



Euroopan unioni

Euroopan sosiaalirahasto

Hankehakemus

Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020
Suomen rakennerahasto-ohjelma



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Viranomaisen merkintöjä

Saapumispäivämäärä 15.5.2020	Diaarinumero EURA 2014/10346/09 02 01 01/2020/ESAELY
Käsittelijä	Puhelinnumero
Hakemusnumero 105892	Hankekoodi
Hakemustyyppi Uusi	Tila Saapunut

1 Viranomainen, jolle hakemus osoitetaan

Viranomainen Etelä-Savon elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus
--

2 Hakijan perustiedot

Hakijan virallinen nimi ProAgria Etelä-Savo ry	
Organisaatiotyyppi Kansalaisjärjestö	Y-tunnus 0215848-5
Jakeluosoite Mikonkatu 5	Puhelinnumero 0400261094
Postinumero 50100	Postitoimipaikka Mikkeli
Tilinumero (IBAN) FI24 5271 0420 0030 15	BIC OKOYFIHH
WWW-osoite http://etela-savo.proagria.fi/	
Hankkeen yhteyshenkilön nimi Häkkinen Pekka Tapio	Yhteyshenkilön asema hakijaorganisaatiossa palvelu- ja kehityspäällikkö
Yhteyshenkilön sähköpostiosoite pekka.hakkinen@proagria.fi	Yhteyshenkilön puhelinnumero 0400381432
Hakijoiden lukumäärä tai tuen siirto -menettely <input type="checkbox"/> Vain yksi hakija	<input checked="" type="checkbox"/> Hakijoita on useampi kuin yksi (yhteishanke) <input type="checkbox"/> Hakija siirtää osan haettavasta tuesta yhdelle tai useammalle taholle hankkeen toteuttamista varten (tuen siirto)

Osatoteuttajat

Hakijan (osatoteuttajan) nimi	Y-tunnus	Organisaatiotyyppi
ProAgria Keskusten liitto ry	0201666-3	Kansalaisjärjestö

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

<p>Perustele, miksi hanke toteutetaan yhteishankkeena.</p> <p>Yhteishankkeen toimijana on ProAgria Keskusten Liitto, mikä on ProAgria keskusten keskusorganisaatio. ProAgria Keskusten Liitolla on valmiit kontaktit ja yhteistyökäytänteet kansallisten elintarvikeketjun toimijoiden kanssa, joilla on vahvaa osaamista ja näyttöjä vastuullisuudesta ja sen kehittämisestä elintarvikeketjussa. Keskusten Liitolla on myös valtakunnallista viestinnällistä osaamista ja näkemystä brändien rakentamisesta. Heidän tuoman osaamisen kautta hankkeeseen saadaan koko elintarvikeketjun toimijoita mukaan ja laajaa osaamista hankkeessa kehitettäviin asioihin paikallisen osaamisen lisäksi.</p> <p>ProAgria Keskusten Liitto on maaseutuneuvonnan valtakunnallinen keskusorganisaatio ja ProMaatalous-yhteistyöryhmän jäsen. Jäsenenä ovat 11 alueellista, asiakkaitaan ja jäseniään palvelevaa ProAgria keskusta. Kokonaisuutta täydentävät 14 neuvonta-alan erikoisyhdistystä. Liiton ydinosasta on asiantuntijapalvelujen tuotekehitys ja ProAgrian henkilöstön valmentaminen sekä tukitoiminnot kuten IT-hallinto ja koko organisaation viestintä. Palvelut sovelletaan käyttöön yhdessä ProAgria keskusten ja asiakkaiden kanssa. Ydinosasta tukevat yhteistyö kotimaisten ja ulkomaisten yhteistyökumppaneiden kanssa. Keskusten Liiton liikevaihto on noin 3,8 miljoonaa euroa vuodessa ja työntekijöitä on 30. Keskusten Liiton keskuspaikka on Tikkurilassa Vantaalla.</p>

3 Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta	
Alkamispäivämäärä 1.9.2020	Päätymispäivämäärä 31.8.2022
Toimintalinja 3. Työllisyys ja työvoiman liikkuvuus	
Erityistavoite 7.1. Tuottavuuden ja työhyvinvoinnin parantaminen	
Hanketyyppi Hanke, jossa on henkilöitä varsinaisena kohderyhmänä	

4 Tiivistelmä (julkaistaan internetin tietopalvelussa)

4.1 Hankkeen julkinen tiivistelmä (tavoitteet, toimenpiteet, tulokset)

Hankkeen tarve on tullut selkeästi esille laajoissa keskusteluissa sidosryhmien, isojen elintarvikeketjun toimijoiden, kaupan, yrittäjien ja viljelijöiden kanssa. Vastuullisuus omassa yrityksessä halutaan todentaa mittaamalla ja samalla osoittaa, mitä kehitystä on tehty ja otettu käyttöön uusia toimintatapoja. Samalla halutaan saada tietoa, voiko vastuullisuudesta saada kilpailukykyä ja kannattavaa liiketoimintaa.

Vastuullisuus on voimakas ostokäyttäytymistä ohjaava tekijä erityisesti nuorilla aikuisilla. Jotta elintarvikeketju ja erityisesti alkutuotanto pystyy tulevaisuudessa vastaamaan kuluttajien muuttuneisiin tarpeisiin, on vastuullisuus vietävä yrittäjien ja viljelijöiden arkeen toimintatavoiksi. Vastuullisuuden perusta luodaan alkutuotannossa ja pieni osuus siitä muodostuu jalostavassa ketjussa. Vastuullisuus on myös tuotteiden ja yritysten kilpailukykytekijä ja sitä kautta liittyy tuotteiden hintaan ja yritysten brändiin.

Hankkeeseen mukaan lähdistä on keskusteltu laajasti eri toimijoiden kanssa ja se on saanut kannatusta. Hanke tarvitsee mukaan laajasti elintarvikeketjun toimijoita sen kaikista osista.

Hankkeen tavoitteena on saada vastuullisuus luontevaksi osaksi hankkeeseen osallistuvien yritysten ja maa- ja puutarhatilojen arjen tekemistä ja tuottaa niille kilpailukykyä ja parempaa tulosta. Hankkeen tavoite on saada tehtyä kaikille yrityksille vastuullisuuskartta, joka ohjaa yrityksen tavoitteita, tekemistä ja viestintää. Tavoite on myös saada tuloksia aikaan sekä lyhyessä että pitkässä elintarvikkeiden tuottamisen ja jakelun ketjuissa. Keskeinen tavoite on osaamisen merkittävä kasvaminen hankkeeseen osallistuneille.

Hanke koostuu seitsemästä konkreettisesta työpaketista, joilla katetaan koko vastuullisuuden prosessi ja jotka muodostavat yhdessä loogisesti toteutettavan kokonaisuuden.

- Työpaketissa 1 luodaan ymmärrys ja yhteinen näkemys elintarvikeketjussa toimivien kanssa vastuullisuudesta, mitä sisältää ja mitä pitää tehdä, jotta päästään tuloksiin.

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

- Työpaketissa 2 tehdään yritys kohtaista konsultointia, jossa määritetään kunkin maatalous- ja maaseutu yrityksen vastuullisuuskartta, määritetään tavoitteet ja tekemiset.
- Työpaketissa 3 työstetään asioita yhdessä työpajoissa ja koulutuksissa, joissa vahvistetaan viitekehyksiä ja tuetaan yrittäjien ja organisaatioiden osaamista vastuullisuudesta ja sen merkityksestä.
- Työpaketissa 4 käsitellään kotimaisen työvoiman käyttämistä maataloudessa, mahdollisuudet ja valmennustarpeet sekä tulevaisuuden riskien minimoiminen huoltovarmuuden näkökulmasta
- Työpaketissa 5 työstetään vastuullisuus brändin elementtejä elintarvikeketjussa isojen ja pienien elintarvikeketjun toimijoiden ja yrittäjien kanssa
- Työpaketissa 6 keskitytään kehittämiseen eri toimijoiden kanssa ja miten se toteutetaan yrityksissä, mitä sisältää ja mitä tuloksia halutaan saavuttaa mitatusti
- Työpaketissa 7 keskitytään hankehallintoon ja koordinaatioon, jotta hanke toimii tehokkaasti ja saavuttaa sille asetetut tavoitteet ja se vie saavutetut asiat käytännöksi valtakunnan laajuisesti-

Työpajoissa työstetään vastuullisuuden ulottuvuuksia ja niiden konkretisointia osallistujien kanssa tavoitteena saada aikaan laajaa vuorovaikutusta, näkemysten vahvistumista ja osaamisen kasvua. Saadut tulokset viedään seuraaviin työpaketteihin, jolloin osallistujien näkemykset jalostuvat koko hankkeen ajan konkreettiseksi tekemiseksi ja viesteiksi.

Hankkeen tuloksena saadaan osallistujille ja koko elintarvikeketjuun uutta osaamista, tietoa, yhteisiä tavoitteita, yritys kohtaisia mittareita, uusia toimintamalleja ja yhteisiä viestejä vaikuttavuuden konkretisoimiseksi ja kilpailukyvyyn rakentamiseksi. Näiden tekijöiden avulla varmistetaan, että elintarvikeketju kehittyy alueellisesti vastuullisuuden näkökulmasta ja kytkeytyy valtakunnallisiin ketjuihin vahvana osana.

4.2 Hankkeen nimi englannin kielellä

Sustainability ensures growth and profitability

4.3 Hankkeen julkinen tiivistelmä englannin kielellä

The need for this project has clearly arisen in the discussions with our interest groups, large retail organizations, grocery stores, entrepreneurs and farmers. Sustainability of the company and its products is a multi-faceted issue. Sustainability in a company has to be measurable in order to confirm the development and taken actions are correct. In addition, information of whether sustainability is a way of increasing competitiveness and creating profitable business.

Sustainability is an important factor determining customer behavior, especially within young adults as a customer group. In order to respond to this challenge, the whole food product chain and especially the primary production has to integrate sustainability as a key policy in the everyday life of the entrepreneurs and farmers alike. The basis for sustainability has to be created in the primary production and only a small fraction is created within the following processing. Sustainability is also a competitiveness factor for products and companies and thus linked to the branding and pricing of the said products.

The project has been largely discussed has gathered widespread support. The project needs to involve the whole product chain from all levels.

The purpose of the project is to bring sustainability to the everyday life of agricultural actors and provide competitive and profitable advantages to all parties involved. The aim of the project is to create a sustainability map for the companies directing the objectives, actions and communications. An additional goal is also to provide both short and long term results in the food production chain and distribution. Lastly, an important goal is to increase practical know-how for all parties involved in the project.

The project consists of seven tangible work packages which encompasses the whole sustainability process and creates a logical process for all parties involved in the project.

- Work Package 1 creates an understanding and a shared vision of sustainability with those linked to the food chain, as to what is included and what needs to be done to achieve results.
- Work package 2 includes a company-specific consultation, which defines the sustainability map of each company and

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

its goals and actions.

