ Arvonlisävero jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Ilmoitettaviin kustannuksiin sisältyy alv.☒ Arvonlisävero ei jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Kustannukset on ilmoitettu verottomina.**1 Palkkakustannukset**

Tehtävä	Kokoaikainen/ osa-aikainen	Henkilötyökk	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
Projektikoordinaattori	Kokoaikainen	21	23 000	42 000	7 000		72 000
Markkinointiasiantuntija	Osa-aikainen	7	10 500	15 500	10 500		36 500
1Yhteensä		28	33 500	57 500	17 500	0	108 500

Kustannusten perustelut

Kokoaikaisen projektikoordinaattorin tehtäviin kuuluu hankesuunnitelman mukaisten toimenpiteiden toteuttaminen yhteistyössä projektin toteuttajien, alueen toimijoiden, sidosryhmien, matkailun kehittämishankkeiden ja projektin johdon kanssa. Koordinaattori vastaa tuotekehitysprosessin läpiviennistä, yhteistyöverkostojen kokoamisesta, osaamisen vahvistamisesta, sisältöjen kehittämisestä, markkinoinnin ja myynnin tuesta sekä saavutettavuuden parantamisesta.

Osa-aikaisen markkinointiasiantuntijan vastuulla on markkinoinnin ja myynnin kehittäminen osana tuotekehitystä sekä alustaratkaisut ja markkinointikanavahallinta

2 Ostopalvelut

Kustannus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
2 Yhteensä	0	0	0	0	0

Kustannusten perustelut

3 Kone- ja laitehankinnat

Kustannus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
3 Yhteensä	0	0	0	0	0

Kustannusten perustelut

4 Rakennukset ja maa-alueet

Kustannus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
4 Yhteensä	0	0	0	0	0

Hankkeen nimi: Luonto-Saimaa - luontomatkailun kehittämisprojekti

Kustannusten perustelut

5 Muut kustannukset

Kustannus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
5 Yhteensä	0	0	0	0	0

Kustannusten perustelut

6 Flat rate

Kerroin	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
24.00 %	8 040	13 800	4 200	0	26 040
6 Yhteensä	8 040	13 800	4 200	0	26 040

1 - 6 Hankkeen kustannukset

	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
1 - 6 Yhteensä	41 540	71 300	21 700	0	134 540

7 Tulot

Tulot	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
7 Yhteensä	0	0	0	0	0

Nettokustannukset yhteensä

	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
Yhteensä	41 540	71 300	21 700	0	134 540

Hankkeen rahoitussuunnitelma**Rahoitus hankkeen kustannuksiin****1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus**

	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
1 Yhteensä	33 232	57 040	17 360	0	107 632

2 Kuntien rahoitus**2.1 Kuntien rahoitus, tuensaajan omarahoitus**

Rahoitus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
Kuntien rahoitus: Tuensaajan omarahoitus					0
2.1 Yhteensä	0	0	0	0	0

2.2 Kuntien rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
2.2 Yhteensä	0	0	0	0	0

2.1 - 2.2 Kuntien rahoitus yhteensä

	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
2.1 - 2.2 Yhteensä	0	0	0	0	0

3 Muu julkinen rahoitus**3.1 Muu julkinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus**

Rahoitus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
Muu julkinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus					0
3.1 Yhteensä	0	0	0	0	0

3.2 Muu julkinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
3.2 Yhteensä	0	0	0	0	0

3.1 - 3.2 Muu julkinen rahoitus yhteensä

	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
3.1 - 3.2 Yhteensä	0	0	0	0	0

4 Yksityinen rahoitus

Hankkeen nimi: Luonto-Saimaa - luontomatkailun kehittämisprojekti

4.1 Yksityinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus

Rahoitus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
Yksityinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus	8 308	14 260	4 340	0	26 908
4.1 Yhteensä	8 308	14 260	4 340	0	26 908

4.2 Yksityinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
4.2 Yhteensä	0	0	0	0	0

4.1 - 4.2 Yksityinen rahoitus yhteensä

	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
4.1 - 4.2 Yhteensä	8 308	14 260	4 340	0	26 908

1 - 4 Rahoitus hankkeen kustannuksiin yhteensä

	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
1 - 4 Yhteensä	41 540	71 300	21 700	0	134 540