



Euroopan unioni

Euroopan sosiaalirahasto

Hankehakemus

Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020
Suomen rakennerahasto-ohjelma



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Viranomaisen merkintöjä

Saapumispäivämäärä JATKOHANKE 1.1.-31.12.2021	Diaarinumero EURA 2014/6951/09 02 01 01/2018/ESAELY
Käsittelijä Katriina Säisä	Puhelinnumero 029 502 4090
Hakemusnumero 104317	Hankekoodi S21489
Hakemustyyppi Hankkeen jatko	Tila

1 Viranomainen, jolle hakemus osoitetaan

Viranomainen Etelä-Savon elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus
--

2 Hakijan perustiedot

Hakijan virallinen nimi Kaakkois-Suomen Ammattikorkeakoulu Oy	
Organisaatiotyyppi Ammattikorkeakoulu	Y-tunnus 2472908-2
Jakeluosoite Patteristonkatu 3D	Puhelinnumero 040 655 0555
Postinumero 50100	Postitoimipaikka Mikkeli
Tilinumero (IBAN) FI09 5506 0020 1177 09	BIC OKOYFIHH
WWW-osoite http://www.xamk.fi	
Hankkeen yhteyshenkilön nimi Anna Ollanketo	Yhteyshenkilön asema hakijaorganisaatiossa Projektipäällikkö
Yhteyshenkilön sähköpostiosoite anna.ollanketo@xamk.fi	Yhteyshenkilön puhelinnumero 040 183 9330
Hakijoiden lukumäärä tai tuen siirto -menettely ☐ Vain yksi hakija ☒ Hakijoita on useampi kuin yksi (yhteishanke) ☐ Hakija siirtää osan haettavasta tuesta yhdelle tai useammalle taholle hankkeen toteuttamista varten (tuen siirto)	

Osatoteuttajat

Hakijan (osatoteuttajan) nimi	Y-tunnus	Organisaatiotyyppi
Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy	0600598-8	Muu julkisoikeudellinen oikeushenkilö
Etelä-Savon Yrittäjät ry	0282861-0	Muu järjestö tai yhdistys
Savonlinnan Hankekehitys Oy	0166906-4	Kunta
ProAgria Etelä-Savo ry	0215848-5	Muu järjestö tai yhdistys

Hankkeen nimi: Digiportaati – Digitaalisuudella kasvua liiketoimintaan

Perustele, miksi hanke toteutetaan yhteishankkeena.

Hanke on valmisteltu kaikkien osatoteuttajien yhteistyönä. Hankkeen toimenpiteiden onnistuminen edellyttää monipuolista osaamista sekä maantieteellisesti kaikkien Etelä-Savon alueiden kattamista. Kaikilla toteuttajilla on oma roolinsa, jolla varmistetaan yritysten tavoitettavuus, yritysten osallistumisen kohdentuminen oikeaan valmennuspolun vaiheeseen sekä monipuolinen ja asiantunteva koulutustarjonta.

3 Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi Digiportaati – Digitaalisuudella kasvua liiketoimintaan	
Alkamispäivämäärä 1.10.2018	Päättymispäivämäärä 31.12.2020; jatkohanke 31.12.2021
Toimintalinja 4. Koulutus, ammattitaito ja elinikäinen oppiminen	
Erityistavoite 9.2. Kasvu- ja rakennemuutosalojen koulutuksen tarjonnan ja laadun parantaminen	
Hanketyyppi Hanke, jossa on henkilöitä varsinaisena kohderyhmänä	

4 Tiivistelmä (julkaistaan internetin tietopalvelussa)

4.1 Hankkeen julkinen tiivistelmä (tavoitteet, toimenpiteet, tulokset)

Tarve

PK-yritysten digitaidoissa on merkittäviä eroja ja puutteellisuuksia, joka asettaa toimijat heikompaan asemaan sekä estää näkemästä digitalisaation mahdollisuuksia liiketoiminnan kehittämisessä. Kun koko liiketoimintaympäristö muuttuu kohti digitaalista aikakautta, on digitaitojen kehittämiselle tarvetta useimmilla yrityssektoreilla.

Etelä-Savossa on hieman alle 10 000 yritystä ja lähes 13 000 yritysten toimipaikkaa. Jopa 95 % alueen yrityksistä on pieniä, alle 10 henkeä työllistäviä yrityksiä. Pienten yritysten osuus on maan keskiarvoa suurempi. Digitaalisuuden riskit ja haasteet näyttävät kasautuvan pieniin yrityksiin. Useiden tutkimusten mukaan ”suuri joukko PK-yrityksiä on vaarassa tipahtaa kehityksestä” – tällä hetkellä on siis olemassa merkittävä määrä yrityksiä, joiden digitaalisuuden aste on toistaiseksi riittävä, mutta joiden tuotteiden ja palvelujen haastajat voivat digiliiketoiminnan rajattomuuden ja skaalautuvuuden vuoksi tarjota hyvin lyhyessäkin ajassa korvaavia ratkaisuja. Ne yritykset, joilla valmiudet kohdata digitaalisuuden tuomat muutokset mm. asiakkaiden ostokäyttäytymisessä, pärjäävät kilpailussa paremmin. Digitaalisen liiketoimintaympäristön ymmärtäminen avaa myös valtavasti mahdollisuuksia oman toiminnan kehittämiseen.

Etelä-Savossa on erityisen suuri tarve digitaaliselle osaamiselle väestökehityksen haasteiden edessä. On tärkeää, että jatkossa voidaan hyödyntää esimerkiksi paikkariippumattomuutta uusien osaajien rekrytoinnissa. Kaupankäynnin siirtyessä yhä enemmän verkkoon voidaan luoda kysyntää tuotteille ja palveluille oman maakunnan ja maan rajojen ulkopuolella.

Tavoite

Hankkeessa toteutetaan koulutusta ja kasvatetaan osaamista yrityslähtöisesti, alueen yritysten tarpeista käsin. PK-yritysten toimintamalleja päivitetään vastaamaan ja hyödyntämään nykyaikaisia toimintatapoja. Hankkeessa huomioidaan yrityksen johto, johtaminen sekä työntekijät tehokkaampien menetelmien ja uusien työkalujen löytämistä ja käyttöönottoa varten.

Hankkeen tavoitteena on uudistaa maakunnallisesti PK-yrityksille tarjottava digitaalinen koulutus luomalla ja kokeilemalla uutta osaamiskartoitusmallia. Tunnistamalla yritysten lähtötaso voidaan jokaiselle yritykselle suunnitella omia tarpeita vastaava koulutuspolku.

Hankkeessa luodaan uutta kysyntälähtöistä digitaalista koulutusta maakunnan alueella. Koulutuksiin osallistuu vähintään 100-150 yritystä maakunnan alueelta. Koulutusten sisältöjä voidaan kohdentaa yrityksistä nousseiden tarpeiden mukaan.

Myös yritysneuvojen tieto- ja taitotasoa parannetaan vastaamaan tulevaisuuden vaatimuksia.

Toimenpiteet

TP 1: PK-yritysten digitaalisuuden osaamiskartoitukset maakunnassa

TP 2: Maakunnallisen digivalmentajamallin perustaminen

TP 3: Alueen yritysneuvojen koulutus digitaaliseen toimintaympäristöön ja 2010-luvun uusiin liiketoimintamalleihin

TP 4: PK-yritysten digivalmiuksien parantaminen

TP 5: Digimarkkinointi ja videoiden hyödyntäminen

TP 6: Johda tiedolla

TP 7: Mestarikurssit

TP 8: Markkinointi, yritysten sitouttaminen ja tulosten levittäminen

TP 9: Hallinto

Tulokset

Osaamiskartoituksia on tehty n. 300

Koulutuksiin on osallistunut 120-150 yritystä

Koulutuksiin työpaketissa 4 on osallistunut 120 yritystä

Pilottiyrityksiä työpakettiin 5 on osallistunut 10

Pilottiyrityksiä työpakettiin 6 on osallistunut 10

Pilottiyrityksiä työpakettiin 7 on osallistunut 5

Yritykset ovat tehneet itsearviointit omasta tasostaan yrityskartoitusten yhteydessä sekä koulutuksen päätyttyä

Yrityksiä on pystytty ohjaamaan eteenpäin

Yritykset ovat saaneet sertifiointeja omalta alaltaan

Digimentoriverkosto on vakiinnutettu

Videoiden hyödyntämisopas on yritysten käytössä

Aiheesta on tehty opinnäytetöitä

30.3.2020 tilanne

Osaamiskartoituksia on tehty 190

Koulutuksiin on osallistunut 119 yritystä

TP 5-7 valmennuksiin on osallistunut 21

Koulutuksiin työpaketissa 4 on osallistunut 98 yritystä

Pilottiyrityksiä työpakettiin 5 on osallistunut 5 (hiljaisen tiedon videot)

Pilottiyrityksiä työpakettiin 6 on osallistunut 11 (johda tiedolla)

Pilottiyrityksiä työpakettiin 7 on osallistunut 5 (mestarikurssit)

Yritykset ovat tehneet itsearviointit omasta tasostaan yrityskartoitusten yhteydessä ja koulutuksen päätyttyä: kyllä, alkuvaiheessa

Yrityksiä on pystytty ohjaamaan eteenpäin: kyllä

Yritykset ovat saaneet sertifiointeja omalta alaltaan: ei tiedossa

Digimentoriverkosto on vakiinnutettu: työ aloitettu, kesken

Videoiden hyödyntämisopas on yritysten käytössä: työ aloitettu, kesken

Aiheesta on tehty opinnäytetöitä: on video-oppaasta kesken

Jatkohankkeen tavoitteet

Osaamiskartoituksia 300

Koulutuksiin on osallistunut 140-165 yritystä

Koulutuksiin työpaketissa 4 on osallistunut 140 yritystä

Pilottiyrityksiä työpakettiin 5 on osallistunut 10

Pilottiyrityksiä työpakettiin 6 on osallistunut 65

Hankkeen nimi: Digiportaati – Digitaalisuudella kasvua liiketoimintaan

Pilottiyrityksiä työpakettiin 7 on osallistunut 15

Yritykset ovat tehneet itsearviointit omasta tasostaan yrityskartoitusten yhteydessä sekä koulutuksen päätyttyä

Yrityksiä on pystytty ohjaamaan eteenpäin

Yritykset ovat saaneet sertifiointeja omalta alaltaan

Digimentoriverkosto on vakiinnutettu

Videoiden hyödyntämisopas on yritysten käytössä

Aiheesta on tehty opinnäytetöitä

Vuosina 2019-2020 digiosaamiskartoituksessa käyneet yritykset jatkavat digiportaiden asiakkaina. Vuoden 2021 aikana osaamiskartoituksia tehdään määrällisesti vähemmän kuin edellisinä vuosina, mikä vapauttaa yritysneuvojen aikaa. Otetaan uusia PK-yrityksiä mukaan hankkeen toimintaan ja jatketaan osaamiskartoitusten tekemistä sekä tarjotaan digikoulutusta, mutta Digiportaissa siirrytään enemmän valmentavaan suuntaan. Tarjotaan sekä lyhyitä täsmäkoulutuksia työkaluista, mutta tarjotaan lisäksi pidempi kestoisia valmennuksia.