- Work Package 3 involves working together in workshops and training courses to strengthen the framework and support the know-how of entrepreneurs and organizations of sustainability and its importance.
- Work Package 4 addresses the use of domestic labor in agriculture, opportunities and training needs, and minimizing future risks from the perspective of security of supply.
- Work Package 5 work with brand and with it's elements both with big and small companies and entrepreneurs in food chain
- Work package 6 focuses on development and how it is implemented in companies, what it contains and what results are to be achieved in a measurable way
- Work Package 7 focuses on project management and coordination in order for the project to be effective and bringing the advancements to use nationally

Sustainability actions and dimensions are worked further in workshops creating wide ranging interaction, strengthening the shared vision and increase of competence. The gained results are then taken to the next work packages, where the vision is refined into tangible actions and communication.

The result of the project is to gain new competence, shared vision, company-specific measures, new procedures and a shared message to increase effectiveness and building competitiveness for all links of the food product chain. These factors ensure that the whole food chain develops sustainability regionally and links strongly to the national chain.

5 Hankkeen tarve, tavoitteet ja kohderyhmä

5.1 Mihin tarpeeseen tai ongelmaan hankkeella haetaan ratkaisua? Miten hanke on valmisteltu? Miten valmistelussa on otettu huomioon aiemmin rahoitettujen hankkeiden tulokset?

Vastuullinen tuotanto ja huoltovarmuus

Vain vastuullinen tuotantotapa turvaa pitkällä tähtäimellä paikallisen tuotannon ja sen myötä huoltovarmuuden myös globaalien kriisien, kuten koronan aikana. Se on tulevaisuudessa merkittävä kilpailuetu myös normaalioloissa kuluttajien tehdessä valintojaan tulevaisuuden uhkakuvien noustessa uusien pandemioiden ja ilmaston lämpenemisen takia.

Kun vastuullisessa tuotannossa huomioidaan ympäristö ja ilmasto, eläinten ja työntekijöiden hyvinvointi, tuoteturvallisuus, paikallisuus, talous ja ravitsemus (LUKE Vastuullisuuden 7 osa-alueetta) mahdollistaa se samalla tuotannon ja työllistää niin pienissä kuin isommissakin maaseudun yrityksissä parantaen niiden kilpailuetua ja tuoden lisäarvoa tuotteille. Samalla se mahdollistaa omavaraisen ruuantuotannon myös pitkällä tähtäimellä turvaten paikallisuuden, biodiversiteetin ja ilmastoarvot. Vastuullisen toimintatavan parantaessa elintarviketuotannon mainetta ja työntekijöiden hyvinvointia on helpompi löytää kotimaista työvoimaa tiloille ja yrityksiin. Tämän kautta maaseudun elinvoimaisuus paranee.

Vastuullinen tuotantotapa näkyväksi tuomaan lisäarvoa

Vastuullisuus on jo nykyisinkin jossain määrin mukana tuotannossa, neuvonnassa ja hankkeissa, mutta sitä ei ole osattu tuoda esille. Jotta vastuullisuustyö saataisiin näkyväksi myös ulospäin tuomaan kilpailuetua sekä lisäarvoa tuotteille, ja se olisi vahvasti huomioitu yrittäjien tulevaisuuden strategioissa, se pitää todentaa ja sitä kehittää aktiivisesti. Yritystoiminnan näkökulmasta vastuullisuus on vaikea hahmottaa, omaksua ja viestiä niin, että se on totuudenmukaista, avointa ja kokonaisvaltaista. Koko elintarvikeketjulla tulisi olla yhtenäinen näkemys mitä vastuullisuus tuotannossa tarkoittaa ja kuinka siitä tulisi kertoa kuluttajille yhtenäisellä selkeällä ja ymmärrettävällä tavalla.

Kuluttaja ja vastuullisuus

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

Vastuullisuus elintarvikeketjussa rakentuu eri osioiden tuottamasta kokonaisuudesta: alkutuotanto, jalostus, kauppa ja muut jakelukanavat sekä kuluttaja. Kaikki osat tuottavat lisäarvoa ja ovat riippuvaisia toisistaan. Suurin lisäarvontuottaja on alkutuotanto, jossa määritetään vastuullisen tuotannon perusta noin 80 %:sti.

Koko ketjun vastuullisuuden syvin tehtävä on vahvistaa kuluttajien luottamus ketjuun ja vastata nouseviin vastuullisuusvaateisiin kuluttajien näkökulmasta. Kuluttajat segmentoituvat koko ajan pienempiin osiin. On jo näkyvissä erilaisia trendejä, jotka tulevat vaikuttamaan ruokavalintoihin. Vaikka erilaiset ruokaan liittyvät valintatekijät eivät vielä ole vaikuttaneet merkittävästi erilaisten tuotteiden kysyntään, on näkyvissä, että vastuullisuus tulee vaikuttamaan valintoihin. Tämä tulee olemaan myös mahdollisuus ruoantuotantoketjulle antaen erikoistuvalla tuotannolla mahdollisuuksia.

Jo nyt on nähtävissä, että tuotteiden jäljitys ja varmistuminen esimerkiksi eläinten hyvinvoinnista tulee olemaan jatkossakin merkittävä ruoan ostoon vaikuttava tekijä.

Alueellisuus vai valtakunnallisuus?

Lähiruoka on nostanut koko aika asemaansa ja kuluttajat arvostavat yhä enemmän lähellä tuotettua ja tunnistetuilta tuottajilta ostettavia tuotteita. Tästä osoituksena esimerkiksi Reko-rinkien kasvu, vaikka ne ovatkin työläisiä yrittäjille ovat ne avanneet monille alkutuotannon erikoistuotteille uusia markkinoita.

Isot elintarvikeyritykset rakentavat vastuullisuuttaan järjestelmällisesti ja valtakunnallisten brändiensä tueksi kuten esimerkiksi Valio, Atria ja HKScan. Näiden yritysten tuotteilla tyydytetään valtakunnallinen kysyntä maito- ja lihatuotteille. Lisäksi kilpailukentässä ovat isojen vähittäiskauppojen private label -tuotteet.

Voiko ruokabrändejä rakentaa alueellisista lähtökohdista ja saada tästä erilaistavatekijä ja laajentaa se valtakunnalliseksi. Tästä on monia esimerkkejä Italiasta ja Ranskasta, joissa tietyn alueen tuotteet ovat tunnettuja maailmanlaajuisesti. Onko meillä Suomessa mahdollisuus saavuttaa alueellisesti vahvoja ruokabrändejä, jotka voivat olla alkutuotannon tuotantoa, jalostettuja tuotteita tai ruoka yhdistettynä matkailuun.

Hankkeen valmistelussa käydyt keskustelut ja taustaselvitykset

Hanketta on valmisteltu käymällä keskusteluita elintarvikeketjun toimijoiden kanssa sekä Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliiton ja yrittäjien kanssa. Kaikki tahot pitävät vastuullisuutta tärkeänä. Elintarviketeollisuudella on omia vastuullisuusohjelmia. Myös ProAgria toteuttaa omassa neuvontatyössään vastuullisuutta. Neuvonnassa tehty vastuullisuustyö näyttäytyy maatalo- ja maaseutuyrityksissä hyvänä ja oikeana tekemisenä.

Tässä hankkeessa on tavoitteena tuoda vastuullisuuden näkökulma yritysten tekemiseen. Käytyjen keskustelujen perusteella tarpeena nähdään, että elintarviketeollisuuden, neuvonnan ja koulutuksen tulisi viedä yhteistä viestiä vastuullisuudesta ja mitä on maatalo- ja maaseutuyrityksissä vastuullisuus tekoina. Tarve on tunnistaa vastuullisuuteen liittyviä asioita ja tekemisiä. Suurelta osin tarve on tuoda vastuullisuus asiat näkyväksi ja synnyttää sitä kautta lisäarvoa tuotteisiin ja palveluihin.

Hankkeen valmistelussa on perehdytty Luonnonvarakeskuksen (LUKE:n) tekemiin vastuullisuusselvityksiin mm. vastuullisuus ruokaketjussa kirjaan. Kirjan mukaan vastuullisuus on sekä kansallinen että globaali haaste. Kirjassa on käsitelty vastuullisuuden sisältöä ja vastuullisuuden mittaustapoja suomalaisten yritysten ja kotimaisen ruokaketjun kannalta. Kirjassa on määritetty vastuullisuuden seitsemän osa-aluetta ympäristö, eläinten hyvinvointi, tuoteturvallisuus, työntekijöiden hyvinvointi, ravitsemus, paikallisuus ja talous.

Valmistelussa on myös huomioitu YK:n kestävän kehityksen tavoitteet (Sustainable Development Goals), jotka astuivat voimaan vuoden 2016 alussa. Ne sitovat sekä köyhiä että rikkaita maita eli ne ovat universaaleja. Kestävän kehityksen tavoitteita on yhteensä 17 ja niillä on yhteensä 169 alatavoitetta. Tavoite on kääntää globaali kehitys uralle, jossa ihmisten hyvinvointi ja ihmisoikeudet, taloudellinen vauraus ja yhteiskuntien vakaus turvataan ympäristön kannalta kestäväällä tavalla.

Vastuullisuuteen liittyvät hankkeet on myös huomioitu hanketta valmistellessa. ProAgrialla ja Lukella on ollut mm. Peltohvainto-hanke ja nyt on käynnissä Hihat-hanke, jotka liittyvät peltoviljelyn ja ilmaston näkökulmasta vastuullisuuteen. Käynnissä on myös Maitoa ja lihaa -hanke, jossa koulutetaan mm. eläinten hoitoon ja hyvinvointiin liittyviin asioihin. Taitava johtaja pätevä liideri -hankkeessa kehitetään henkilöstöjohtamista ja korna-aikana tärkeitä kausityövoima-asioita. Leimallista näille hankkeille on, että niissä tehdään kaikissa osaltaan vastuullisuustyötä, mutta niitä lähestytään enemmän kannattavan yritystoiminnan kuin vastuullisuuden näkökulmasta.

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

5.2 Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

Vastuullisuustyö näkyväksi ja jatkuvan kehittämisen kohteeksi

Hankkeen tavoitteena on tuoda vastuullisuustyö ruokaketjussa näkyväksi ja sen avulla kotimaiselle ruuantuotannolle lisäarvoa ja kilpailuetua parantamaan kannattavuutta. Kannattava tuotanto on edellytys kotimaiselle ruuantuotannolle ja huoltovarmuudelle tulevaisuudessa. Paikallinen tuotanto työllistää ja tuo elinvoimaa seudulle.

Koronaepidemia on osoittanut huoltovarmuuden merkityksen, ja kotimaisen ruuantuotannon haavoittuvuuden ulkomaisen työvoiman saatavuuden heikentyessä. Vastuullisen tuotantotavan, ja siinä tapahtuvan mm. työvoiman hyvinvoinnin huomioinnin parantaessa ruuan tuotannon mainetta myös kotimaisen työvoiman saanti voisi helpottua.

