



Digiportaati – digitaalisuudella kasvua liiketoimintaan

Hankkeen kesto: 1.10.2018-31.12.2020

Haettava jatkoaika: 1.1.-31.12.2021

Digiportaati-hanke hakee jatkorahoitusta vuodelle 2021. Vuosina 2019-2020 digiosaamiskartoitukseen ja koulutuksiin osallistuneet yritykset jatkavat Digiportaiden asiakkaina. Osaamiskartoituksen lisäksi Digiportaissa tarjotaan sekä lyhyitä täsmäkoulutuksia digityökaluista että pidempi kestoisia valmennuksia. Koulutuksissa painotetaan verkkoliiketoiminnan ja etätöiden kehittämiseen. Koronan myötä verkkokoulutustarjontaa on ollut runsaasti ja jatkossa sitä tarjotaan lähikoulutusten rinnalla.

Lisäksi järjestetään digi-infoja ja aamiaistreffejä tiettyjen digiteemojen puitteissa. Jatkohankkeessa tarjotaan lisäksi yrityskohtaista sparrausta.

Hankkeen tavoitteena on tehdä Etelä-Savossa yhteensä 300 digiosaamiskartoitusta. Osaamiskartoitusdataa hyödynnetään tutkimukseen ja arvioidaan hankkeen vaikuttavuutta. Paikallisten yritysten kilpailukykyä parannetaan perustamalla osaajaverkosto, jossa esitellään eteläsavolaiset digipalveluiden tuottajayritykset (esim. Google-mainonta, verkkokauppa, verkkosivut ja Facebook-mainonta). Myös alueen yritysneuvojen osaamista vahvistetaan, joka tukee paikallisten yritysten liiketoiminnan kehitystä tulevina vuosina.

Jatkohankkeessa mobiilivideot ja -editointi koulutuksia tarjotaan edelleen ja hiljaisen tiedon videointoja jatketaan. Xamkin tarjoamassa työpaketissa valmennetaan osallistuvia pk-yrityksiä digitaalisen palvelutarjonnan kokonaisvaltaiseen kehittämiseen. Valmennus on suunnattu kasvuhakuisille ja kokeilunhaluisille yrityksille. Jokaista yritystä opastetaan räätälöidysti kohti tuloksellisempaa liiketoimintaa. Tärkein mittari/tavoite sovitaan aina yrityskohtaisesti.

Hankkeessa jatketaan edelleen koulutustarjontaa mestaritasolla. Mestarikurssit on suunnattu toimialakohtaisesti ja ne ovat vaativan tason koulutuksia. Yhdeksi kohderyhmäksi on valittu alueen mainos- ja digitoimistot, joiden osaamisen kehittyminen palvelee myös alueen yrityksiä välillisesti.

Digiportaati.fi nettisivulle tuotetaan sisältöä PK-yritysten digitaalisen liiketoiminnan kehittämisen tueksi. Sivujen sisältöä ovat mm. Digiaskelmia blogi, digityökalupakki, mobiilivideo-opas ja digistepit-käsikirja.

Asiakashankintaa ja mainontaa tehdään digikanavissa, kuten Google-hakusanamainontaa ja somemainontaa Facebookissa ja Instagramissa. Testataan uusia kanavia.

Hankeviestinnän paino siirtyy enemmän sisällöntuotantoon (mm. Digiaskelmia Blogi ja uutiskirje) ja tuloksista tiedottamiseen mahdollisimman laajalle yleisölle. Viestintävastaava kehittää Digiportaiden verkkosivua ja muita viestintäkanavia yhdessä muun hankehenkilökunnan kanssa palvelemaan PK-yrityksiä. www.digiportaati.fi sivulle luodaan yritysten osaamisen kehitystä ja digitalisaation edistämistä tukevaa ajankohtaista sisältöä, kuten digityökalupakkia, Digiaskelmia blogia ja video-opasta.