Yritysneuvojen vapautuvaa aikaa käytetään yritysten sparraamiseen. Sparrattaviksi yrityksiksi valitaan kasvuhakuisia yrityksiä, joiden strategian perusteella valitaan kehittämisspolku; esim. liiketoiminnan tai tehokkuuden kasvu. Kasvuyritysten rinnalla sparrataan myös yrityksiä, jotka haluavat kehittää digitaalista liiketoimintaa säilyttääkseen olemassa olevan liiketoiminnan.

4.2 Hankkeen nimi englannin kielellä

Digital steps - Growth to the business

4.3 Hankkeen julkinen tiivistelmä englannin kielellä

Goal

In the digital skills of the small and medium-sized companies there are significant differences and needs, which appoint the actors to a weaker position and it prevents from seeing the possibilities of the digitalization in the developing of the business. When the whole business environment changes in digital era, there will be a need for the developing of digital skills in the most enterprise sectors.

In south-Savo there are a little under 10 000 companies and the nearly 13 000 posts of companies. Even 95% of the companies of the area is small companies, which employ under 10 persons. The share of small companies is bigger than the average of the country. The risks and challenges of the digitalization seem to be accumulating in small companies. According to several studies "a big set of small and medium-sized companies is in danger to drop from the development". Significant number of companies the degree of the digitalization of which is sufficient for the present but the challengers of the products and services of which can offer replacing solutions because of the infinity and scalability of the digital business even in a very short time exists so. Those companies, with which the readiness to meet, among others, in the customers' buying behaviour the changes brought by the digitalization does better in the competition. The understanding of the digital business environment also opens opportunities for the developing of the own operation hugely.

In South-Savo there is an especially big need for the digital know-how in front of the challenges of the population development. It is important that in the future for example position independence can be utilised in the new experts' recruiting. When trade moves to the network more and more, demand to the products and services can be created outside the borders of an own province and country.

Objective

In the project education is carried out based on SME's needs. The operations models of small and medium-sized companies are updated to answer and to utilise modern ways of action. In the project attention is paid to the management, management of the company and workers for the finding and introduction of the more efficient methods and of new tools.

The objective of the project is to reform the digital education which is offered to the small and medium-sized companies by creating and by testing a new measurements. By identifying the start level of companies, it is felt to every attempt to design the education path which corresponds to the own needs.

In the project new user oriented digital education is created in the area of the province. At least 100-150 companies participate in the educations from the area of the province. The contents of educations can be focused according to the needs which have risen of the companies.

The information level and skill level of company advice also is improved to meet the demands of the future.

Work packages

WP 1: Establishment of the regional digital mentor model.

WP 2: Education of the company advisers of the area to the digital environment and to the new business models of the 2010's.

WP 3: Level chartings of the digitalization of small and medium-sized companies in province.

WP 4: Improvement of the digital readiness of small and medium-sized companies.

WP 5: Digital marketing and utilising of videos.

WP 6: Integrated systems, digital contents and utilising of the data.

WP 7: Master class.

WP 8: Marketing and spreading the results.

WP 9: Administration.

Outcomes

The about 300 company chartings have been made.

120-150 Companies have participated in the educations.

In the work packet four 120 companies have participated in the educations.

10 Pilot companies have participated in the work packet 5.

10 Pilot companies have participated in the work packet 6.

5 Pilot companies have participated in the work packet 7.

The companies have made self-assessments from their own level in connection with the company chartings and the education ended.

It has been possible to help the companies forward.

The companies have received certification in their own field.

The digital mentor model has been established.

The utilising guide of videos is used by the companies.

Bachelor and master thesis from the topic.

5 Hankkeen tarve, tavoitteet ja kohderyhmä

5.1 Mihin tarpeeseen tai ongelmaan hankkeella haetaan ratkaisua? Miten hanke on valmisteltu? Miten valmistelussa on otettu huomioon aiemmin rahoitettujen hankkeiden tulokset?

PK-yritysten digitaaloissa on merkittäviä eroja ja puutteellisuuksia, joka asettaa toimijat heikompaan asemaan sekä estää näkemästä digitalisaation mahdollisuuksia liiketoiminnan kehittämisessä. Kun koko liiketoimintaympäristö muuttuu kohti digitaalista aikakautta, on digitaitojen kehittämiselle tarvetta useimmilla yrityssektoreilla.

Suomen Yrittäjien Prior Konsultoinnilla vuonna 2017 tilaaman tutkimuksen mukaan PK-yritysten digitaalisuus polkee paikoillaan. Syyskuussa 2017 luovutetun raportin mukaan johdon asenne ratkaisee yrityksen digitaaliset panostukset, mutta vuosina 2015-2017 yritysten investoinnit digitaalisuuteen ovat polkeneet lähes paikallaan. Suurin kiinnostus digitaalisuuteen näyttää olevat yrityksillä, joilla myös liiketoiminnan kasvutavoitteet ovat korkeat (17.10.2017 Prior Konsultointi s.20). Vaikuttaa myös siltä, että muita digitaalisuuteen ajavia tekijöitä ovat (1) ainutlaatuiset uudet tuotteet, (2) kilpailukykyinen ja skaalautuva liikeidea, (3) osaamisen hyödyntäminen sekä (4) halu päättää työpaikan ja työn sisällöstä. Toisin sanoen pyrkimys digitaalisiin toimintatapoihin yhdistyy vahvasti kasvuyrittäjyyteen.

Liikenne ja viestintäministeriön, Teknologian edistämiskeskus TEKESin (nyk. BusinessFinland), Teknologiateollisuus ry:n ja Verkkoteollisuus ry:n julkaiseman vuoden 2017 Digibarometrin mukaan Suomi on ”pitkäjänteinen ja tasainen digisuorittaja”. Toisaalta kun suomalainen kehitys on keskittynyt paljolti laajakaistan ja mobiiliyhteyksien saatavuuteen (jossa olemmekin maailman kärkeä), muut pohjoismaat ottivat samaan aikaan suuria digiloikkia toisaalla. Erityisesti tämä näkyy tv-voiman ICT-osaamisen tasossa ja myynnin digitalisaatiossa: esimerkiksi sähköisen liiketoiminnan osuus kaupan liikevaihdosta on Suomessa pohjoismaiden pienin, 21 prosenttia (s. 43).

Etelä-Savon yritystoiminnan tilannekuva poikkeaa kansallisesta: maakunnassamme on hieman alle 10 000 yritystä ja vajaa 13 000 yritysten toimipaikkaa. Jopa 95% alueen yrityksistä on pieniä alle 10 henkeä työllistäviä yrityksiä. Pienten yritysten osuus on maan keskiarvoa suurempi.

Digitaalisuuden riskit ja haasteet näyttävät kasautuvan pieniin yrityksiin. Useiden tutkimusten mukaan ”suuri joukko PK-yrityksiä on vaarassa tipahtaa kehityksestä” – tällä hetkellä on siis olemassa suuri joukko yrityksiä, joiden digitaalisuuden aste on toistaiseksi riittävä, mutta joiden tuotteiden ja palveluiden haastajat voivat digiliiketoiminnan rajattomuuden ja skaalautuvuuden vuoksi tarjota hyvin lyhyessäkin ajassa korvaavia ratkaisuja. Trendi on nähty mm. verkkokaupassa, jossa kansainvälisillä yrityksillä on vahva jalansija: suomalaisista verkko-ostoksista yli 40 % suuntautuu ulkomaille.

Digitalisaatio on maamme hallitusohjelman läpileikkaava teema. Hallituksen kärkihankkeella ”Rakennetaan digitaalisen liiketoiminnan kasvuympäristö” edistetään uuden teknologian, digitalisaation ja uusien liiketoimintakonseptien käyttöönottoa. Digitalisaatio antaa lähes rajattoman määrän mahdollisuuksia kehittää uudenlaisia tuotteita, palveluja ja uusia toimintatapoja.

Internet-kotisivut, sosiaalinen media ja pilvipalvelut ovat pk-yrityksissä yleisimmin hyödynnetyt tai käytetyt digitaaliset työkalut/palvelut. Yrityskuvan vahvistuminen, uusien asiakasryhmien tavoittaminen sekä asiakaspalvelun parantuminen arvioidaan merkittävimiksi digitalisoitumisesta syntyviksi mahdollisuuksiksi pk-yritysten keskuudessa.

Syksyn 2017 pk-yritysbarometrin mukaan noin kolmella neljästä koko maan Etelä-Savon alueen pk-yrityksestä on omat Internetsivut. Seuraavaksi eniten pk-yritykset hyödyntävät tai käyttävät digitaalisista työkaluista/palveluista liiketoiminnassaan sosiaalista mediaa ja pilvipalveluja.

Digitaalisten työkalujen/palvelujen eri vaihtoehtoja aiotaan pk-yrityksissä ainakin jossain määrin vuoden sisällä ottaa käyttöön melko laajamittaisesti. Verkkokaupan käyttöönottoa suunnittelee koko maassa 8 % ja Etelä-Savossa 10 %

Hankkeen nimi: Digiportaati – Digitaalisuudella kasvua liiketoimintaan

vastanneista pk-yrityksistä. Melko suuri osa vastaajista ei kuitenkaan ottanut kantaa kysymykseen.

Kevään 2018 pk-yritysbarometrin mukaan noin seitsemän kymmenestä vastanneista koko maan ja Etelä-Savon alueen pk-yrityksestä ei hyödynnä tekoälyä yrityksessään. Joka neljäs koko maan ja noin joka viides alueen vastanneista päättäjistä sanoo tutkivansa asiaa.

Yli puolet koko maan ja alueella hieman harvempi, 46 %, vastanneista tekoälyä jo käyttävistä tai asiaa selvittävistä ei osaa tarkasti määritellä tai tunnistaa mitä tekoälyratkaisua yrityksessä käytetään, kokeillaan tai tutkitaan. Seitsemän kymmenestä pk-yrityksestä ei hyödynnä tekoälyä mitenkään.

Hankkeessa parannetaan eteläsavolaisten yritysten tuottavuutta ja työhyvinvointia. Useiden tutkimusten mukaan (esim. Lehtinen 2017, Boston Consulting Group 2017) digitalisaatioon panostavat yritykset ovat tuottavampia ja kasvuhaluisempia kuin yritykset keskimäärin. Elisan ja Suomen Yrittäjien Prior Konsultoinnilla teettämän tutkimuksen mukaan (2017) pk-yritysten digitaalisuus junnaa paikallaan. Tutkimukseen vastasi 594 yrittäjää. Tutkimuksessa nousi esiin, että digitaalisuus merkitsee vastaajille erityisesti omien prosessien sujuvoittamista. Useat määrittivät johdon asenteen olevan ratkaiseva tekijä digitaalisuuteen panostettaessa. Kehitys ei juurikaan ole edennyt viime vuosien aikana, mutta silti yritykset suunnittelivat tekevänsä tulevaisuudessa lisäinvestointeja digitaalisuuteen.