Vuoropuhelun kautta yhtenäinen näkemys koko ketjuun

Tavoitteena on luoda vuoropuhelua elintarvikeketjun sisällä yhteisillä keskustelutilaisuuksilla, verkostotapaamisilla ja työpajoilla ja sen kautta yhtenäinen käsitys mitä vastuullinen tuottaminen tarkoittaa ja millaisia konkreettisia toimenpiteitä se vaatii. Samalla ohjataan ja sitoutetaan yrittäjät vastuullisempaan tuotantoon seitsemällä eri osa-alueella; ympäristö, eläinten hyvinvointi, tuoteturvallisuus, työntekijöiden hyvinvointi, ravitseminen, paikallisuus ja talous. Hanke parantaa työpajojen ja koulutusten avulla toimijoiden asenteita ja osaamista vastuullisuuden eri osa-alueilla tavoitteena, että vastuullinen tuotantotapa ja sen jatkuva kehittäminen muotoutuu tavaksi toimia yrityksissä.

Tavoitteena valita yksi kansallinen elintarvikeketju ja yksi paikallinen elintarvikeketju ns. pilottiketjuksi, joiden kanssa käydään vastuullisuus keskustelua, ja työstetään vastuullisuutta.

Vastuullisuuden tason todentaminen, tavoitteiden asettaminen ja kehittäminen

Jotta yrittäjien olisi helpompi hahmottaa oman tuotantonsa vastuullisuuden taso, selvitetään pilottiyhtyrityksien tämänhetkinen vastuullisuuden taso vastuullisuusindeksin ja vastuullisuuskartan avulla. Samalla määritetään myös tavoite tulevaisuudelle, mietitään tärkeimmät kehityskohdat ja annetaan konkreettiset toimenpiteet kehityspolkuun, konsultoidaan ja sparrataan yrittäjää, minkä avulla vastuullisuuden tasoa saadaan parannettua. Samalla ohjeistetaan yrittäjiä tuotantoympäristön seuraamiseen ja huomioimaan muutokset tilan vastuullisuusstrategiassa. Seurantakäynneillä varmistetaan, että suunnitellut parannustoimenpiteet ovat toteutuneet tai käynnissä.

Vastuullisuuden kokonaisuuksista valmennuksia eri osa-alueilta

Jotta vastuullisuuden käsitteet ja toimenpiteet ovat kaikille elintarvikeketjun toimijoille selkeitä ja niistä on yhtenäinen käsitys, järjestetään työpajoja ja koulutuksia, joissa ne käsitellään. Työpajojen tavoitteena on synnyttää yhteistä käsitystä vastuullisuudesta.

Kotimainen työvoima maataloudessa

Kotimaisen työvoiman parempaan saatavuuteen alkutuotantoon ja yrityksiin panostetaan yhteistyöllä työvoimaviranomaisten kanssa sekä koulutetaan yrittäjiä työhyvinvoinnin ja muiden hr-valmiuksien osalta. Tavoitteena on osaltaan nostaa kotimaisen työvoivan arvostusta mm. maatalouden sesonkitöissä.

Yhtenäinen selkeä viesti, kilpailuetu ja lisäarvo tuotteelle, brändi?

Jotta viesti kuluttajille olisi selkeä ja helposti ymmärrettävä, selvitetään viestinnän muotoja, joilla saadaan yhdenmukaista todennettua tietoa kuluttajille vastuullisista käytännöistä selkeästi, ymmärrettävästi ja rehellisesti. Näin

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

tavoitellaan sekä kilpailuetua että lisäarvoa tuotteille. Tavoitteena on myös käynnistää keskustelu, voisiko todennettu vastuullisuus toimia esimerkiksi alueellisena brändinä, jota voisi myöhemmin skaalata maakunnalliseksi, valtakunnalliseksi ja jopa kansainväliseksi. Keskustelu käynnistetään ison ja pienen elintarvikeketjun kanssa.

Hankkeen tavoitteiden saavuttamiseksi hankkeessa toteutetaan seuraavat sisällölliset työpaketit:

TyöpakettiTP I Ymmärryksen ja yhteisen näkemyksen luonti elintarvikeketjussa

TyöpakettiTP II: Yrityskohtainen konsultointi

TyöpakettiTP III: Työpajat ja koulutukset

Työpaketti TP IV: Kotimainen työvoima maataloudessa

Työpaketti TP V: Vastuullisuus brändin/ lisäarvon synnyttäminen elintarvikeketjussa

Työpaketti TP VI: Kehittäminen

Työpaketti TP VII: hankehallinto ja koordinaatio

5.3 Mikä on hankkeen uutuus- tai lisäarvo? Mitä toimintatapojen muutosta halutaan saada aikaan?

Vuoropuhelua ja yhteinen ymmärrys läpi koko elintarvikeketjun yrittäjien

Hankkeessa luodaan yhteinen keskustelukulttuuri, jossa vastuullisuus konkretisoidaan ja saadaan siitä yhteinen näkemys ja tavoitteet koko ruokaketjussa, niin isoissa kuin pienissä maakunnallisissa ketjuissa. Samalla saadaan näkemys ketjun muiden osallisten mahdollisuuksista ja haasteista ja voidaan löytää yhteisiä kehittämiskohteita.

Hankkeen avulla kestävä ja vastuullinen tuotanto tulee tehokkaasti huomioon otetuksi yritysten strategioissa ja kehittämistoimenpiteissä.

Työkalut tuotannon vastuullisuuden arviointiin ja kehittämiseen

Hankkeessa kehitetään vastuullisuusindikaattori, vastuullisuuskartta sekä kehittämisspolku, joiden avulla vastuullisuustyötä voidaan arvioida, todentaa ja kehittää.

Viestintämalli ja suunnitelma

Hankkeessa hahmotetaan selkeää viestintämuotoa, ja yhtenäistä tapaa, jolla saadaan vastuullisuusviestintä yhtenäiseksi, selkeäksi ja helposti ymmärrettäväksi.

Vastuullisuusbrändin keskustelun käynnistys

Hankkeessa käynnistetään keskustelu alueellisesta vastuullisuus brändistä sekä isomman elintarvikeketjun että pienen elintarvikeketjun kanssa.

Mitä toimintatapojen muutosta halutaan saada aikaan?

Yrittäjille halutaan tuottaa vastuullisen ja kestävä kehityksen merkityksen ymmärtäminen ja ymmärrys omasta ja sidosryhmien toiminnasta yhtenä kokonaisuutena. Muutosta halutaan saada aikaan vastuullisen tuotannon saamiseksi aktiiviseen arviointiin ja kehittäminen käyntiin yrityksissä ja koko ketjussa. Lisäksi halutaan parantaa paikallisen tuotannon kilpailukykyä ja alueellista työllisyyttä vastuullisen tuotannolla. Vastuullisuusviestinnän kehittäminen halutaan muuttaa totuudenmukaiseksi, avoimeksi ja kokonaisvaltaiseksi siten, että se tuo kilpailuetua ja lisäarvoa tuotteille sekä tietoa kuluttajille vastuullisesta ja kestävä kehityksen mukaisesta tuotannosta

5.4 Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

Hankkeen pääkohderyhmät ovat maatilat ja maaseutuyrittäjät, jotka liittyvät elintarvikkeiden alkutuotantoon, jatkojalostukseen tai elintarvikkeita hyödyntävään liiketoimintaan. Lisäksi hankkeessa ovat mukana isot elintarvikeketjun toimijat ja lähiruokaa tuottavat yrittäjät.

5.5 Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?

Välillisiä toimijoita hankkeessa ovat elintarvikeketjuun kuuluvat sidosryhmät, jotka ovat sidoksissa alaan, mutta eivät ole tämän hankkeen toimijoita. Kuluttajat ovat yksi tärkeä toimija hankkeessa, mutta sen mukaan ottaminen on vaikea ja siksi kuluttajat toimivat tässä hankkeessa pilottien sparraajina eli testaaajina.

6 Toteutus ja tulokset

6.1 Mitkä ovat hankkeen konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi?

Hankkeen toimintatavat

Hanke muodostaa selkeät, käytännönläheiset ja ymmärrettävät asiat vastuullisuuden hahmottamiseksi ja ymmärtämiseksi sekä perehtyy ketjun toimijoiden vastuullisuusohjelmiin ja löytää niistä kiinnityspintoja hankkeeseen ja miten erilaiset vastuullisuuden elementit ja kokonaisuus nivoutuu yhteen.

Hanke hakee toimijoiksi laajasti koko elintarvikeketjussa toimivia toimijoita, joiden kanssa yhdessä työestetään ja ideoidaan vastuullisuuden elementit kunkin sektorin kohdalta ja arvioidaan niiden tuottamaa lisäarvoa ketjun osille ja kokonaisuudelle. Tavoitteena on saada aikaiseksi vuorovaikutus ja näkymä yhteisen viestinnän tarpeellisuudesta kuluttajan vakuuttamiseksi. Tämä vuorovaikutus työestetään työpajoilla ja ideariihille, jotka syöttävät teemat hankkeen toiseen vaiheeseen valmennuksiin ja konsultointiin.

Hankkeen toisessa vaiheessa muodostetaan valmennuksia, joihin ketjun osat osallistuvat ja saavat työvälineitä vastuullisuuden toteutukseen ja brändien rakentamiseen. Valmennuksissa tehdään myös yrityskohtaisia asioita kuten esimerkiksi oman tilan tai yrityksen vastuullisuuskartta, jota käytetään tekemisen ja viestinnän pohjana.