Kasvuyrittäjät nostivat teknologian merkityksen suureen arvoon. Parhaimpaan (yli 30 %) kasvuun yltäneistä yrityksistä joka kolmas luokitteli kasvun syyksi nimenomaan digitalisaation. Kokonaisuudessaan yritysten digitalisointia tarkastelevassa selvityksessä suunta on lupaava. Yritykset aikovat investoida digitaalisuuteen, ja usein digitaalisuus on yritysten kasvun ajuri. (Lehtinen 2017.)

Työhyvinvoinnissa on kysymys merkittävästä asiasta, kun ajatellaan liiketoimintaa. Työhyvinvointi parantaa tuloksellisuutta ja asiakastytyvyyttä, vähentää henkilöstön vaihtuvuutta ja sairauslomia sekä pienentää eläkekustannuksia. Hyvinvoivat ja innostuneet ihmiset saavat aikaan hyviä tuloksia. (Hyppänen 2013, 139.) Alati kiristyvän kilpailun keskellä organisaatiot hakevat kilpailuetua joustavuudesta, nopeudesta ja innovaatioiden tuottokyvystä. Hyvinvoiva henkilöstö on tässä avainasemassa. (Manka & Manka 2016.)

Digitaalisuus ja teknologian kehittyminen muuttavat työelämää. Työtä tehdään yhä enemmän ajasta ja paikasta riippumatta. Organisaatiot voivat olla hajautuneena eri puolille maailmaa. Sosiaalisen median myötä yhteisöllisten foorumien käyttö lisääntyy voimakkaasti. Vuorovaikutuksen määrä lisääntyy, ja sen merkitys korostuu. (Manka & Manka 2016.) Digitaalisuus työpaikalla tarkoittaa usein työprosessien ajattelua uudella tavalla ja vanhoista toimimattomista tavoista luopumista (Ruostela & Lönnqvist 2013, 154).

Hankkeesssa luodaan edellytyksiä digitaalisten työvälineiden käytölle yrityksissä, ei lisätä uuden opetteluun tuottamaa kuormaa. Hankkeessa keskitytään yrittäjien ja työntekijöiden motivointiin uusien välineiden käyttöönottoon. Yrityksiltä pyydetään itsearviointi heidän digitaalisuuden tasostaan ja samalla kysytään tuottavuuteen liittyviä odotuksia sekä arviointia työhyvinvoinnista.

Hankkeen valmistelu

Hanke on valmisteltu kaikkien osatoteuttajien yhteistyönä. Etelä-Savon ELY-keskus on kutsunut hankkeen toteuttajat koolle keskustelemaan maakunnallisesti kattavasta hankkeesta, jolla parannetaan yritysten digitaalisia valmiuksia.

Hankkeen valmistelussa on huomioitu niin ikään maakunnallinen yritysvalmennuksiin kohdistuva ROIHU-hanke (S21277) sekä toukokuussa 2017 ESR-hakuun jätettävä Eteläsavolaisen matkailun osaamisloikka (hakemuskoodi 104301). Pohjois-Savossa toteutettu Yritys oppii ja menestyy -hankkeen koulutuksia on tarkasteltu tämän hankkeen koulutusten suunnittelun pohjana.

Rural Growth Interreg Europe -projekti (<https://www.interregeurope.eu/ruralgrowth/>) kokosi seudun elinvoiman kehittämistä edistävästä sidosryhmistä työryhmä, joka 2016-2017 osallisti toimijoita keskusteluun, jossa määriteltiin painopistealueita ja toimenpiteitä yritysten kilpailukyvyn vahvistamiseksi Etelä-Savossa. Yhdeksi keskeisimmistä toimenpiteistä tunnistettiin sidosryhmätyöskentelyssä digitaalisten liiketoimintamallien ja online-jakelukanavien kehittäminen ja hyödyntäminen. Tämän hankkeen valmistelu käynnistyi Rural Growth-hankkeen järjestämien toimijoiden välisten konsultointien (institutional discussion) pohjalta.

Hyppää kyytiin! Digitalisaatioon panostavat porskuttavat - laiminlyönti merkitsee putoamista kelkasta! (102843) hanke on järjestänyt tarjonnut yrittäjille digitaalisia työpajoja neljästä eri teemasta. Hankkeeseen on osallistunut tässä vaiheessa 40 yritystä. Hankkeen avulla on saatu heräteltyä yrittäjiä tähän päivään, ymmärrys digitalisaation tuomista mahdollisuuksista on lisääntynyt ja hankkeen avulla on saatu poistettua digitalisaatioon liittyviä henkisiä ja hallinnollisia esteitä. Tämä hanke hyödyntää Hyppää kyytiin -hankkeessa syntynyttä osaamista ja verkostoja.

Hankkeen suunnittelussa on otettu huomioon Digitaalisuuden ja prosessien hallinnalla tuottavuuteen (Digitetu) - hankkeen tulokset (nro S20564). Xamkin hankkeen tavoitteena oli lisätä tuottavuutta pienissä ja keskisuurissa eteläsavolaisissa yrityksissä. Hankkeen toimenpiteet jakautuvat kolmeen osioon. Digitaalisuus-osio muodostui Monikanavaisuuden hyödyntäminen edelläkävijäyrityksissä -selvitystyöstä, kaikille yrityksille avoimesta seminaarista sekä 5-6 osallistujan yritysryhmävalmennuksesta.

Lisäksi on huomioitu Miksein ja Xamkin POLKU kansainväliseksi verkkokauppiaksi -hanke ja siitä saadut hyvät koulutuskokemukset.

Jatkohanke

Älykäs ja kansainvälinen Etelä-Savo – Mikroista kasvua (MikroX) -hankkeessa rakennetaan mikroyritysten ja yritysrajojen TKI-toimijoiden kasvu-, kansainvälisyys- ja vientikokeiluverkosto Etelä-Savoon. Hankkeet tekevät yhteistyötä mm. eri tapahtumien tuottamisen osalta, kuten myynti tsembalot.

Koronapandemia on muuttanut Etelä-Savon yritysten toimintaympäristöä merkittävästi. Vaikutus on nähty erityisesti palvelualalla, jossa perinteinen jakeluketju on monin paikoin katkennut. Nyt tehtävällä jatkohakemuksella Digiportaati -hankkeen resurssit pyritään kohdentamaan sellaisiin toimenpiteisiin, jotka edistävät yritysten kykyä palautua koronapandemiasta sekä myös selvitä uudesta vastaavanlaisesta tilanteesta. Tällaisia toimenpiteitä ovat mm. sähköisten kaupankäyntitapojen edistäminen sekä digitaalisten etätyötapojen käyttöönotto.

Koronapandemian vuoksi digiportaissa voidaan kouluttaa yrittäjiä ja yritysneuvoja myös etätyövälineiden tehokkaassa käytössä. Yhteistyötä tehdään Muk@na – muutostilanteen yli – tukea yrittäjän jaksamiseen ja esimiestyöhön etänä (hakemusno. 105975). Hanke on haettu ylimääräisessä ESR-haussa Itä-Suomessa poikkeusolojen aiheuttamiin tarpeisiin. Hankkeen tavoitteena on tukea yrittäjien jaksamista sekä digitaalista esimiestyötä ja etäjohtamista muutostilassa vuonna 2020. Hankkeessa tehdään myös selvitys yritysten tilasta muutostilanteessa. Hankkeen kesto 14.4.2020-14.12.2020.

5.2 Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

PK-yritysten toimintamalleja pyritään päivittämään vastaamaan ja hyödyntämään nykyaikaisia toimintatapoja. Hankkeessa huomioidaan yrityksen johto, johtaminen sekä työntekijät tehokkaampien menetelmien ja uusien työkalujen löytämistä ja käyttöönottoa varten.

Hankkeen tavoitteena on uudistaa maakunnallisesti PK-yrityksille tarjottava digitaalinen koulutus luomalla ja kokeilemalla uutta lähtötasokartoitusmallia. Tunnistamalla yritysten lähtötaso voidaan jokaiselle yritykselle

Hankkeen nimi: Digiportaati – Digitaalisuudella kasvua liiketoimintaan

suunnitella omia tarpeita vastaava koulutuspolku. Hankkeen pilottialueilla Savonlinnassa ja Mikkelissä, kartoitetaan hankkeen aikana 300 yrityksen digitaalisen kyvykkyyden taso. Lisäksi kartoitetuille yrityksille suunnitellaan oma koulutuspolku.

Digitaalisuuden koulutustarjontaa tiivistetään toimijoiden taholta niin, että maakunnassa on olemassa riittävä määrä perustason, edistyneen tason ja vaativan tason digitaalista yrityskoulutusta. Nykyistä digitaalisuuden koulutustarjontaa täydennetään luomalla kysyntälähtöistä digitaalista koulutusta maakunnan alueella. Koulutuksiin osallistuu noin 140 yritystä maakunnan alueelta. Koulutusten tarkemmat sisällöt kohdennetaan yrityksistä nousseiden tarpeiden mukaan ja sisällönsuunnittelu toteutetaan yritysten digitalisaatiokartoitusten pohjalta.

Hankkeen tavoitteena on kehittää ja uudistaa pk-yritysten liiketoimintaosaamista huomioiden kaikessa tekemisessä digitalisaation tuomat mahdollisuudet. Yritykset saavat valmennusta ja konsultaatiota uudenlaisen ajattelun ja digitalisaation hyödyntämiseen yritystoiminnassaan. Kannustetaan olemaan rohkeita, annetaan uusia ajatuksia ja viedään uudet toiminnot käytäntöön hankkeessa kehitettävää digimentorointiverkostoa apuna käyttäen. Etelä-Savon kaupungit ja kunnat ovat sitoutuneet hankkeeseen ja kuntien yritysneuvojen osaamisen kasvun myötä, myös muut kuin hankkeen toimenpiteisiin osallistuvat yritykset hyötyvät hankkeesta. Digitaalisia toimintoja hyödyntämällä yritys saa arkea helpottavia asioita ja yrittäjälle ja työntekijöille jää paperin pyörittämisestä aikaa liiketoiminnan tai itsensä kehittämiseen.

Hankkeessa keskitytään toisaalta yritysten sisäisten prosessien digitalisointiin. Toisaalta keskeistä on myös kohderyhmän ja asiakasmäärien kasvattaminen digitaalisen markkinoinnin avulla. Näihin tavoitteisiin päästään kehittämällä PK-yritysten tiedolla johtamista ja datan käyttöä ja lisäämällä hiljaisen tiedon kulkua yrityksissä esimerkiksi videointeja apuna käyttäen. Myös ulkoiseen markkinointiin kiinnitetään huomiota erityisesti sosiaalisen median ja videoiden hyötykäytön opettelulla.

Hankkeessa pyritään etenemään yksittäisten työkalujen arvioinnista ja käyttöönotosta digitaalisuutta hyödyntävien liiketoimintamallien kehittämiseen. Ideoita haetaan asiakasrajapinnassa toimimiseen, yrityksen tehokkuuden ja tuottavuuden kasvattamiseen ja verkostoinnovaatioihin sekä monikanavaisen myynnin hallintaan.

5.3 Mikä on hankkeen uutuus- tai lisäarvo? Mitä toimintatapojen muutosta halutaan saada aikaan?

Hanke on koko Etelä-Savon kattava ja tavoittaa suuren joukon yrityksiä. Hankkeessa tehtävät osaamiskartoitukset antavat tietoa yritysten nykytilasta ja auttavat ohjaamaan yrityksiä oikeille koulutusportaille. Hankkeella tavoitellaan yritysten digitalisaatiotason nostoa ja sitä kautta tuottavuuden ja työhyvinvoinnin parantamista eteläsavolaisissa yrityksissä.

5.4 Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?

Eteläsavolaiset PK-yritykset. Yritysneuvojat kunnissa ja ELYllä. ~~Järjestöt.~~

5.5 Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?

Alueen koulutusorganisaatiot, opettajat, opiskelijat, Leader-toimintaryhmät.

6 Toteutus ja tulokset

6.1 Mitkä ovat hankkeen konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi?

Toimenpiteet voidaan toteuttaa porrasmallin mukaan:

Perusvalmiudet ja

näkyvyys

Digimarkkinointi

Johda tiedolla

Mestarikurssit

Porrasmalli etenee digitaalisten perusvalmiuksien haltuunotosta kohti digitalisaation hyödyntämistä. Näillä kaikilla tasoilla etsitään ja arvioidaan uusia digitaalisia tapoja tehdä asioita.

Valmennukset toteutetaan niin, että niihin voi osallistua koko Etelä-Savon alueella. Alueelliset valmentajat tai sparraajat toimivat Mikkelissä, Savonlinnassa ja ProAgrian kautta pienemmissä kunnissa.

Yrityksiä osallistuu hankkeeseen noin 140. He maksavat maksavat hankkeen osallistumismaksuna yrityksen koosta riippuen 100 tai 300 euroa (jos yrityksen edellisen vuoden liikevaihto on ollut yli 700 000 e on maksu 300 e) ja voivat näin osallistua hankkeen kaikkiin toimenpiteisiin. Yritysten maksuosuus jaetaan koulutuksen tuottajien kesken ja se kerryttää omarahoitusosuutta.

Savonlinnan kaupunki ja Miksei osallistuvat hankkeeseen osatoteuttajina. Pienemmät kunnat pääsevät mukaan hankkeeseen maksamalla omarahoitusosuutta ProAgrialle ja ProAgria varmistaa kuntien yritysneuvojen pääsyn mukaan hankkeiden toimenpiteisiin. Yritykset voivat osallistua hankkeeseen koko Etelä-Savon alueelta.

Valmennusportaati toteutetaan erilaisten työpakettien kautta. Työpakettien sisällöt on kuvattu tarkemmin alla. Työpaketteihin liittyvät koulutukset toteutetaan joustavalla aikataululla siten, että yritys voi hypätä hankkeeseen mukaan missä vaiheessa hanketta vain.

TP 1: PK-yritysten digitaalisuuden tasokartoitukset maakunnassa

Kartoitetaan vähintään 300 maakunnan yrityksen digitaalinen taso ja luodaan näille yksilöllinen koulutuspolku (modulaarinen koulutustarjotin) ja ehdotukset perustuen tuleviin alueella pidettäviin koulutuksiin. Osaamiskartoituksiin suunnitellaan yhdessä malli ja kysymyspatteristo heti projektin alussa. Tasokartoituksia tekevät alueelliset toimijat kukin omalla alueellaan.

Digipuntarin aineistoa kerätään samalla yrityskartoituksista. Kehitystyön pohjana käytetään olemassa olevaa Digipuntari -mittaristoa. Mittaristo tarvitaan, sillä maakunnan alueella ei ole muuta vastaava mittaustapa, mitata maakunnallista digitaalista kehitystä verraten tätä valtakunnalliseen kehitykseen. Digipuntaria kehitetään määrällisen mittauksen ohella laadullisempaan suuntaan yrityskartoitusten avulla. Lisäksi Digipuntaria kehitetään niin, että yritykset voivat käyttää tätä entistä paremmin myös tulevaisuuden ennakkointiin ja kilpailukykyyn mittaamiseen. Uudistunut Digipuntari toteutetaan kaksi kertaa hankkeen aikana.

Niille yrityksille, jotka eivät osaamiskartoitusten perusteella hyödy koulutuksista, voidaan tarjota ”yritykset kuntoon” -mallia, jonka opiskelijat toteuttavat digimentorointina. Hankkeeseen otetaan Xamkin IT-alan ja liiketalouden alan opiskelijoita harjoittelijoiksi. Harjoittelijat toimivat työparina yrityksissä auttaen heitä pienten käytännön ongelmien ratkaisussa: Kuinka luon sometilin? Miten teen sähköisen yhteydenottolomakkeen nettisivuille?

Työpakettien vastuutahot: Miksei ja Savonlinnan kaupunki vastaavat alueillaan tasokartoitusten tekemisestä ja yritysten koulutustarpeen selvittämisestä sekä ohjaavat yritykset oikeisiin toimenpiteisiin.

Muut osallistuvat toteuttajat: Xamk toteuttaa Digipuntarikyselyn ja sen pohjalta vuosittaisen Digipuntariselvityksen sekä tarjoaa ”Yritykset kuntoon” -mallia.

Aikataulu: Työpaketti aloitetaan heti hankkeen alussa ja tasokartoitukset tehdään pääsääntöisesti ensimmäisen vuoden aikana.

Jatkohanke

Hankkeen tavoitteena on tehdä 300 digiosaamiskartoitusta. Vuosina 2019-2020 digiosaamiskartoituksen läpikäyneet

Hankkeen nimi: Digiportaat – Digitaalisuudella kasvua liiketoimintaan

yrietykset jatkavat digiportaiden asiakkaina. Vuoden 2021 aikana osaamiskartoituksia tehdään määrällisesti vähemmän kuin edellisinä vuosina. Hankkeeseen otetaan edelleen uusia PK-yrietyksiä mukaan ja jatketaan osaamiskartoitusten tekemistä C&Q-järjestelmällä. C&Q systemsin kanssa jatketaan sopimusta.

Osaamiskartoitusdataa hyödynnetään tutkimukseen, jonka rinnalla tehdään kyselytutkimus ja arvioidaan hankkeen vaikuttavuutta. Lisäksi tutkitaan yritysparrauksen ja digitaalisen kasvun hyötyä.

TP 2: Maakunnallisen digivalmentajaverkoston perustaminen

Hankkeessa luodaan maakunnallisesti toimiva digivalmennusverkosto, joka toimii tiiviissä yhteistyössä kartoituksia tehden ja koulutusta järjestäen. Digivalmentajaverkosto kootaan edelläkävijäyrietyksistä, yritysneuvojista sekä tiettyjen alojen, kuten markkinointi- ja mainostuimistot, asiantuntijoista. Verkoston tavoitteena on jatkaa yhteydenpitoa myös hankkeen jälkeen niin, että oikea apu digitaaliseen haasteeseen olisi yritysten löydettävissä ja saatavilla.

Digivalmennusverkosto tuoteistetaan hankkeen aikana ja jää toimintaansa hankkeen jälkeen.

Työpakettin vastuutaho: Miksei ja Savonlinnan kaupunki huolehtivat, että Digivalmennusverkostolla on sähköinen alusta, joka jää käyttöön myös hankkeen toiminnan jälkeen.

Kaikki osallistuvat organisaatiot toimivat työpaketissa ja Digivalmennusverkostomalli on hankkeen lopputulos. Aikataulu: Koko hankkeen ajan.

Jatkohanke:

Vuoden 2020 aikana Digiportaiden sivulle rakennetaan "Paikalliset digipalvelujen tarjoajat portaali", jossa esitellään eteläsavolaiset palveluntuottajayrietykset (yritys esittelee lyhyesti palvelut esim. Google-mainonta, verkkokauppa, verkkosivut ja Facebook-mainonta.) Jatkohankkeessa jatketaan verkoston ylläpitämistä. Mestarikursseiksi voidaan tarjota digikonsultointiin liittyvää koulutusta.

TP 3: Alueen yritysneuvojen koulutus digitaaliseen toimintaympäristöön ja 2010-luvun uusiin liiketoimintamalleihin
Etelä-Savon alueen yritysneuvojat ovat keskeisessä roolissa yritysten neuvojina, liiketoimintasuunnitelmien sparraajina

Hankkeen nimi: Digiportaati – Digitaalisuudella kasvua liiketoimintaan

sekä liiketoimintastrategioiden tuntijoina. Yritysneuvojat kohtaavat yrityksiä niiden eri vaiheessa, jolloin on ensiarvoisen tärkeää, että yritysneuvojen taidot ja tiedot myös digitaalisuuden hyödyntämisestä ovat ajan tasalla.

Järjestetään koulutusta alueen yritysneuvontaorganisaatioille sekä julkisen rahoituksen organisaatioille, jotta nämä ymmärtäisivät paremmin digitaalisuuteen perustuvia liiketoimintamalleja, näiden kulurakennetta ja arviointia. Tavoitteena on kouluttaa yritysneuvoja yhteisesti sovitun sisällön mukaisesti, jotta he voivat neuvoa alueen yrityksiä eteenpäin. Koulutuksessa panostetaan yritysneuvojen laaja-alaiseen osaamiseen ja ratkaisujen hakemiseen yritysten digitalisaation haasteisiin. Koulutus perustuu moduloituihin sisältöihin. Hankkeen alussa pidetään startti-/orientaatiokoulutus, jonka jälkeen yritysneuvojille on tarjolla yhteistä opiskelua, tietojen vaihtoa ja osaamisen syventämistä säännöllisin väliajoin. Yritysneuvojat voivat osallistua oman lähtötasonsa mukaisesti mihin tahansa hankkeen koulutuksista.

Työpaketin tavoitteena on tiivistää alueen toimijoiden yhteistyötä kokeilemalla uusia yritysneuvonnan yhteistyön malleja ja vakiinnuttaa nämä mallit yritysneuvontaorganisaatioiden käyttöön. Kohderyhmänä ovat maakunnan yritysneuvontaa tekevät ml ELYn yritysneuvojat. Paikallisten hankekoordinaattorien tehtävä on fasilitoida liiketoimintakonseptien uudistamista digitaalisuus huomioiden, rekrytoida yrityksiä ja koordinoida koulutuksia.

Työpaketin vastuutahot: Miksei, Savonlinnan kaupunki ja ProAgria vastaavat yritysneuvontaorganisaatioiden tarpeen kartoituksesta ja koulutuksen suuntaamisesta näille tahoille.