Hankkeen työpaketit

Työpaketti TP I Ymmärryksen ja yhteisen näkemyksen luonti elintarvikeketjussa

1.1 Yhteisen käsityksen luominen vastuullisesta tuotannosta

1.1.1 Elintarvikeketjun yrittäjien kartoittaminen, tiedottaminen ja sitouttaminen

1.1.2 Yhteiset keskustelutilaisuudet/verkostotapaamiset/pyöreät pöydät

ja käsitys vastuullisesta toiminnasta

1.2 Vastuullisen tuotannon hahmotus ja toimintamallien suunnittelu ja kuvaus

1.2.1 Ketjun eri toimijoiden työpajat, ideariihet jne

1.2.2 Toimenpiteiden hahmotus, tärkeimmät linjaukset ja yhteinen ymmärrys

1.2.2.1 Isot kansalliset ketjut

1.2.2.2 Pienten toimijoiden ketjut, maakunnalliset toimijat

1.2.2.3 Toimintamallien suunnittelu ja kuvaus

1.3 Pilottiyritysten sitouttaminen

1.3.1 Yrittäjien koulutus

1.3.2 Konsultointi

Työpaketti TP II: Yrityskohtainen konsultointi

2.1 Yritysten toiminnan vastuullisuuden kartoittaminen

2.1.1 Vastuullisuuden kartoitus strategisella ja käytännön tasolla yrityksessä

Vastuullisuusindeksi ja vastuullisuuskartta

2.1.1.1 Vastuullisuuden nykytila yrityksessä

2.2 Yrittäjien osaamisen lisääminen vastuullisuuden parantamiseksi

2.2.1 Tavoitteiden asettaminen tulevalle toiminnalle

2.2.2 Yrityskohtaisten kehityspolun laatiminen

2.2.3 Yrityskohtainen sparraus

2.2.4 Toimintaympäristön muutosten seuraaminen ja vaikuttaminen strategiaan

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

2.3 Seurantakäynnit

Työpaketti TP III: Työpajat ja koulutukset

3.1 Vastuullisuuden kokonaisuudesta valmennuksia eri osa-alueilta

3.1.1 Työpajat ja koulutukset elintarvikeketjun eri toimijoille

3.1.2 Yritysten koulutukset ja työpajat

3.1.3. Asiantuntijoiden työpajat ja koulutukset

Työpaketti TP IV: Kotimainen työvoima maataloudessa

4.1. Työvoiman rekrytointi hr valmiuksien kasvattaminen

4.1.1 Yhteistyö työvoimahallinnon kanssa

4.1.2 Yrittäjien työvoimatarpeen kartoitus

4.1.3 Yrittäjien hr-valmiuksien kasvattaminen

4.2 Vastuullisuuskartta ja kehityspolku

Työpaketti TP V: Vastuullisuus brändin ja lisäarvon synnyttäminen elintarvikeketjussa

5.1 Viestinnällä lisäarvoa

5.1.1 Yhdenmukaisen viestinnän suunnittelu

5.1.2 Brändin rakentaminen ja testaus

Työpaketti TP VI: Kehittäminen

6.1 Kehitettyjen asioiden jalkauttaminen

6.1.1 Vastuullisuuden yhteinen näkemys ja keskustelukulttuuri

6.1.2 Vastuullisuusindeksin työstäminen

6.1.3 Yrittäjän vastuullisuuskartan ja kehityspolun työstäminen

6.1.3 Huoltovarmuuden kehittyminen

6.1.4 Työllisyyden ja paikallisen elinvoiman kehittyminen

Työpaketti TP VII: hankehallinto ja koordinaatio

7.1 ProAgriat projektiryhmän-työskentelyn johtaminen

7.2 Hankejohtaminen ja -hallinto, OHRY kokoukset

7.3 Työkokoukset/Etäkokoukset

6.2 Mitä tuloksia hankkeella saadaan aikaan? Mitä lyhyen ja pitkän aikavälin vaikutuksia sillä on?

Hanke tuottaa osallistuville viljelijöille ja yrittäjille oman tilan vastuullisuuskartan, jonka avulla pystyy viestimään vastuullisuudesta selkeästi ja kuluttajaa kiinnostavasti ja mittauksiin perustuen.

Ketjulle hanke tuottaa foorumeita käydä vuorovaikutteista keskustelua, jotka jäävät elämään hankkeen jälkeenkin tuottaen uutta yhteistyötä ja liiketoimintamahdollisuuksia.

Brändityö tuottaa tietoa maakunnallisten tuotteiden tai kokonaisuuksien mahdollisuuksista erilaistaa tuotantonsa tai tuotteensa yksin tai yhdessä vahvaksi brändiksi ja saada tietoa käytännön kautta, miten se voidaan tehdä, mitä resurssointia tarvitsee ja mitä alueellisen brändin rakentaminen vaatii ketjulta.

Lyhyellä aikavälillä saadaan vaikutuksia yritysten kilpailukyvyyn kehittymiseen vastuullisuuden avulla ja yrittäjien osaamisen kasvun avulla. Yritysten brändit lähtevät kehittymään ja verkostot vahvistuvat. Mittausten avulla tekeminen suuntautuu toimintatapojen muutoksiin. Viestintä vahvistuu vastuullisuudesta ja on odotettavissa, että yrittäjät pystyvät osallistumaan yhteiskunnalliseen keskusteluun.

Pitkällä aikavälillä on odotettavissa toimintatapamuutoksia maataloilla ja yrityksissä. Brändit vahvistuvat ja tuovat sekä alueellista että valtakunnallisesti vahvoja tuotteita, verkostoja ja alueita. Pitkällä aikavälillä myös viestintä vastuullisuudesta muuttuu ja asioiden ymmärtäminen syvenee.

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

6.3 Miten hakemuksen kohteena olevaa toimintaa jatketaan ja tuloksia sekä kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Hankkeen päätyttyä työkalut ja toimintamallit jäävät elämään koko Suomessa ProAgrian asiantuntijoiden ja heidän käyttämien toimintamallien kautta. Lisäksi hankkeen laaja elintarvikeketju vie hyväksi kokemiaan asioita eteenpäin omassa toiminnassaan.

Yrittäjät ottavat toimintaansa ja tuotantoonsa käyttöön vastuullisuuden tärkeäksi tavoitteeksi ja kun vastuullisuusosaaminen saadaan nostettua, tulee siitä osa arkea yrittäjille heidän omassa toiminnassaan. Tähän kannustaa yrittäjien saama kannattavuuden nousu.

7 Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Hankkeelle haetaan ennakkoa <input type="checkbox"/> Kyllä <input checked="" type="checkbox"/> Ei
Kustannusmalli Flat rate 15 % palkkakustannuksista

A Hankkeen kustannukset ja rahoitus

Kustannukset	Yhteensä €	Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Palkkakustannukset	207 680	1 Haettava ESR- ja valtion rahoitus	214 266	80,00
2 Ostopalvelut	15 000	2 Kuntien rahoitus	27 223	10,16
3 Matkakustannukset	14 000	3 Muu julkinen rahoitus	0	0,00
4 Muut kustannukset	0	4 Yksityinen rahoitus	26 346	9,84
5 Flat rate	31 155			
Kustannukset yhteensä	267 835	Rahoitus yhteensä	267 835	100,00
6 Tulot	0			
Nettokustannukset yhteensä	267 835			

B Erikseen raportoitavat osallistujien palkkakustannukset ja niiden rahoitus (joihin ei myönnetä ESR:n ja valtion rahoitusta)

Kustannukset	Yhteensä €	Rahoitus	Yhteensä €
7 Kunnat	0	5 Kuntien rahoitus	0
8 Muu julkinen	0	6 Muu julkinen rahoitus	0
Yhteensä	0	Yhteensä	0

Kustannusarvio yhteensä	267 835	Rahoitussuunnitelma yhteensä	267 835
--------------------------------	----------------	-------------------------------------	----------------

8 Muilta rahoittajilta haettu rahoitus

8.1 Mitä sitovia sopimuksia tai aiesopimuksia on rahoitussuunnitelmassa esitetystä muun julkisen rahoituksen, kuntarahoituksen ja yksityisen rahoituksen osuuksista (ml. omarahoitusosuus)?

Hankkeeseen haetaan kuntarahoitusta kunnilta ja yksityistä rahoitusta elintarvikeketjun toimijoilta. Kuntien ja elintarviketajutoimijoiden kanssa on käyty alustavia neuvotteluja rahoituksesta. Suhtautuminen on ollut myönteistä, mutta rahoituspäätöksiä ei vielä ole.

8.2 Onko hankkeeseen haettu tai ollaanko hakemassa rahoitusta muilta rahoittajilta? Mistä ja milloin rahoitusta on haettu? Kuinka paljon rahoitusta on haettu tai myönnetty?

Ei haeta.

9 Yhteydet muihin hankkeisiin

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

9.1 Mihin muihin Manner-Suomen rakennerahasto-ohjelmasta rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin hakemus liittyy ja miten? (Merkitse myös hakemusnumerot tai hankekoodit.)

Taitava johtaja pätevä liideri -hanke S21475

Elinkeinot murroksessa (ELMO2) – Etelä-Savon maakunnallinen toimeenpanohanke A75168

9.2 Mihin muista rahoituslähteistä rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin hakemus liittyy ja miten? (Merkitse myös hakemusnumerot tai hankekoodit, jos niitä on.)

Maatalouden ilmastotiekartta, MTK:n ja SLC:n hanke

Maaseuturahaston hankkeet

10387 Unelmakauppa Elintarvikkeista euroja

75646 Maili maitoa ja Lihaa Etelä-Savosta

75702 Kumppanuudella ruokasektorille vuorovaikutusta ja innovaatioita

111225 Uudistuva ja kasvava Etelä-Savon ruoka-ala

10 Maantieteellinen kohdealue

<input checked="" type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta on valtakunnallista
Maakunnat Etelä-Savo		
Seutukunnat Mikkelin, Pieksämäen, Savonlinnan		
Kunnat Enonkoski, Heinävesi, Hirvensalmi, Joroinen, Juva, Kangasniemi, Mikkelin, Mäntyharju, Pertunmaa, Pieksämäki, Puumala, Rantasalmi, Savonlinna, Sulkava		

Jos hanke toteutetaan yhdessä paikassa, mikä on toteutuspaikan osoite?

Jakeluosoite	Postinumero	Postitoimipaikka
--------------	-------------	------------------

11 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi ja ohjausryhmä**11.1 Minkälainen on hakijan osaaminen ja kokemus hankkeiden toteuttamisesta ja hankesuunnitelman mukaisesta sisällöllisestä teemasta?**

ProAgria Etelä-Savo on kokenut hankkeiden toteuttaja koko siltä ajalta, kun hanketoimintaa on tässä muodossaan ollut eli vuodesta 1995 lähtien. Osa toimihenkilöistä on erikoistunut hankkeiden hallinnointiin, ja monet ovat kokeneita työntekijöitä useassa eri hankkeessa.

Tämän suunnitellun hankkeen kohderyhmään kuuluvien maatalojen ja maaseutuyritysten edustajat ovat ProAgria Etelä-Savolle entuudestaan tuttuja toimijoita. Tämän hankkeen sisällöllisiin teemoihin, eli vastuullisuuden kokonaisuuteen on vasta viime vuosina ryhdytty kiinnittämään enemmän huomiota. Osaan työpaja- ja koulutus pyytää mukaan asiantuntijoita ProAgrian ulkopuolelta. Heidän kuluihinsa eli ostopalveluihin on hankkeessa budjetoitu erikseen varoja.

11.2 Minkälaisia riskejä hankkeen toteuttamiseen liittyy ja miten riskejä hallitaan?

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

Riski	Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi
Yrittäjien sitoutuminen hankkeen koulutuksiin ja työpajoihin	Kerrotaan yrittäjille, mitä konkreettista hyötyä piloiteista ja koulutuksesta heille tuottaa. Haetaan näkyvyyttä kehittämistyölle eli nostetaan esille jo toteutuneita käytäntöjä. Motivoidaan osallistujia ja saadaan aikaan innostusta hyvien esimerkkien avulla ja sillä, mitä hankkeessa voi saavuttaa omaan yritystoimintaan.
Kaikilta kunnilta ei välttämättä saadakaan rahoitusta hankkeelle	Kuntarahoitus pyritään varmistamaan aktiivisilla neuvotteluilla. Jos kuntaraha jää suunniteltua pienemmäksi, katetaan sitä yritysrahoituksella.
Uusien käytäntöjen juurruttaminen yrittäjän arkeen	Välitetään yrittäjille tietoa hyödyistä. Seurataan ja sparrataan yrittäjiä säännöllisin väliajoin.
Monta osatoteuttajaa	Hanke suunnitellaan huolellisesti yhteistyössä osatoteuttajien ja osallistujien kanssa. Organisaatioille ja henkilöille määritellään selkeät tehtävät ja vastualueet.
Elintarvikeketjun toimijoiden mukaan saaminen	Perustellaan heille hankkeen tärkeys, tuo heille lisäarvoa mm. saavat keskusteluyhteyden yrittäjiin

11.3 Esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi

MTK Etelä-Savon ja MTK Keskusten liiton edustaja

Maatila- ja maaseutuyritysten edustaja

Kuntaedustaja

ELY-keskuksen edustaja

ProAgria Etelä-Savon, ProAgria Keskusten Liiton edustaja

Elintarvikeketjun edustaja, jalostusteollisuuden ja kaupan edustaja

12 Hakemusvaiheessa ilmoitettavat arviot hankekohtaisista seurantatiedoista

12.1 Hankkeeseen osallistuvien yritysten arvioitu lukumäärä

Henkilöstömäärä	Yritysten lukumäärä
Mikroyritys	40
Pieni yritys	
Keskisuuri yritys	10
Suuryritys	
Yhteensä	50

12.2 Hankkeeseen osallistuvien henkilöiden lukumäärät hankkeen keston ajalta työmarkkina-aseman mukaan, naisten määrä eriteltynä

	Työttömät (ml. pitkäaikaistyöttömät)	Yleissivistävässä / ammatillisessa koulutuksessa olevat	Työssä olevat (ml. yrittäjät)	Työmarkkinoiden ulkopuolella olevat	Yhteensä
Alle 25-vuotiaita					0
25-29-vuotiaita			5		5
30-54-vuotiaita		0	30		30
Yli 54-vuotiaita			25		25
Yhteensä	0	0	60	0	60
Joista naisia			30		30

12.3 Osallistujien henkilökoulutus- ja henkilötyöpäivät koko hankkeen keston ajalta

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

	Yhteensä
Lähiopetuspäiviä	160
Etäopetuspäiviä	
Tukityöllistämispäiviä	
Ohjaus- tai konsultointipäiviä	80
Muita henkilötyöpäiviä	
Yhteensä	240

12.4 Hankkeeseen osallistuvien alle 30-vuotiaiden, 30-54-vuotiaiden ja yli 54-vuotiaiden koulutustausta, naisten määrä eriteltyinä

Toimintalinja 3. Työllisyys ja työvoiman liikkuvuus

Erityistavoite 7.1. Tuottavuuden ja työhyvinvoinnin parantaminen

	Osallistujat ilman perusasteen (ISCED 1) koulutusta	Alemman perusasteen (ISCED 1) ja ylemmän perusasteen (ISCED 2) koulutuksen suorittaneet	Keskiasteen (ISCED 3) tai keskiasteen jälkeisen (ISCED 4) koulutuksen suorittaneet	Korkea-asteen koulutuksen (ISCED 5 to 8) suorittaneet	Yhteensä
Alle 30-vuotiaita					0
30-54-vuotiaita					0
Yli 54-vuotiaita					0
Yhteensä	0	0	0	0	0
joista naisia					0

12.5 Hankkeeseen osallistuvien opinto-ohjaajien, uraneuvojien ja muiden ohjauspalveluiden asiantuntijoiden lukumäärä, naisten määrä eriteltyinä

Toimintalinja 3. Työllisyys ja työvoiman liikkuvuus

Erityistavoite 7.1. Tuottavuuden ja työhyvinvoinnin parantaminen

	Yhteensä
Osallistuvat opinto-ohjaajat, uraneuvojat ja muut ohjauspalveluiden asiantuntijat	
joista naisia	

13 Horisontaaliset periaatteet

13.1 Sukupuolten tasa-arvo

	Kyllä	Ei	Perustelu
Hankkeessa on tehty toimintaympäristön analyysi sukupuolinäkökulmasta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hankkeessa toimenpiteitä ei kohdisteta erityisesti kumpaankaan sukupuoleen eikä pelkästään päävastuulliseen yrittäjään. Hanke vahvistaa toiminnallaan uudenlaista eri toimialoja yhdistävää toimintaa, joka edistää sukupuolten välistä tasa-arvoa.
Sukupuolinäkökulma on huomioitu hankkeen toiminnassa (valtavirtaistaminen)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sisällöllisesti hanke edistää miesten ja naisten tasapuolista kohtelua. Hankkeessa huolehditaan siitä, että kaikilla on yhtäläiset oikeudet, velvollisuudet ja mahdollisuudet päästä mukaan osaksi toimintaa.
Hankkeen päätavoite on sukupuolten tasa-arvon edistäminen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hankkeen päätavoitteet ovat muualla kuin sukupuolten välisen tasa-arvon edistämässä.

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

13.2 Kestävä kehitys

Vaikutuksen kohde	Vaikutusaste		Perustelu
	Välitön vaikutus	Välillinen vaikutus	
Ekologinen kestävyys			
Luonnonvarojen käytön kestävyys	3	5	Maataloutta harjoitetaan Suomessa luonnonvaroja säästäen. Vastuullisuus hankkeessa korostuu elintarviketuotantoon käytettävien luonnonvarojen kestävämpi käyttö.
Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen	2	4	Yksi keskeinen vastuullisuuden osa alue on imastomuutoksen huomioiminen, hankkeessa tuetaan toimia, jotka vähentävät ilmastokuormitusta.
Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus	2	4	Hankkeen tavoitteena on kestävä ja vastuullisen elintarviketuotannon kehittäminen. Luonnon monimuotoisuuden ylläpito on arvoketjun alkupäässä yksi tärkeimpiä osa-alueita, jotta suomalaisen elintarvikkeiden kilpailukykyä voidaan pitää yllä.
Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasujen väheneminen)	2	4	Hanke vahvistaa omalta osaltaan luonnonvarojen kestävämpää käyttöä ja yhtenä osa-alueena kokonaisvaltainen vastuullisen tuotannon ja jalostamisen kehittäminen.
Natura 2000 -ohjelman kohteet			Hankkeella ei ole välittömiä tai välillisiä toimia Natura 2000- ohjelman kohteisiin.
Taloudellinen kestävyys			
Materiaalit ja jätteet	2	4	Hanke keskittyy vastuullisen elintarviketuotannon kehittämisen tukemiseen. Tähän kuuluvat vahvasti mukaan kokonaisvaltainen raaka-aineiden, materiaalien tehokas hyödyntäminen, sivuvirtojen kierron ja tehokkaamman käsittelyn edistäminen
Uusiutuvien energialähteiden käyttö	1	2	Vastuullisuuden näkökulmasta kestävä elintarviketuotannon kehittämisessä ja kannattavuuden lisäämisessä ovat tehokkaiden uusiutuvien energialähteiden parempi hyödyntäminen.
Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen	3	4	Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen äkökulmana elintarviketuotanto on hankkeen keskeinen lähtökohta.
Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen	3	5	Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen on yksi hankkeen tavoitteista elintarvikeketjun yhteisen keskustelun käymisessä.
Liikkuminen ja logistiikka			Hanke on neutraali näiden toimien suhteen.
Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus			
Hyvinvoinnin edistäminen	2	3	Hanke edistää yrittäjien hyvinvointia. Myös sidosryhmät hyötyvät.
Tasa-arvon edistäminen		3	Hanke tukee monialaista eri toimijoiden välistä yhteistyötä. Luo siten välillisesti hyvän perustan ylläpitää ja edistää tasa-arvoa.
Yhteiskunnallinen ja kulttuurinen yhdenvertaisuus	2	3	Hanke tarjoaa välineitä yrityksen johtamiseen maatalo- ja maaseutuuyrittäjille.
Kulttuuriympäristö		2	Hankkeessa tehtävien toimien suunnittelussa ja toteutuksessa otetaan tarvittaessa huomioon alueen kulttuuriympäristö.
Ympäristöosaaminen	3	5	Vastuullisuuden näkökulmasta ympäristö ja sen kunnioittaminen on tärkeitä asioita.

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

14 Liitteet

Pakolliset liitteet

Yhteishankkeen sopimus

Muut liitteet

Hankkeen toimenpiteet ja alustava aikataulu

Hakija vakuuttaa tässä hakemuksessa ja sen liitteissä antamansa tiedot oikeiksi.

Viranomaisella on oikeus tarkastaa hakijaa koskevat verovelkatiedot, arvonlisäverovelvollisuutta koskevat tiedot sekä muut tarvittavat toiselta viranomaiselta saatavat tiedot, joilla voi olla vaikutusta rahoituksen myöntämiseen.

Yhteishankkeessa tarkastusoikeus koskee kaikkia hakijoita ja tuen siirto –menettelyssä hakijan lisäksi kaikkia tuen siirronsaajia.

Päiväys ja hakijaorganisaation sähköinen allekirjoitus

15.5.2020 Häkkinen Pekka Tapio
palvelu- ja kehityspäällikkö
(Allekirjoitettu sähköisesti vahvalla Suomi.fi-tunnistautumisella)

15.5.2020 Pahkasalo Heikki Juhani
toimitusjohtaja
(Allekirjoitettu sähköisesti vahvalla Suomi.fi-tunnistautumisella)

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

Hakijan (pää toteuttajan) taustalomake

Hakijan (pää toteuttajan) nimi ProAgria Etelä-Savo ry	Y-tunnus 0215848-5	Organisaatiotyyppi Kansalaisjärjestö
Organisaatiotyypin mukainen omarahoitusosuuden laji Yksityinen rahoitus		
Jakeluosoite Mikonkatu 5	Postinumero 50100	Postitoimipaikka Mikkeli
Hakijan (pää toteuttajan) yhteyshenkilö Häkkinen Pekka Tapio	Yhteyshenkilön puhelinnumero 0400261094	Yhteyshenkilön sähköpostiosoite pekka.hakkinen@proagria.fi

1 Tarve, tavoitteet ja toteuttajan rooli

Mihin tarpeeseen tai ongelmaan hankkeella haetaan ratkaisua? Mitkä ovat hankkeen tavoitteet ja uutuus- tai lisäarvo?