Aikataulu: Koulutus ja verkostoituminen jatkuu koko hankkeen ajan, myös jatkohankkeen osalta.

TP 4: PK-yritysten digivalmiuksien parantaminen

Työpaketissa valmennetaan yrityksiä käyttämään digitaalisia työvälineitä. Osallistuville yrityksille tarjotaan perusvalmiudet ohjelmistojen käyttöön: toimistotyön työkalujen hyötykäyttö, pilvipalvelujen käyttöönotto, videoneuvottelujen ja sähköisten kokousten pitäminen, taloushallinnon ohjelmistot, tietoturva- ja tietosuojat. Samalla kiinnitetään huomiota esimerkiksi asiakkaan palvelupolkujen rakentamiseen ja asiakaspalvelun digitalisointiin.

Työpaketissa taataan matalan kynnyksen osallistuminen yrityksille, joilla on haasteita digitaalisten perusvalmiuksien kanssa. Toiminnoilla tavoitellaan mahdollisimman suuria välittömiä hyötyjä osallistuville yrityksille: kustannustehokkuutta, turvien työvaiheiden karsimista, parempaa asiakaskokemusta ja tavoitettavuutta.

Valmennusohjelma on yritysten tarpeista lähtevää ja tarkemmat sisällöt tarkentuvat digitaalisuuden tasokartoitusten aikana. Yritysneuvojat ja uusyrityskeskukset osallistuvat myös valmennuksiin, jotta heillä olisi paremmat mahdollisuudet neuvoa alueen yrityksiä. Valmennusmuotona ovat erilaiset koulutukset ja työpajat.

Valmennukset toteutetaan Mikkelissä, Savonlinnassa ja Pieksämäellä. Valmennus järjestetään modulaarisena kullakin paikkakunnalla. Valmennukseen otetaan kerrallaan noin kymmenen yritystä. Lisäksi voidaan järjestää paikkakuntakohtaisia tapahtumia yrityksille.

Työpaketin vastuutaho: Xamk vastaa koulutusten toteutuksesta. Osa koulutussisällöistä toteutetaan ostopalveluina. (Liiketoiminnan asiantuntija 6kk)

Muut osallistuvat toteuttajat: Mikkelin kehitysyritys Miksei sekä Savonlinnan kaupunki ovat suunnittelemassa ja toteuttamassa sisältöjä sekä fasilitoimassa työpajoja omalla alueellaan.

Aikataulu: Modulaarinen koulutuskokonaisuus käynnistyy kerran lukukaudessa Mikkelissä ja Savonlinnassa. Yhteensä koulutus on mahdollista toteuttaa yritysten toivomalla sisällöllä 12 kertaa.

Jatkohanke:

Hankkeen nimi: Digiportaati – Digitaalisuudella kasvua liiketoimintaan

Jatkohankkeessa järjestetään edelleen digikoulutusta, mutta koulutusten rinnalla tarjolla yritysکوhtaista valmennusta.

Halutaan erityisesti painottaa koulutusta verkkokaupan perustamiseen, verkkoliiketoiminnan ja etätyön kehittämiseen sekä toimintatapojen ja ansaintalogiikan muuttamiseen. Järjestetään digi-infoja ja aamiaistreffejä tiettyjen digiteemojen puitteissa.

Koronapandemian vuoksi digiportaissa voidaan kouluttaa yrittäjiä ja yritysneuvoja myös etätyövälineiden tehokkaassa käytössä. Koronan myötä myös verkkokoulutustarjontaa voidaan tarjota lähikoulutusten rinnalla.

Savonlinnassa järjestetään Nordic Business Forum live stream-tapahtuma syksyllä 2021.

TP 5: Digimarkkinointi ja videoiden hyödyntäminen

Työpaketissa tavoitteena on lisätä digitaalisuuteen liittyvää osaamista sekä ymmärrystä pk-yrityksissä. Työpaketissa keskitytään erityisesti erityyppisten videointien toteutuksiin sekä hyödyntämiseen ja järjestetään videomarkkinointivalmennus yrityksille sekä muita tapahtumia kuten videopajoja, joissa opitaan tekemään mm. mobiilivideoita yritysten sisältömarkkinointiin ja sisäiseen viestintään. Tavoitteena on toimenpiteiden avulla lisätä yritysten henkilöstön tietotaitoa ja osaamista niin, että toimijat pystyvät hyödyntämään uusia, opittuja toimintoja työssään käyttäen yritykselle sopivia kanavia. Aluksi kartoitetaan potentiaaliset mukaan tulevat yritykset ja toimijat, joihin kohdennetaan suoramarkkinointia ja tiedottamistoimenpiteitä. Työpaketissa tehdään selvitys videoiden hyödyntämisestä yrityksissä, videointipilotit yrityksissä, järjestetään valmennusta henkilöstölle sekä opas videoiden hyödyntämiseen.

1. Videointien pilotointi yrityksissä

1.1 Selvitykset ja aineiston kerääminen oppaaseen

Videoiden ja videointien hyödyntäminen yrityksissä -selvityksen tavoitteena on hankkia tietoa ja luoda kontakteja yrityksiin, jotka ovat jo hyödyntävät videoita toiminnassaan tai ovat kiinnostuneita hyödyntämiseen. Selvityksellä luodaan tilannekuva alueen yritysten videoiden hyödyntämisen tilasta niin hiljaisen tiedon siirron kuin erilaisten ohjeistusten ja ulkoisen viestinnän osalta. Selvitystä hyödynnetään mm. hankkeessa toteutettavan videoiden hyödyntämisoppaan tuottamisessa.

Työpaketissa tehdään digitaalisessa muodossa oleva opas videointien hyödyntämiseen yrityksissä. Opasta jaetaan laajasti eri verkostoissa, mm. yrittäjäjärjestön kautta, jotta tieto saadaan jaettua mahdollisimman laajasti alueen yritysten hyötykäyttöön. Opasta varten hankkeessa kerätään jatkuvasti materiaalia ja tehdään selvityksiä, joita hyödynnetään oppaan kokoamisessa ja sisällössä.

1.2 Videoinnit ja niiden jalkauttaminen pk-yrityksissä

Yrityksissä toteutetaan videopilotteja tarpeen mukaan, mahdollistaen myös hankkeen aikana esiin tulevat yritysکوhtaiset tarpeet. Videoinnit voivat olla sisällöltään esimerkiksi opastusvideoita tai työprosessien kehittämiseen liittyvää tuotantoa. Henkilöstön koulutusten ja muun hankkeen toiminnan kautta pyritään varmistamaan videointien jalkauttaminen osaksi yritysten jatkuvaa toimintaa. Tämän varmistamiseksi yritysten henkilöstölle toteutetaan koulutusta videointien hyödyntämiseen ja jalkauttamiseen liittyen. Koulutukseen osallistuu 1-2 henkilöä/yritys. Koulutus on kestoltaan 6-7 päiväinen ja mukana on n.10 yritystä. Tarkoituksena on kouluttaa osallistujia mm. videoiden käsikirjoittamiseen, editointiin ja monipuoliseen hyödyntämiseen liiketoiminnassa.

2. Videoista voimaa viestintään

2.1 Videomarkkinointivalmennukset yrityksille

Toteutetaan yrityksille valmennus, jossa paneudutaan sisältömarkkinointiin, videomarkkinoinnin taustoihin, hyötyihin sekä toteutukseen. Kokonaisuus rakennetaan vastaamaan mukana olevien yritysten tarpeita. Kyseinen valmennus on kestoltaan 7-8 osapäivän kokonaisuus ja mukana on noin 10 yritystä. Koulutukseen osallistuu 1-2 henkilöä/yritys. Valmennus toteutetaan noin puolen vuoden kestoisena, kuukausittaisina valmennuspäivinä. Tavoitteena on

Hankkeen nimi: Digiportaati – Digitaalisuudella kasvua liiketoimintaan

koulutuksen avulla antaa osallistujille monipuolista osaamista tuotteiden ja palveluiden markkinointiin videoiden keinoin.

2.2 Videopajat

Järjestetään yrityksille suunnattuja tapahtumia, joissa mm. opitaan ketterästi tekemään ja hyödyntämään videoita yritysten markkinoinnin ja viestinnän voimavarana ja vahvistajana. Teemoina ovat mm. mobiilimarkkinointivideoiden tuottaminen, videoiden hyödyntäminen rekrytointeissa sekä videoesiintymisvalmennus. Hankkeen aikana järjestetään yhteensä neljä videopajaa.

Työpakettin vastuutaho: Xamk vastaa koulutusten toteutuksesta ja koulutussisällöistä sekä materiaalin tuottamisesta (digitaalisen markkinoinnin lehtori 8kk, media-asiantuntija 8kk). Myös opiskelijoita osallistetaan työpakettiin.

Aikataulu: Lyhytkurssit, tietoiskut, tapahtumat, työpajat (70 henkilökoulutuspäivää - 22 yritystä osallistujaa)
Asiantuntijakoulutukset yritysten edustajille (80 henkilökoulutuspäivää - 10 yritystä osallistuu)
Pilotoinnit yrityksissä vuonna 2019.

Jatkohankkeessa mobiilivideot ja -editointi koulutuksia tarjotaan edelleen ja hiljaisen tiedon videoiteja jatketaan, mutta tavoitemäärää ei nosteta. Koronan vuoksi hiljaisen tiedon videoiteja ei ole voinut tehdä aikataulun mukaisesti maaliskuusta 2020 alkaen ja sen vuoksi videoiteja saatetaan jatkaa jatkohankkeessa.

TP 6: Integroidut järjestelmät, digitaaliset sisällöt ja datan hyödyntäminen

Työpaketissa 6 toteutetaan tietojohtamisen valmennusohjelma, johon osallistuu rajoitettu määrä yrityksiä, enintään 10. Tarkempi määrä riippuu yritysten valmiustasosta ja soveltuvuudesta ohjelmaan. Aiemmat työpaketit luovat pohjaa digitalisoitumiselle ja auttavat yrityksiä nostamaan digitaalista valmiustasoaan.

Tietojohtaminen tarkoittaa arvon luontia aineettomista resursseista. Yksi tietojohtamisen tärkeimmistä toiminta-alueista on tiedolla johtaminen eli tiedon systemaattinen hyödyntäminen ja analysoidun tiedon saattaminen osaksi päätöksentekoa.

Tietojohtamisen näkökulmasta arvokasta tietoa on esimerkiksi markkinatieto, jonka avulla voidaan tunnistaa ja kartoittaa liiketoiminnan riskejä ja mahdollisuuksia. Olennaista on toimia ennakoiden, ei reaktiivisesti. Esimerkiksi soveltuu tilanne, jossa yritys ennakoii asiakaspoistumaa asiakkaan käyttäytymisen ja viestinnän perusteella ja kohdentaa sen perusteella palvelun vastaamaan paremmin asiakkaan tarpeita. Yritys, joka ei osaa johtaa tiedolla, pyytää palautetta jo poistuneelta asiakkaalta.

Työpakettin tavoitteena on saada hyötykäyttöön yritysten hallussa oleva data, esimerkiksi toiminnanohjaus- ja asiakasjärjestelmien data (tietojärjestelmät ja järjestelmäintegraatiot olennaisia) sekä ulkoinen data, esimerkiksi avoin data tai sosiaalisen median palveluissa syntyvä data liiketoiminnan kehittämisen tueksi. Perinteisten tietojärjestelmien tuottaman rakenteellisen datan rinnalla yritysten on opittava hyödyntämään myös muun tyyppistä dataa, kuten vuorovaikutustietoa, tapahtuma- ja paikkatietoja, sensori- ja lokitietoa sekä muuta jäsentymätöntä big dataa eri formaateissa.

Tiedolla johtamisen prosessissa olennaista on siis osata kysyä datalta oikeita kysymyksiä. Tämän jälkeen tarvittava data kootaan, kuratoidaan, analysoidaan ja visualisoidaan helposti ymmärrettävään muotoon. Viimeinen ja tuloksen kannalta olennaisin vaihe on tiedon soveltaminen käytäntöön. Tiedolla on merkitystä vain kun se vaikuttaa toimintaan. Myös pieni yritys voi olla menestyjä ja ennakoida toimintaympäristön muutoksia tietoon perustuen.

Työpaketissa viedään osallistuvien yritysten kanssa läpi tämä viisivaiheinen prosessi. Lähtökohdaksi otetaan jokin yritysten liiketoiminnan kehittämisen kannalta relevantti kysymys tai ongelma. Pilottiyritysten kanssa rakennetaan

Hankkeen nimi: Digiportaati – Digitaalisuudella kasvua liiketoimintaan

yrittäjäkohtainen valmennus datan analysointiin ja hyödyntämiseen. Vaikuttavuus todennetaan alku- ja loppuvaiheen kartoituksilla ja kyselyllä. Tietojohdamisen menetelmien oppimista ja työvälineiden hyödyntämistä tukee myös yrittäjien vertaistuki ja kokemusten jakaminen pienryhmissä.

Työpaketin vastuutaho: Xamk vastaa koulutusten toteutuksesta. Osa koulutussisällöistä voidaan toteuttaa ostopalveluina. (Tietojohdamisen asiantuntija 12kk, IT-asiantuntija 9kk). Myös IT-alan ja liiketalouden alan opiskelijoita osallistetaan työpakettiin.

Aikataulu: Valmennus toteutetaan kerran hankkeen aikana ja yksi valmennuskerta on kestoaltaan noin vuosi, alkaen syksyllä 2019.

Jatkohanke:

Työpaketissa valmennetaan osallistuvia pk-yrityksiä digitaalisen palvelutarjonnan **kokonaisvaltaiseen kehittämiseen**. Tänä päivänä yrityksillä on suuri houkutus ottaa käyttöön erilaisia digiratkaisuja vain siksi, että konsultti sai ne kuulostamaan trendikkäiltä tai yrittäjäkollega vinkkasi. Tavoitteena on varmistaa, että digitaalisten kanavien viidakosta erottuu punainen lanka, eli liiketoiminnan tavoitteet ja niiden pohjalta valitut toimenpiteet.

Toteutus perustuu aiemman Digiportaati-hankkeen työpaketissa määriteltyyn prosessiin, jossa käydään läpi **viisi digitaalisen liiketoiminnan peruselementtiä**: verkkosivut ja niiden vaikutus asiakasvirtaan, löydettävyys (mm. hakukoneoptimointi), verkkokaupan kehittäminen, digitaalinen markkinointi ja sosiaalisen median tehokäyttö.

Valmennus on suunnattu **kasvuhakuisille** ja kokeilunhaluisille yrityksille. Jokaista yritystä opastetaan räätälöidysti kohti tuloksellisempaa liiketoimintaa. Tärkein mittari/tavoite sovitaan aina yrittäjäkohtaisesti.

Kokonaisvaltaisen kehittämisen hyödyt yrityksille ovat merkittäviä: lisää myyntiä, alhaisempia kustannuksia, parempaa näkyvyyttä ja vähemmän manuaalista työtä. Mutun sijaan valinnat tehdään **dataan perustuen**. Digiportaati-hankkeessa jo toteutettu Johda tiedolla -työpaketti onkin saanut osallistujilta erinomaista palautetta ja valmennukseen on jonossa uusia yrityksiä.

Henkilöstöresurssi: TKI-asiantuntijat Xamk

Yritysneuvojat tekevät jatkohankkeessa yrittäjäkohtaista valmennusta. Valmennukseen käytetty tuntimäärä riippuu asiakkaan tavoitteesta, mutta maksimityöaika taustatöineen per asiakas on 30 tuntia.

Henkilöstöresurssi: yritysneuvojat Mikseillä, Savonlinnan Hankekehityksellä ja ProAgrialla.

TP 7: Mestarikurssit

Mestarikurssit on tarkoitettu rajatulle yritysjoukolle, esim. toimialakohtaisesti. Mestarikurssien tavoitteena on tuottaa syvällistä osaamista tunnistettuihin tarpeisiin. Mestarikurssit on tarkoitettu yrityksille, jotka ovat jo pitkällä digitalisaation hyödyntämisessä. Mestarikursseilla voidaan valmentaa esimerkiksi markkinointi- ja mediatoimistoja digitaalisia tuotteita ja palveluita tarjoaviksi osaajiksi. Markkinointi ja mediatoimistot toimivat usein palvelun tarjoajina suurelle yritysjoukolle, jolloin heidän osaamisensa kehittyminen parantaa paitsi heidän omaa kilpailukykyään, myös alueen yritysten valmiuksia saada korkealaatuisia digitaalisia markkinointipalveluja.

Mestarikurssien koulutukset ja tilaisuudet striimataan ja tallennetaan yhteiselle alustalle mestarikurssille osallistuneiden myöhempääkin hyödyntämistä varten.

Työpaketin vastuutaho: Xamk (Liiketoiminnan asiantuntija 6kk)

Aikataulu: Mestarikursseja toteutetaan neljä kertaa hankkeen aikana. Ne vaihtelevat sisällöiltään.

Jatkohanke:

Työpakettia jatketaan ja yhteistyössä kehitysyhtiöiden kanssa valitaan toimialat.

TP 8: Markkinointi, yritysten sitouttaminen ja tulosten levittäminen

Hankkeen nimi: Digiportaati – Digitaalisuudella kasvua liiketoimintaan

Työpaketti keskittyy koulutuskokonaisuuksien markkinointiin ja tiedon levittämiseen alueen yrityksille. Markkinoinnin ja yrityskontaktien kautta löytyvät yritykset ohjataan digitaalisaation tasokartoitukseen. Samalla työpaketissa huolehditaan, että yritykset sitoutuvat koulutukseen ja saavat koulutuksesta mahdollisimman suuren hyödyn irti. Koulutusten tulokset pyritään levittämään mahdollisimman suuren yritysjoukon käyttöön.

Työpaketin vastuutaho: Etelä-Savon yrittäjät vastaa markkinoinnista ja tulosten levittämisestä.

Muut osallistuvat toteuttajat: Mikkelin kehitysyritys Miksei sekä Savonlinnan kaupunki toimivat alueillaan ja osallistuvat viestintään, kontaktointiin ja markkinointiin omien yritysverkostojensa ja yritysneuvojiensa kautta. ProAgrian kautta maaseutualueet tulevat kontaktoiduksi. Xamk on mukana tiedottamisessa laajalle yleisölle sekä tulosten julkaisuissa erilaisten julkaisujen muodossa.

Asiakashankintaa ja mainontaa tehdään digikanavissa, kuten Google-hakusanamainontaa ja somemainontaa Facebookissa ja Instagramissa. Testataan uusia kanavia.

Hankeviestinnän paino siirtyy enemmän sisällöntuotantoon (mm. Digiaskelmia Blogi ja uutiskirje) ja tuloksista tiedottamiseen mahdollisimman laajalle yleisölle. Viestintävastaava kehittää digiportaiden verkkosivua ja muita viestintäkanavia yhdessä muun hankehenkilökunnan kanssa palvelemaan PK-yrityksiä. www.digiportaati.fi sivulle luodaan yritysten osaamisen kehitystä ja digitalisaation edistämistä tukevaa ajankohtaista sisältöä, kuten digityökalupakkia, Digiaskelmia blogia ja video-opasta.

Hanketiimi osallistuu tuottamaan paikallisia yritystapahtumia, joiden avulla pyritään myös löytämään uusia asiakkaita.

Viestinnän asiantuntija siirtyy työskentelemään Etelä-Savon yrittäjiltä Kaakkois-Suomen ammattikorkeakouluun.

TP 9: Hallinto

Projektin hallinnon työpaketti kattaa koko projektin hallinnon ja projektipäällikön työn sekä taloushallinnon. Lisäksi alueellisesti projektikoordinaattorit vastaavat oman alueensa toimenpiteiden toteutumisesta.

Työpaketin vastuutaho: Xamk vastaa koko projektin hallinnoinnista (projektipäällikkö 28kk)

Muut osallistuvat toteuttajat: Paikallinen koordinointi Mikkeliissä ja Savonlinnassa on Mikkelin kehitysyritys Miksein sekä Savonlinnan kaupungin vastuulla.

Kansainvälisyys Digiportaissa

Hankkeessa hyödynnetään Xamkin kansainvälistä korkeakouluverkostoa ja Erasmus opettaja- ja henkilökuntavaihtoa. Erasmus-vaihdon kautta voidaan kutsua opettajia ja TKI-henkilöstöä luennoimaan digitaalisen liiketoiminnan aihepiireistä. Opettajia kutsutaan pääsääntöisesti opettamaan ammattikorkeakoulun opiskelijoita ja sen lisäksi hänelle tarjotaan mahdollisuutta luennoida yrityksille esim. ilta-aikaan 2-3 tuntia. Nämä tilaisuudet voivat olla avoimia myös hanke-, opetus- ja TKI-henkilöstölle. Välillisinä hyötyinä nähdään verkostoituminen ja kielitaidon ylläpitäminen ja kehittyminen. Erasmus-vaihto-ohjelma toimii vastavuoroisuus periaatteella, mikä mahdollistaa kansainvälisen liikkuvuuden Xamkin henkilökunnalle. Digiportaati -hankkeen tuloksia voidaan levittää kansainvälisellä tasolla

kirjoittamalla papereita konferensseihin.