Hankkeen tavoite on luoda uusia mahdollisuuksia ja käytänteitä sekä tuoda vastuullisuus ja siihen liittyvät valitut asiat osaksi käytännön toimintaa, yrityksissä, tiloilla ja elintarvikeketjussa. Hankkeessa työtetään yrittäjien ja maatalojen kanssa oman yrityksen vastuullisuuskartta, joka yhdistyy ja on osa elintarviketoimijoiden tuotteiden vastuullisuutta ja siihen liittyviä toimintatapoja. Hankkeessa pureudutaan asiaan yritysten ja maatalojen omasta näkökulmasta, omien tavoitteiden ja tulosten kautta.

Lisäksi testataan käytännön kautta, pystytäänkö Suomessa rakentamaan alueellisia ruokabrändejä, joita on toteutettu ja toteutunut esimerkiksi Ranskassa ja Italiassa. Onko mahdollista rakentaa alueellinen vahva ruokabrändi esimerkiksi Saimaan ympärille? Hanke katsoo brändiä sekä ison että pienen toimijan näkökulmasta ja tuottaa ymmärrystä koko ketjuun vastuullisuuden käytännön toteutumisesta sekä siitä, saadaanko sillä rakennettua kilpailuetua alueelle tai tuotteelle.

Korona-aika on tuonut oman näkökulmansa vastuullisuuteen esimerkiksi varautumiseen, turvallisuuteen ja huoltovarmuuteen. Pystytäänkö maa- ja puutarhatiloilla työllistämään enemmän suomalaisia työntekijöitä ja erityisesti nuoria? Mitä tarvitaan huoltovarmuuden pitämiseksi hyvällä tasolla? Lähiruoka on turvallisuutta kriisin aikana ja osa vastuullista tuotantoa. Kriisiaikana halutaan tuotteiden tulevan läheltä lyhyistä ketjuista, mutta varmistaa myös peruselintarvikkeiden saanti. Riittääkö lähiruoka turvaamaan huoltovarmuuden vaatimat määrät? Koetaanko se kriisissä liian arvokkaana satsauksena, jos talous on epävarmalla pohjalla? Hanke selvittää nämä näkökulmat yrittäjien kanssa ja luo niihin uusia toimintamalleja.

Hanke tuottaa lisäarvoa yrittäjille, maa- ja puutarhatiloille konkreettisten vastuullisuuden niissä ja tuoden asioihin tarvittavaa ymmärrystä, mittarointia ja konkreettisuutta. Oman tilan tai yrityksen vastuullisuuden elementtien tietäminen ja tunteminen antaa yrittäjille valmiuksia keskustella yhteiskunnallisesti asioista ja myös saavuttaa omille tuotteille kaivattua kilpailukykyä markkinoilta.

Hanke myös tuottaa näkemystä, onko mahdollista saada vastuullisuuden kautta markkinoilta lisähintaa tuotteista ja oikaista maatalouden kannattavuuskriisiä.

2 Toteutus ja tulokset

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

Mitkä ovat hankkeet konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi? Mitä tuloksia hankkeella saadaan aikaan?

Hankkeen konkreettiset toimenpiteet on laadittu työpaketeiksi, joissa konkreettisesti avataan ja mahdollisimman loogisella rytmillä, miten kukin hankkeeseen osallistuva taho osallistuu työpajoihin, mitä työpajojen tuloksena saadaan aikaan ja miten työpajojen tulokset toimivat seuraavien toimenpiteiden tekemisen pohjana.

Hankkeen tavoitteiden saavuttamiseksi toteutetaan seuraavat kuusi sisällöllistä työpakettia:

TyöpakettiTP I Ymmärryksen ja yhteisen näkemyksen luonti elintarvikeketjussa
TyöpakettiTP II: Yrityskohtainen konsultointi
TyöpakettiTP III: Työpajat ja koulutukset
Työpaketti TP IV: Kotimainen työvoima maataloudessa
Työpaketti TP V: Vastuullisuus brändin/ lisäarvon synnyttäminen elintarvikeketjussa
Työpaketti TP VI: Kehittäminen
Työpaketti TP VII: Hankehallinto ja koordinaatio

Hankkeen tulokset konkretisoituvat yrityksissä, maataloilla, yritysryhmissä, maakunnassa ja koko elintarvikeketjussa. Yksi tavoite on yhteisen ymmärryksen ja vuorovaikutuksen aikaansaaminen toimijoiden kesken vastuullisuusasioista ja niiden yrityskohtaisista määrityksistä osana ketjua, mittaamisesta ja viestimiseksi kuluttajille.

ProAgria Etelä-Savon rooli on työskennellä eri työpakeissa seuraavasti:

- TyöpakettiTP I Ymmärryksen ja yhteisen näkemyksen luonti elintarvikeketjussa, koota elintarvikeketjun alkupään toimijoita sekä osallistua työpajoihin
- Työpaketti TP II: Yrityskohtainen konsultointi, tehdä yrityskäyntejä sekä olla mukana kehittämässä yhdessä toimivat työkalut ja palvelut yrityskohtaiseen työhön
- TyöpakettiTP III: Työpajat ja koulutukset, erityisesti pienempien elintarvikeketjun työpajojen kokoamisessa ja työpajojen fasilitoinnissa, sekä järjestää yrityksille työpajoja ja koulutuksia, olla myös mukana ison elintarvikeketjun työpajoissa.
- Työpaketti TP V: Vastuullisuus brändin ja lisäarvon synnyttäminen elintarvikeketjussa, olla mukana isompien elintarvikeketjun toimijoiden kanssa työstämässä asiaa sekä työstää pienemmän elintarvikeketjun toimijoiden kanssa vastuullisuusbrändi asiaa.
- Työpaketti TP VI: Kehittäminen, kehittämässä kehitettyjä käytänteitä asiakasrajapinnassa sekä olla osaltaan viemässä käytänteitä kansalliselle tasolle kumppaneiden ja koko ProAgrian kanssa.

ProAgria Etelä-Savosta hankkeen toteutukseen osallistuu yritys-, kotieläin- ja HR asiantuntijoita.

De minimis -tuki-ilmoitus

1 Harjoittaako hankkeen hakija hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden tai palvelujen tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?

Kyllä Ei

2 Osallistuuko hankkeen toimenpiteisiin hyödynsaajina taloudellista toimintaa harjoittavia organisaatioita?

Kyllä Ei

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

Hankkeen kustannusarvio

Kustannusmalli

- Flat rate 17 % palkkakustannuksista
 Flat rate 15 % palkkakustannuksista
 Flat rate 40 % palkkakustannuksista
 Kertakorvaus (lump sum)
 Kaikki kirjanpidon kustannukset ilmoitetaan tosiasiallisesti aiheutuvien kustannusten mukaan

A Hankkeen kustannukset

- Arvonlisävero jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Ilmoitettaviin kustannuksiin sisältyy alv.
 Arvonlisävero ei jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Kustannukset on ilmoitettu verottomina.

1 Palkkakustannukset

Tehtävä	Kokoaikainen/ osa-aikainen	Henkilötyökk	2020	2021	2022	Yhteensä
Hankevastaava	Osa-aikainen	13	7 906	24 429	25 162	57 497
Talous ja Elintarvikeyritysasiantuntija	Osa-aikainen	6	5 270	10 857	11 183	27 310
Maitoasiantuntija	Osa-aikainen	4	2 635	8 143	8 387	19 165
Henkilöstö asiantuntija	Osa-aikainen	4	2 635	8 143	8 387	19 165
Hanketyöntekijä (mm. viestintä)	Osa-aikainen	3	2 636	6 786	6 989	16 411
1Yhteensä		30	21 082	58 358	60 108	139 548

Kustannusten perustelut

Hankevastaavana toimii osaaikainen asiantuntija ja hän hankekokonaisuuden toteutumisesta, koordinoi toimintaa sekä suunnittelee ja toteuttaa toimenpiteitä. Hänen työaikansa hankkeelle on noin 50% hänen kokonaistyöajastaan.

Hankkeen sisällölliseen suunnitteluun ja toteuttamiseen osallistuvat osa-aikaisina projektihenkilöinä ProAgria Etelä-Savon tuotannon, johtamisen HR ja talouden asiantuntija sekä hanketyöntekijä. Nämä eri asiantuntijat osallistuvat toimenpiteiden suunnitteluun ja toteutukseen ja markkinointiin hankevastaavan kanssa. Tällä toimintamallilla varmistetaan että henkilöstöjohtamisen asiat nivoutuvat vahvasti yrityksen perusproseihin.

Sisällöllisiä tukipalveluja hankkeelle tekee hanketyöntekijä. Tehtäviin kuuluvat mm. hankkeen viestintä(hankkeen www-sivut, sähköposti/uutiskirjeet, sosiaalisen median kanavat, printtimedia), tilaisuuksien järjestelyt, hankkeen talouden seuranta (kustannukset ja rahoitus) ja ohjaus, maksu- ja muutoshakemukset, hankintojen kilpailuttaminen ja hankintasopimukset.

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

2 Ostopalvelut

Kustannus	2020	2021	2022	Yhteensä
Asiantuntijapalvelut ja viestintä	2 000	3 000	6 000	11 000
2 Yhteensä	2 000	3 000	6 000	11 000

Kustannusten perustelut

Asiantuntijakustannukset sisältävät ulkopuolisten asiantuntijoiden palkkiot ja matkustuskustannukset. Asiantuntijapanosta voidaan ostaa esimerkiksi koulutukseen, teemapäiviin ja piloitteihin sekä yrityskohtaiseen työskentelyyn.

Koulutus- ja kokouskustannuksiin sisältyvät tilavuokrat sekä koulutusmateriaalit tilaisuuksista, jotka on järjestetty/joihin osallistuu kohderyhmään ja sidosryhmiin kuuluvia henkilöitä. Tilaisuudet ovat työpajoja, koulutus-, valmennus- ja teemapäiviä sekä elintarvike ketjun yhteiseen keskusteluun liittyviä tilaisuuksia.

Viestintä ja markkinointikustannuksiin sisältyvät printti- ja digiviestinnän suunnittelun ja toteuttamisen kustannukset. mm. lehti-ilmoitukset, ilmoitusten kaltaiset maksulliset artikkelit, mainokset digilehdissä ja somekanavissa, markkinointitekstiviestit, valokuvat, videot, hanke-esitteet, julisteet, roll-up, muu tiedotusmateriaali sekä niihin liittyvä asiantuntijatyö (taitto, paino, editointi jne).

3 Matkakustannukset

Kustannus	2020	2021	2022	Yhteensä
Matkakustannukset	2 000	4 000	4 000	10 000
3 Yhteensä	2 000	4 000	4 000	10 000

Kustannusten perustelut

Hankehenkilöiden matkakustannukset maksetaan valtion matkustussäännön mukaisina. Matkoihin käytetään omaa autoa ja julkisia kulkuneuvoja.