Erasmus yrittäjävaihdon avulla yritys voi saada tietoa ja näkemyksiä muista markkinoista, kansainvälisiä kontakteja ja mahdollisuuden löytää toimittajia, asiakkaita ja yrityskumppaneita. Erasmus yrittäjävaihdon avulla alle kolme vuotta yrittäjänä toiminut yrittäjä voi matkustaa toisen yrittäjän luokse vaihtoon EU:n taloudellisen tuen avustamana. Yrittäjät tekevät yhteistyötä yhdestä kuuteen kuukautta ja auttavat toisiaan kehittämään yrityksiään. Toimintaa koordinoi Mikkelin kehitysyritys Miksei, joka välittää Suomesta lähteviä yrittäjiä vaihtoon ja etsii Suomesta isäntäyrityksiä kansainvälisille vaihtoon tuleville yrittäjille.

Enterprise Europe Network (EEN) verkoston asiantuntijoiden avulla yritys saa lisää tietoa kansainvälisistä markkinoista, sekä apuja kansainvälisten yhteistyökumppaneiden löytämiseen. Verkoston asiantuntijat auttavat yrityksiä löytämään yhteistyökumppaneita yli 60 maassa läsnä olevan asiantuntija-verkoston avulla, sekä hyödyntäen Yrityskontaktipörssi-sivustoa, johon yritys voi tehdä yhteistyökumppanin hakuilmoituksen. Mikkelin kehitysyritys Miksein tiloissa työskentelee EEN-verkoston asiantuntija, joka auttaa yrityksiä Etelä-Savossa kansainvälistymään. www.een.fi

Hankkeessa tehtävän yrityskartoituksen tietojen perusteella arvioidaan yritykset, joilla on into ja valmiudet kansainvälisille markkinoille. Näille yrityksille varataan tapaaminen yrittäjävaihdon ja Enterprise Europe Network -verkoston asiantuntijan kanssa.

6.2 Mitä tuloksia hankkeella saadaan aikaan? Mitä lyhyen ja pitkän aikavälin vaikutuksia sillä on?

Osaamiskartoituksia 300

Koulutuksiin on osallistunut 140-165 yritystä

Koulutuksiin työpaketissa 4 on osallistunut 140 yritystä

Pilottiyrityksiä työpakettiin 5 on osallistunut 10

Pilottiyrityksiä työpakettiin 6 on osallistunut 65

Pilottiyrityksiä työpakettiin 7 on osallistunut 15

Yritykset ovat tehneet itsearviointit omasta tasostaan yrityskartoitusten yhteydessä sekä koulutuksen päätyttyä

Yrityksiä on pystytty ohjaamaan eteenpäin

Yritykset ovat saaneet sertifiointeja omalta alaltaan

Digimentoriverkosto on vakiinnutettu

Videoiden hyödyntämisopas on yritysten käytössä

Aiheesta on tehty opinnäytetöitä

6.3 Miten hakemuksen kohteena olevaa toimintaa jatketaan ja tuloksia sekä kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Hankkeen tavoitteena on lisätä yritysten digitaalisuuteen liittyvää osaamista sekä ymmärrystä pk-yrityksissä. Hankkeen toimintojen jatkuvuus taataan yritysneuvojen valmennuksella, jolloin valmennuksen hyödyt ovat laajan (myös tulevan) yritysjoukon käytettävissä. Lisäksi kaupunkien ja kuntien sitoutuminen yrityksiin on tärkeää toimintojen jatkuvuuden kannalta. Valmennusohjelmasta saadut kokemukset pyritään siirtämään osaamiseksi alueen yrityksille erilaisin infotilaisuuksin ja jatkokoulutuksin.

7 Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Hankkeelle haetaan ennakkoa ☐ Kyllä ☒ Ei
Kustannusmalli Flat rate 17 % palkkakustannuksista

A Hankkeen kustannukset ja rahoitus 2018-2020 (ei ole laskettu vielä jatkohankkeen budjettia 2021)

Kustannukset	Yhteensä €
1 Palkkakustannukset	876 914
2 Ostopalvelut	293 000
3 Muut kustannukset	0
4 Flat rate	149 084
Kustannukset yhteensä	1 318 998
5 Tulot	0
Nettokustannukset yhteensä	1 318 998

Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Haettava ESR- ja valtion rahoitus	989 300	75,00
2 Kuntien rahoitus	149 330	11,32
3 Muu julkinen rahoitus	149 905	11,37
4 Yksityinen rahoitus	30 463	2,31
Rahoitus yhteensä	1 318 998	100,00

B Erikseen raportoittavat osallistujien palkkakustannukset ja niiden rahoitus (joihin ei myönnetä ESR:n ja valtion rahoitusta)

Kustannukset	Yhteensä €
6 Kunnat	0
7 Muu julkinen	0
Yhteensä	0

Rahoitus	Yhteensä €
5 Kuntien rahoitus	0
6 Muu julkinen rahoitus	0
Yhteensä	0

Kustannusarvio yhteensä	1 318 998
--------------------------------	------------------

Rahoitussuunnitelma yhteensä	1 318 998
-------------------------------------	------------------

8 Muilta rahoittajilta haettu rahoitus

8.1 Mitä sitovia sopimuksia tai aiesopimuksia on rahoitussuunnitelmassa esitetyistä muun julkisen rahoituksen, kuntarahoituksen ja yksityisen rahoituksen osuuksista (ml. omarahoitusosuus)?

Xamkin ja Miksein osalta omarahoitusosuuksista on päätös.

Savonlinnan alueen rahoituksesta on ehdollinen päätös. Lopullinen päätös tulee vasta kaupunginhallituksen käsittelyn jälkeen.

Muilta alueen kunnilta ja osallistuvilta yrityksiltä kerätään omarahoitusosuutta hankeen alkamisen jälkeen budjetissa suunnitellulla tavalla.

8.2 Onko hankkeeseen haettu tai ollaanko hakemassa rahoitusta muilta rahoittajilta? Mistä ja milloin rahoitusta on haettu? Kuinka paljon rahoitusta on haettu tai myönnetty?

Ei ole haettu.

9 Yhteydet muihin hankkeisiin

9.1 Mihin muihin Manner-Suomen rakennerahasto-ohjelmasta rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin hakemus liittyy ja miten? (Merkitse myös hakemusnumerot tai hankekoodit.)

ROIHU (S21277) Hankkeessa yritystoimintaa suunnittelevat ja jo yrittäjänä toimivat osallistuvat yritysvalmennuksiin. Hankkeessa luodaan sisällöltään ja toiminnaltaan aktiivinen, näkyvä alkavien yrittäjien, start-upien, protoilijoiden, sukupolvenvaihdoista miettivien ekosysteemi, joka on vahvasti sidoksissa Etelä-Savoon ja jolla on kiinteät yhteydet kansallisiin ja kansainvälisiin ekosysteemeihin.

Rahoitus, ESR, Etelä-Savon ELY-keskus

Eteläsavolaisen matkailun osaamisloikka (hakemuskoodi 104301). Matkailualan kehittämisen kokonaisuus, jossa on mukana Etelä-Savon alueen koulutus- ja tutkimustoimijat. Hankkeita on valmisteltu yhteistyössä.

Haettu rahoitus, ESR, Etelä-Savon ELY-keskus

Pohjois-Savossa toteutettu Yritys oppii ja menestyy -hanke. Yritys oppii ja menestyy (YOM) -palvelu etsii ja ratkaisee yritysten todelliset koulutustarpeet.

Yritys oppii ja menestyy -hankkeessa pureudutaan digitalisaation kasvavaan merkitykseen pk-yritysten liiketoiminnassa. Hankkeessa vahvistetaan yrittäjien sekä yritysten henkilöstön liiketoimintaosaamista ja tuetaan näin

Hankkeen nimi: Digiportaati – Digitaalisuudella kasvua liiketoimintaan

yritysten kilpailukykyä, tuottavuutta sekä yritysten kasvumahdollisuuksia.

Pääosin Euroopan Sosiaalirahaston (ESR) rahoittama hanke tarjoaa yrityksille osaamiskartoituksen pohjalta edullisia tuettuja koulutuksia Pohjois-Savossa 30.11.2018 saakka.

Hankkeen suunnittelussa on otettu huomioon Digitaalisuuden ja prosessien hallinnalla tuottavuuteen (Digitetu) - hankkeen tulokset (nro S20564).

Xamkin hankkeen tavoitteena oli lisätä tuottavuutta pienissä ja keskisuurissa eteläsavolaisissa yrityksissä. Hankkeen toimenpiteet jakautuvat kolmeen osioon. Digitaalisuus-osio muodostui Monikanavaisuuden hyödyntäminen edelläkävijäyrityksissä -selvitystyöstä, kaikille yrityksille avoimesta seminaarista sekä 5-6 osallistujan yritysryhmävalmennuksesta.

Rahoitus, ESR, Etelä-Savon ELY-keskus

POLKU kansainväliseksi verkkokauppiaksi (S20896). Hankkeen tavoitteena on ollut luoda Suomen paras verkkokaupan valmennusohjelma. Hanke jatkuu vuoden 2018 loppuun saakka.

Rahoitus, ESR, Etelä-Savon ELY-keskus

Hyppää kyytiin! Digitalisaatioon panostavat porskuttavat - laiminlyönti merkitsee putoamista kerkasta! (102843)
1.12.2017-31.12.2018

Hyppää kyytiin hanke on järjestänyt tarjonnut yrittäjille digitaalisia työpajoja neljästä eri teemasta. Hankkeeseen on osallistunut tässä vaiheessa 40 yritystä. Hankkeen avulla on saatu heräteltyä yrittäjiä tähän päivään, ymmärrys digitalisaation tuomista mahdollisuuksista on lisääntynyt ja hankkeen avulla on saatu poistettua digitalisaatioon liittyviä henkisiä ja hallinnollisia esteitä. Hanke jatkuu vuoden 2018 loppuun saakka.

Rahoitus, ESR, Etelä-Savon ELY-keskus

Älykäs ja kansainvälinen Etelä-Savo – Mikroista kasvua (MikroX) -hankkeessa rakennetaan mikroyritysten ja yritysrajojen TKI-toimijoiden kasvu-, kansainvälisyys- ja vientikokeiluverkosto Etelä-Savoon.

TUTU-hankkeessa kehitetään sote-alan yritysten ja yhdistysten tuottavuutta ja palvelumarkkinoita sekä monipuolistetaan palvelutarjontaa.

Savonlinnan LIVE-hanke (hakee rahoitusta).

9.2 Mihin muista rahoituslähteistä rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin hakemus liittyy ja miten? (Merkitse myös hakemusnumerot tai hankekoodit, jos niitä on.)

Rural Growth Interreg Europe -projekti kokosi seudun elinvoiman kehittämistä edistävästä sidosryhmistä työryhmä, joka 2016-2017 keskusteli ja määritteli toimenpiteitä yritysten kilpailukykyyn vahvistamiseksi Etelä-Savossa. Etelä-Savon sidosryhmätyöskentelyn tuloksia on käytetty tämän hankkeen suunnittelun pohjana.