Matkakustannuksia aiheutuu seuraavista toiminnoista:

- hankkeen suunnittelu- ja työkokoukset
- valmennus-, työpajat ja koulutustilaisuuksien valmistelu ja ohjaaminen
- tiedonhankinta, esim. yritysvierailuilta tai sidosryhmätapaamisista kotimaassa ja ulkomailla
- hankkeen toiminnasta, käytännöistä ja tuloksista tiedottaminen alueellisesti ja valtakunnallisesti, esim. seminaareissa, näyttelyissä, sidosryhmätilaisuuksissa.

Hankkeen toimintatapana on olla lähellä asiakasta. Käytännössä tämä tarkoittaa usein sitä, että yritys- tai tilakohtainen konsultointi tehdään asiakkaan luona käyden ja koulutuksia ja teemapäiviä järjestetään eri puolilla Etelä-Savoa.

Matkakustannuksia kertyy hankkeen laadukkaasta toteuttamisesta niin paljon, että flat rate 17 % ei riitä kattamaan kustannuksia.

4 Muut kustannukset

Kustannus	2020	2021	2022	Yhteensä
4 Yhteensä	0	0	0	0

Kustannusten perustelut

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

5 Flat rate

Kerroin	2020	2021	2022	Yhteensä
15.00 %	3 163	8 754	9 017	20 934
5 Yhteensä	3 163	8 754	9 017	20 934

1 - 5 Hankkeen kustannukset

	2020	2021	2022	Yhteensä
1 - 5 Yhteensä	28 245	74 112	79 125	181 482

6 Tulot

Tulot	2020	2021	2022	Yhteensä
6 Yhteensä	0	0	0	0

Nettokustannukset yhteensä

	2020	2021	2022	Yhteensä
Yhteensä	28 245	74 112	79 125	181 482

B Erikseen raportoitavat osallistujien palkkakustannukset (joihin ei myönnetä ESR:n ja valtion rahoitusta)**7 Kuntien kustannukset**

Kustannus	2020	2021	2022	Yhteensä
7 Yhteensä	0	0	0	0

Kustannusten perustelut

8 Muut julkiset kustannukset

Kustannus	2020	2021	2022	Yhteensä
8 Yhteensä	0	0	0	0

Kustannusten perustelut

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

7 - 8 Erikseen raportoitavat osallistujien palkkakustannukset

	2020	2021	2022	Yhteensä
7 - 8 Yhteensä	0	0	0	0

A + B Kustannukset yhteensä

	2020	2021	2022	Yhteensä
A + B Yhteensä	28 245	74 112	79 125	181 482

Hankkeen rahoitussuunnitelma**A Rahoitus hankkeen kustannuksiin****1 Haettava ESR- ja valtion rahoitus**

	2020	2021	2022	Yhteensä
1 Yhteensä	22 595	59 289	63 300	145 184

2 Kuntien rahoitus**2.1 Kuntien rahoitus, tuensaajan omarahoitus**

Rahoitus	2020	2021	2022	Yhteensä
Kuntien rahoitus: Tuensaajan omarahoitus				0
2.1 Yhteensä	0	0	0	0

2.2 Kuntien rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2020	2021	2022	Yhteensä
Kuntarahoitus	4 237	11 117	11 869	27 223
2.2 Yhteensä	4 237	11 117	11 869	27 223

2.1 - 2.2 Kuntien rahoitus yhteensä

	2020	2021	2022	Yhteensä
2.1 - 2.2 Yhteensä	4 237	11 117	11 869	27 223

3 Muu julkinen rahoitus

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

3.1 Muu julkinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus

Rahoitus	2020	2021	2022	Yhteensä
Muu julkinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus				0
3.1 Yhteensä	0	0	0	0

3.2 Muu julkinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2020	2021	2022	Yhteensä
3.2 Yhteensä	0	0	0	0

3.1 - 3.2 Muu julkinen rahoitus yhteensä

	2020	2021	2022	Yhteensä
3.1 - 3.2 Yhteensä	0	0	0	0

4 Yksityinen rahoitus**4.1 Yksityinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus**

Rahoitus	2020	2021	2022	Yhteensä
Yksityinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus	565	1 482	1 582	3 629
4.1 Yhteensä	565	1 482	1 582	3 629

4.2 Yksityinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2020	2021	2022	Yhteensä
Rahoitus hankkeeseen osallistujilta	848	2 224	2 374	5 446
4.2 Yhteensä	848	2 224	2 374	5 446

4.1 - 4.2 Yksityinen rahoitus yhteensä

	2020	2021	2022	Yhteensä
4.1 - 4.2 Yhteensä	1 413	3 706	3 956	9 075

1 - 4 Rahoitus hankkeen kustannuksiin yhteensä

	2020	2021	2022	Yhteensä
1 - 4 Yhteensä	28 245	74 112	79 125	181 482

B Erikseen raportoitavien osallistujien palkkakustannusten rahoitus**5 Kuntien rahoitus****6 Muu julkinen rahoitus****5 - 6 Erikseen raportoitavat rahoituserät yhteensä**

	2020	2021	2022	Yhteensä
5 - 6 Yhteensä	0	0	0	0

A + B Rahoitus yhteensä

	2020	2021	2022	Yhteensä
A + B Yhteensä	28 245	74 112	79 125	181 482

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

Hakijan (osatoteuttajan) taustalomake

Hakijan (osatoteuttajan) nimi ProAgria Keskusten liitto ry	Y-tunnus 0201666-3	Organisaatiotyyppi Kansalaisjärjestö
Organisaatiotyypin mukainen omarahoitusosuuden laji Yksityinen rahoitus		
Jakeluosoite PL 251	Postinumero 01301	Postitoimipaikka Vantaa
Hakijan (osatoteuttajan) yhteyshenkilö Suvi Anttila	Yhteyshenkilön puhelinnumero 040 560 8551	Yhteyshenkilön sähköpostiosoite suvi.anttila@proagria.fi

1 Tarve, tavoitteet ja toteuttajan rooli

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

Mihin tarpeeseen tai ongelmaan hankkeella haetaan ratkaisua? Mitkä ovat hankkeen tavoitteet ja uutuus- tai lisäarvo?

Hankkeen tavoite on luoda uusia mahdollisuuksia ja käytänteitä sekä tuoda vastuullisuus ja siihen liittyvät valitut asiat osaksi käytännön toimintaa, yrityksissä, tiloilla ja elintarvikeketjussa. Hankkeessa työstedään yrittäjien ja mautilojen kanssa oman yrityksen vastuullisuuskartta, joka yhdistyy ja on osa elintarviketoimijoiden tuotteiden vastuullisuutta ja siihen liittyviä toimintatapoja. Hankkeessa pureudutaan asiaan yritysten ja mautilojen omasta näkökulmasta, omien tavoitteiden ja tulosten kautta.

Lisäksi testataan käytännön kautta, pystytäänkö Suomessa rakentamaan alueellisia ruokabrändejä, joita on toteutettu ja toteutunut esimerkiksi Ranskassa ja Italiassa. Onko mahdollista rakentaa alueellinen vahva ruokabrändi esimerkiksi Saimaan ympärille? Hanke katsoo brändiä sekä ison että pienen toimijan näkökulmasta ja tuottaa ymmärrystä koko ketjuun vastuullisuuden käytännön toteutumisesta sekä siitä, saadaanko sillä rakennettua kilpailuetua alueelle tai tuotteelle.

Korona-aika on tuonut oman näkökulmansa vastuullisuuteen esimerkiksi varautumiseen, turvallisuuteen ja huoltovarmuuteen. Pystytäänkö maa- ja puutarhatiloilla työllistämään enemmän suomalaisia työntekijöitä ja erityisesti nuoria? Mitä tarvitaan huoltovarmuuden pitämiseksi hyvällä tasolla? Lähiruoka on turvallisuutta kriisin aikana ja osa vastuullista tuotantoa. Kriisiaikana halutaan tuotteiden tulevan läheltä lyhyistä ketjuista, mutta varmistaa myös peruselintarvikkeiden saanti. Riittääkö lähiruoka turvaamaan huoltovarmuuden vaatimat määrät? Koetaanko se kriisissä liian arvokkaana satsauksena, jos talous on epävarmalla pohjalla? Hanke selvittää nämä näkökulmat yrittäjien kanssa ja luo niihin uusia toimintamalleja.

Hanke tuottaa lisäarvoa yrittäjille, maa- ja puutarhatiloille konkretisoiden vastuullisuuden niissä ja tuoden asioihin tarvittavaa ymmärrystä, mittarointia ja konkreettisuutta. Oman tilan tai yrityksen vastuullisuuden elementtien tietäminen ja tunteminen antaa yrittäjille valmiuksia keskustella yhteiskunnallisesti asioista ja myös saavuttaa omille tuotteille kaivattua kilpailukykyä markkinoilta.

Hanke myös tuottaa näkemystä, onko mahdollista saada vastuullisuuden kautta markkinoilta lisähintaa tuotteista ja oikaista maatalouden kannattavuuskriisiä.

Keskusten Liiton viestintä- ja markkinointijohtajan sekä johtavien asiantuntijoiden ammattitaito ja koulutustausta takaavat osaamisen laadun ja asiantuntijuuden korkean tason hankkeen toteutuksessa. Heillä on hyvät ja luontevat suhteet elintarvikeketjun toimijoihin kansallisella tasolla. Heillä on hyviä tuloksia elintarvikeketjun toimijoiden kanssa toteutetuista työpajoista ja jatkuvasta vuorovaikutuksesta asioiden eteenpäinviemiseksi.

Liitto rooli on tärkeä valtakunnallisten elintarvikeketjun toimijoiden kanssa tehtävässä kehittämistyössä sekä tuomalla osaamista ja näkemystä hankkeen sisältöön. Liitto varmistaa osaltaan, että hankkeessa tehty kehittämistyö saadaan jäämään pysyväksi koko valtakunnassa, paremmin verrattuna siihen, että ProAgria Etelä-Savo toimisi hankkeessa yksin.

2 Toteutus ja tulokset

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

Mitkä ovat hankkeet konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi? Mitä tuloksia hankkeella saadaan aikaan?

Hankkeen konkreettiset toimenpiteet on laadittu työpaketeiksi, joissa konkreettisesti avataan ja mahdollisimman loogisella rytmillä, miten kukin hankkeeseen osallistuva taho osallistuu työpajoihin, mitä työpajojen tuloksena saadaan aikaan ja miten työpajojen tulokset toimivat seuraavien toimenpiteiden tekemisen pohjana.

Hankkeen tavoitteiden saavuttamiseksi toteutetaan seuraavat kuusi sisällöllistä työpakettia:

TyöpakettiTP I Ymmärryksen ja yhteisen näkemyksen luonti elintarvikeketjussa
TyöpakettiTP II: Yrityskohtainen konsultointi
TyöpakettiTP III: Työpajat ja koulutukset
Työpaketti TP IV: Kotimainen työvoima maataloudessa
Työpaketti TP V: Vastuullisuus brändin/ lisäarvon synnyttäminen elintarvikeketjussa
Työpaketti TP VI: Kehittäminen
Työpaketti TP VII: Hankehallinto ja koordinaatio

Hankkeen tulokset konkretisoituvat yrityksissä, maataloilla, yritysryhmissä, maakunnassa ja koko elintarvikeketjussa. Yksi tavoite on yhteisen ymmärryksen ja vuorovaikutuksen aikaansaaminen toimijoiden kesken vastuullisuusasioista ja niiden yrityskohtaisista määrityksistä osana ketjua, mittaamisesta ja viestimiseksi kuluttajille.

Liiton rooli on työskennellä eri työpakeissa seuraavasti:

- TyöpakettiTP I Ymmärryksen ja yhteisen näkemyksen luonti elintarvikeketjussa, koota keskeiset ison elintarvikeketjun toimijat työstämään vastuullisuutta.
- Työpaketti TP II: Yrityskohtainen konsultointi, kehittää yhdessä toimivat työkalut ja palvelut yrityskohtaiseen työhön
- TyöpakettiTP III: Työpajat ja koulutukset, erityisesti isompien elintarvikeketjun työpajojen kokoamisessa ja työpajojen fasilitoinnissa.
- Työpaketti TP V: Vastuullisuus brändin ja lisäarvon synnyttäminen elintarvikeketjussa, tässä myös työstää asiaa isompien elintarvikeketjun toimijoiden kanssa.
- Työpaketti TP VI: Kehittäminen, varmistamassa ja viemässä hankkeessa kehitettyjä käytänteitä kansalliselle tasolle kumppaneiden ja koko ProAgrian kanssa.

Liiton rooli on näissä toiminnoissa ensiarvoisen tärkeä ja osallistumisellaan se tuo mukanaan elintarviketoimijoiden osaamisen hankkeeseen.

ProAgria Keskusten Liitosta hankkeen toteutukseen osallistuu markkinointi- ja viestintäjohtaja, viestinnänasiantuntija ja johtava kasviasiantuntija . Heillä on hyvät suhteet elintarvikeketjun toimijoihin ja näkemystä brändin ja tehokkaan viestinnän rakentamisesta sekä kokemusta vastuullisuudesta ja miten sen avulla saadaan rakennettua kilpailukykyä. Johtava kasvi asiantuntija on erikoistunut lisäksi maatalouden ympäristöasioihin. Hänen osaamisensa hyödyttää erityisesti maatalojen kanssa tehtävää oman tilan vastuullisuus valmennuksia ja karttaa ja vastuullisuuden konkretisoinnissa maatalojen näkökulmasta.

De minimis -tuki-ilmoitus

1 Harjoittaako hankkeen hakija hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden tai palvelujen tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?

Kyllä Ei

Hankkeen kustannusarvio

Kustannusmalli

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

- Flat rate 17 % palkkakustannuksista
- Flat rate 15 % palkkakustannuksista
- Flat rate 40 % palkkakustannuksista
- Kertakorvaus (lump sum)
- Kaikki kirjanpidon kustannukset ilmoitetaan tosiasiallisesti aiheutuvien kustannusten mukaan

A Hankkeen kustannukset

- Arvonlisävero jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Ilmoitettaviin kustannuksiin sisältyy alv.
- Arvonlisävero ei jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Kustannukset on ilmoitettu verottomina.

1 Palkkakustannukset

Tehtävä	Kokoaikainen/ osa-aikainen	Henkilötyökk	2020	2021	2022	Yhteensä
Hankevastaava markkinoiti ja veistintä johtaja	Osa-aikainen	5	3 953	14 250	14 678	32 881
Viestintäasiantuntija	Osa-aikainen	3	3 162	8 143	8 387	19 692
Johtava asiantuntija	Osa-aikainen	2	3 162	6 107	6 290	15 559
1 Yhteensä		10	10 277	28 500	29 355	68 132

Kustannusten perustelut

ProAgria Keskusten Liitolla on merkittävä rooli tässä hankkeessa. ProAgria Keskusten Liitosta hankkeen toteutukseen osallistuu markkinointi- ja viestintäjohtaja, hänellä on hankevastaavan rooli keskusten liitossa. Lisäksi keskusliitosta työskentelee hankkeelle viestinnän asiantuntija ja kasvintuotannon johtava asiantuntija. Heillä on hyvät suhteet elintarvikeketjun toimijoihin ja näkemystä brändin ja tehokkaan viestinnän rakentamisesta sekä kokemusta vastuullisuudesta ja miten sen avulla saadaan rakennettua kilpailukykyä. kasvintuotannon johtava asiantuntija on erikoistunut lisäksi maatalouden ympäristöasioihin. Hänen osaamisensa hyödyttää erityisesti maatalojen kanssa tehtävää oman tilan vastuullisuus valmennuksia ja karttaa ja vastuullisuuden konkretisoinnissa maatalojen näkökulmasta. Keskusten Liiton roolina hankkeessa on kouluttaa, valmentaa ja sparrata muiden osatoteuttajien hanketyöntekijöitä, toimia ammattiapuna ja taustajoukkona.

2 Ostopalvelut

Kustannus	2020	2021	2022	Yhteensä
Asiantuntijat ja viestintä	0	2 000	2 000	4 000
2 Yhteensä	0	2 000	2 000	4 000

Kustannusten perustelut

Vastuullisuus työpajojen asiantuntija viestintään liittyvät ostopalvelut.

3 Matkakustannukset

Kustannus	2020	2021	2022	Yhteensä
Matkakustannukset	500	1 500	2 000	4 000
3 Yhteensä	500	1 500	2 000	4 000

Kustannusten perustelut

Hankehenkilöiden matkakustannukset maksetaan valtion matkustussäännön mukaisina. Matkoihin käytetään omaa autoa ja julkisia kulkuneuvoja.

Matkakustannuksia aiheuttaa seuraavista toiminnoista:

- hankkeen suunnittelu- ja työkokoukset
- valmennus-, työpajat ja koulutustilaisuuksien valmistelu ja ohjaaminen
- tiedonhankinta, esim. yritysvierailuilta tai sidosryhmätapaamisista kotimaassa ja ulkomailla
- hankkeen toiminnasta, käytännöistä ja tuloksista tiedottaminen alueellisesti ja valtakunnallisesti, esim. seminaareissa, näyttelyissä, sidosryhmätilaisuuksissa.

Hankkeen toimintatapana on olla lähellä asiakasta. Käytännössä tämä tarkoittaa usein sitä, että yritys- tai tilakohtainen konsultointi tehdään asiakkaan luona käyden ja koulutuksia ja teemapäiviä järjestetään eri puolilla Etelä-Savoa.

Matkakustannuksia kertyy hankkeen laadukkaasta toteuttamisesta niin paljon, että flat rate 17 % ei riitä kattamaan kustannuksia.

4 Muut kustannukset

Kustannus	2020	2021	2022	Yhteensä
4 Yhteensä	0	0	0	0

Kustannusten perustelut

5 Flat rate

Kerroin	2020	2021	2022	Yhteensä
15.00 %	1 542	4 275	4 404	10 221
5 Yhteensä	1 542	4 275	4 404	10 221

1 - 5 Hankkeen kustannukset

	2020	2021	2022	Yhteensä
1 - 5 Yhteensä	12 319	36 275	37 759	86 353

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

6 Tulot

Tulot	2020	2021	2022	Yhteensä
6 Yhteensä	0	0	0	0

Nettokustannukset yhteensä

	2020	2021	2022	Yhteensä
Yhteensä	12 319	36 275	37 759	86 353

B Erikseen raportoitavat osallistujien palkkakustannukset (joihin ei myönnetä ESR:n ja valtion rahoitusta)**7 Kuntien kustannukset**

Kustannus	2020	2021	2022	Yhteensä
7 Yhteensä	0	0	0	0

Kustannusten perustelut

8 Muut julkiset kustannukset

Kustannus	2020	2021	2022	Yhteensä
8 Yhteensä	0	0	0	0

Kustannusten perustelut

7 - 8 Erikseen raportoitavat osallistujien palkkakustannukset

	2020	2021	2022	Yhteensä
7 - 8 Yhteensä	0	0	0	0

A + B Kustannukset yhteensä

	2020	2021	2022	Yhteensä
A + B Yhteensä	12 319	36 275	37 759	86 353

Hankkeen rahoitussuunnitelma

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

A Rahoitus hankkeen kustannuksiin**1 Haettava ESR- ja valtion rahoitus**

	2020	2021	2022	Yhteensä
1 Yhteensä	9 855	29 020	30 207	69 082

2 Kuntien rahoitus**2.1 Kuntien rahoitus, tuensaajan omarahoitus**

Rahoitus	2020	2021	2022	Yhteensä
Kuntien rahoitus: Tuensaajan omarahoitus				0
2.1 Yhteensä	0	0	0	0

2.2 Kuntien rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2020	2021	2022	Yhteensä
2.2 Yhteensä	0	0	0	0

2.1 - 2.2 Kuntien rahoitus yhteensä

	2020	2021	2022	Yhteensä
2.1 - 2.2 Yhteensä	0	0	0	0

3 Muu julkinen rahoitus**3.1 Muu julkinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus**

Rahoitus	2020	2021	2022	Yhteensä
Muu julkinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus				0
3.1 Yhteensä	0	0	0	0

3.2 Muu julkinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2020	2021	2022	Yhteensä
3.2 Yhteensä	0	0	0	0

Hankkeen nimi: Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta

3.1 - 3.2 Muu julkinen rahoitus yhteensä

	2020	2021	2022	Yhteensä
3.1 - 3.2 Yhteensä	0	0	0	0

4 Yksityinen rahoitus**4.1 Yksityinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus**

Rahoitus	2020	2021	2022	Yhteensä
Yksityinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus	616	1 814	1 888	4 318
4.1 Yhteensä	616	1 814	1 888	4 318

4.2 Yksityinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2020	2021	2022	Yhteensä
Yksityinen rahoitus toimijoilta	1 848	5 441	5 664	12 953
4.2 Yhteensä	1 848	5 441	5 664	12 953

4.1 - 4.2 Yksityinen rahoitus yhteensä

	2020	2021	2022	Yhteensä
4.1 - 4.2 Yhteensä	2 464	7 255	7 552	17 271

1 - 4 Rahoitus hankkeen kustannuksiin yhteensä

	2020	2021	2022	Yhteensä
1 - 4 Yhteensä	12 319	36 275	37 759	86 353

B Erikseen raportoitavien osallistujien palkkakustannusten rahoitus**5 Kuntien rahoitus****6 Muu julkinen rahoitus****5 - 6 Erikseen raportoitavat rahoituserät yhteensä**

	2020	2021	2022	Yhteensä
5 - 6 Yhteensä	0	0	0	0

A + B Rahoitus yhteensä

	2020	2021	2022	Yhteensä
A + B Yhteensä	12 319	36 275	37 759	86 353