10 Maantieteellinen kohdealue

☒ Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle	☐ Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle	☐ Hankkeen toiminta on valtakunnallista
Maakunnat Etelä-Savo		
Seutukunnat Mikkeli, Savonlinnan		
Kunnat Enonkoski, Heinävesi, Hirvensalmi, Juva, Kangasniemi, Mikkeli, Mäntyharju, Pertunmaa, Puumala, Savonlinna, Sulkava		

Jos hanke toteutetaan yhdessä paikassa, mikä on toteutuspaikan osoite?

Jakeluosoite	Postinumero	Postitoimipaikka
--------------	-------------	------------------

11 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi ja ohjausryhmä

11.1 Minkälainen on hakijan osaaminen ja kokemus hankkeiden toteuttamisesta ja hankesuunnitelman mukaisesta sisällöllisestä teemasta?

Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoululla on pitkäaikainen (lähes 20v) kokemus hankkeiden suunnittelusta ja toteuttamisesta. Hankesuunnitelman sisältö noudattaa Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulun strategiaa ja digitaalisen talouden painoalalla tehtävää TKI-työtä. Hankkeeseen osallistuu henkilöstöä digitaalisen talouden

Hankkeen nimi: Digiportaati – Digitaalisuudella kasvua liiketoimintaan

vahvuusosalta ja vahvuusosalalla toimivasta Pienyrityskeskuksesta. Digitaalisen talouden yksikössä on hankkeen toteuttamisen kannalta aiempaan kehitystyöhön perustuvaa osaamista. Digitaalisen talouden aktiivinen hankesalkku on noin 9,5M€ ja hankkeita on käynnissä 30.

Xamkin rooli on toimia businessasiantuntijoina ja liiketoimintaosaamisen kehittäjinä digitaalisessa toimintaympäristössä. Kansainvälisesti korkeatasoinen TKI-toiminta on keskeinen osa korkeakoulumme yhteiskunnallista vaikuttavuutta. TKI-toimintamme tukee työ- ja elinkeinoelämää. Luomme osaamista ja kilpailukykyä. Synnytämme uusia työpaikkoja ja säilytämme ja kehitämme entisiä. Tällä tuemme myös maakuntiemme kehittymistä. TKI-toimintamme ja opetuksemme tukevat toisiaan kehittämällä niiden välistä yhteistyötä, tiedonsiirtoa ja toimintaedellytyksiä. Xamk on Suomen ammattikorkeakoulujen digitalisaatio-osaamisen edelläkävijä. Otamme toimintaamme ja koulutukseen vahvasti mukaan digitaaliset rakenteet, robotisaation ja tekoälyn vahvistamaan alueellista kehitystä ja kilpailukykyä.

11.2 Minkälaisia riskejä hankkeen toteuttamiseen liittyy ja miten riskejä hallitaan?

Riski	Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi
Yritysten sitoutuminen hankkeeseen ei ole riittävä	Mukaan lähtevät yritykset voivat osallistua mihin vain hankkeen toimenpiteistä. Hanke on suunniteltu niin, että erilaisiin koulutuksiin on mahdollista tulla joustavasti mukaan hankkeen aikana.
Valmennusten ja koulutusten toteuttamiseen liittyvät ongelmat (laatu, onnistuminen suhteessa yritysten odotuksiin)	Hanke on valmisteltu monen toimijan yhteistyössä ja siinä on kuultu erilaisia näkemyksiä ja hyödynnetty muiden hankkeiden kokemuksia. Valmennuksista vastaavat organisaatioiden omat asiantuntijat ja valitaan kokemusta omaava valmennuksen tuottaja ostopalveluna ja käydään läpi yritysten odotukset ennakkoon. Yrityksiltä tulevaan palautteeseen reagoidaan ja ryhdytään tarvittaviin toimenpiteisiin valmennuksen onnistumisen takaamiseksi.
Yritysten avoimuus ja vastaanottavaisuus ei ole riittävää (valmennuksen idea kärsii)	Yritykset eivät integroi valmennuksessa saamaansa tietoa normaaliin toimintaan, pitkän aikavälin tulokset jäävät syntymättä -> valmennuksen kautta pyritään rohkaisemaan
Digivalmentajaverkoston jalkauttaminen ja vakiinnuttaminen	Yritysneuvojat ja kaupungit huolehtivat, että Digivalmennusverkostolla on sähköinen alusta, joka jää käyttöön myös hankkeen toiminnan jälkeen.

11.3 Esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi

1. Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu: Noora Talsi
2. Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy: Petri Pelli
3. Savonlinnan Hankekehitys Oy: Pellervo Kokkonen
4. ProAgria Etelä-Savo ry: Pekka Häkkinen
5. Etelä-Savon yrittäjät: Niina Kuuva
6. Etelä-Savon maakuntaliitto: Jussi Linnala
7. Edelläkävijäyritys digitaalisessa liiketoiminnassa: Mikko Laukkanen, Visla Oy
8. ELY rahoittajan edustajana: Katriina Säisä

12 Hakemusvaiheessa ilmoitettavat arviot hankekohtaisista seurantatiedoista

12.1 Hankkeeseen osallistuvien yritysten arvioitu lukumäärä

Henkilöstömäärä	Yritysten lukumäärä
Mikroyritys	100
Pieni yritys	30
Keskisuuri yritys	10
Suuryritys	2
Yhteensä	142

12.2 Hankkeeseen osallistuvien henkilöiden lukumäärät hankkeen keston ajalta työmarkkina-aseman mukaan, naisten määrä eriteltynä

	Työttömät (ml. pitkäaikaistyöttömät)	Yleissivistävässä / ammatillisessa koulutuksessa olevat	Työssä olevat (ml. yrittäjät)	Työmarkkinoiden ulkopuolella olevat	Yhteensä
Alle 25-vuotiaita			2		2
25-29-vuotiaita			55		55
30-54-vuotiaita			125		125
Yli 54-vuotiaita			15		15
Yhteensä	0	0	197	0	197
Joista naisia			80		80

12.3 Osallistujien henkilökoulutus- ja henkilötyöpäivät koko hankkeen keston ajalta

	Yhteensä
Lähiopetuspäiviä	1 000
Etäopetuspäiviä	
Tukityöllistämispäiviä	
Ohjaus- tai konsultointipäiviä	400
Muita henkilötyöpäiviä	
Yhteensä	1 400

12.4 Hankkeeseen osallistuvien alle 30-vuotiaiden, 30-54-vuotiaiden ja yli 54-vuotiaiden koulutustausta, naisten määrä eriteltynä**Toimintalinja 4. Koulutus, ammattitaito ja elinikäinen oppiminen****Erityistavoite 9.2. Kasvu- ja rakennemuutosalojen koulutuksen tarjonnan ja laadun parantaminen**

	Osallistujat ilman perusasteen (ISCED 1) koulutusta	Alemman perusasteen (ISCED 1) ja ylemmän perusasteen (ISCED 2) koulutuksen suorittaneet	Keskiasteen (ISCED 3) tai keskiasteen jälkeisen (ISCED 4) koulutuksen suorittaneet	Korkea-asteen koulutuksen (ISCED 5 to 8) suorittaneet	Yhteensä
Alle 30-vuotiaita		17	20	20	57
30-54-vuotiaita		35	60	30	125
Yli 54-vuotiaita		5	5	5	15
Yhteensä	0	57	85	55	197
joista naisia		20	30	30	80

12.5 Hankkeeseen osallistuvien opinto-ohjaajien, uraneuvojen ja muiden ohjauspalveluiden asiantuntijoiden lukumäärä, naisten määrä eriteltynä**Toimintalinja 4. Koulutus, ammattitaito ja elinikäinen oppiminen****Erityistavoite 9.2. Kasvu- ja rakennemuutosalojen koulutuksen tarjonnan ja laadun parantaminen**

	Yhteensä
Osallistuvat opinto-ohjaajat, uraneuvojat ja muut ohjauspalveluiden asiantuntijat	0
joista naisia	0

13 Horisontaaliset periaatteet

13.1 Sukupuolten tasa-arvo

	Kyllä	Ei	Perustelu
Hankkeessa on tehty toimintaympäristön analyysi sukupuolinäkökulmasta	☒	☐	Hankkeen suunnitteluvaiheessa on pohdittu, miten sukupuolinäkökulma voidaan ottaa toteutuksessa huomioon. Hankkeen toimenpiteitä voidaan kohdistaa monenlaisille yrityksille ja se soveltuu niin naisille kuin miehille, toimialasta riippumatta.
Sukupuolinäkökulma on huomioitu hankkeen toiminnassa (valtavirtaistaminen)	☒	☐	Hankkeeseen on yhtäläiset mahdollisuudet osallistua kaikilla sukupuolilla.
Hankkeen päätavoite on sukupuolten tasa-arvon edistäminen	☐	☒	Hankkeen päätavoite ei ole sukupuolten tasa-arvon edistäminen.

13.2 Kestävä kehitys

Vaikutuksen kohde	Vaikutusaste		Perustelu
	Välitön vaikutus	Välillinen vaikutus	
Ekologinen kestävyys			
Luonnonvarojen käytön kestävyys			
Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen			
Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus			
Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasujen väheneminen)			
Natura 2000 -ohjelman kohteet			
Taloudellinen kestävyys			
Materiaalit ja jätteet			
Uusiutuvien energialähteiden käyttö			
Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen	10		Hankkeen tavoitteena on elinkeinorakenteen kehittäminen ja uudistaminen digitalisaatioon panostamalla ja kouluttamalla.
Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen		5	Yrityksiä kannustetaan digitalisaation avulla kehittämään skaalautuvia aineettomia tuotteita markkinoille.
Liikkuminen ja logistiikka			
Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus			
Hyvinvoinnin edistäminen		8	Alueen ihmisten hyvinvoinnin edistäminen yritysten uudistumista tukemalla ja tuottavuutta kasvattamalla.
Tasa-arvon edistäminen			
Yhteiskunnallinen ja kulttuurinen yhdenvertaisuus			
Kulttuuriympäristö			
Ympäristöosaaminen			

14 Liitteet

Pakolliset liitteet

Yhteishankkeen sopimus

Muut liitteet

Hankkeen nimi: Digiportaat – Digitaalisuudella kasvua liiketoimintaan

Digiportaat aikataulu

Yhteistyösopimus Miksei Mikkeli

Yhteistyösopimus_Etelä-Savon yrittäjät

Yhteistyösopimus Savonlinnan Hankekehitys Oy

Yhteistyösopimus ProAgria

Viestintäsuunnitelma

Digiportaat tiekartta

Hakija vakuuttaa tässä hakemuksessa ja sen liitteissä antamansa tiedot oikeiksi.

Viranomaisella on oikeus tarkastaa hakijaa koskevat verovelkatiedot, arvonlisäverovelvollisuutta koskevat tiedot sekä muut tarvittavat toiselta viranomaiselta saatavat tiedot, joilla voi olla vaikutusta rahoituksen myöntämiseen.

Yhteishankkeessa tarkastusoikeus koskee kaikkia hakijoita ja tuen siirto –menettelyssä hakijan lisäksi kaikkia tuen siirronsaajia.

Päiväys ja hakijaorganisaation sähköinen allekirjoitus