



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Hankehakemus
Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020
Suomen rakennerahasto-ohjelma



Viranomaisen merkintöjä

Saapumispäivämäärä 29.5.2020	Diaarinumero EURA 2014/10323/09 02 01 01/2020/ESAVO
Käsittelijä Heli Gynter	Puhelinnumero 040 773 7285
Hakemusnumero 308465	Hankekoodi
Hakemustyyppi Uusi	Tila Saapunut

1 Viranomainen, jolle hakemus osoitetaan

Viranomainen Etelä-Savon maakuntaliitto
--

2 Hakijan perustiedot

Hakijan virallinen nimi Savonlinnan Hankekehitys Oy	
Organisaatiotyyppi Muu yksityisoikeudellinen oikeushenkilö, Savonlinnan kaupungin 100% omistama tytäryhtiö.	Y-tunnus 2520006-8
Jakeluosoite Olavinkatu 27	Puhelinnumero 0445715853
Postinumero 57130	Postitoimipaikka Savonlinna
Tilinumero (IBAN) FI6356511320177255	BIC OKOYFIHH
WWW-osoite http://www.elinkeinopalvelut.fi	
Hankkeen yhteyshenkilön nimi Juha Turtiainen	Yhteyshenkilön asema hakijaorganisaatiossa yrityspalvelupäällikkö
Yhteyshenkilön sähköpostiosoite juha.turtiainen@savonlinna.fi	Yhteyshenkilön puhelinnumero 0445715853
Hakijoiden lukumäärä tai tuen siirto -menettely <input checked="" type="checkbox"/> Vain yksi hakija <input type="checkbox"/> Hakijoita on useampi kuin yksi (yhteishanke) <input type="checkbox"/> Hakija siirtää osan haettavasta tuesta yhdelle tai useammalle taholle hankkeen toteuttamista varten (tuen siirto)	

3 Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi Savonlinna Live EAKR	
Alkamispäivämäärä 15.5.2020	Päätymispäivämäärä 30.11.2020
Toimintalinja 1. Pk-yritystoiminnan kilpailukyky	
Eriytistavoite 1.1. Uuden liiketoiminnan luominen	

4 Tiivistelmä (julkaistaan internetin tietopalvelussa)

4.1 Hankkeen julkinen tiivistelmä (tavoitteet, toimenpiteet, tulokset)

Koronaviruksen aiheuttamat poikkeusolot ovat vaarantamassa koko Savonlinnan talousalueen matkailuelinkeinon. Yhdessä sisarhankkeen Savonlinnan Live (ESR) kanssa EAKR-hanke auttaa matkailuyrityksiä, elämystuottajia ja muita Savonlinnan elinkeinoelämää reagoimaan kysynnän muutoksiin. Hankkeiden toimenpiteillä tuotetaan uudenlainen - heinä-syyskuuhun painottuva - matkailusezonki Savonlinnaan. Yritykset tarvitsevat tukea tuotteistamiseen, markkinointiin ja oikeiden jakelukanavien käyttöönottoon. Yhteistyössä yritysten kanssa matkailualan toimijoiden luodaan kesäsesonkiin vetovoimatekijöitä: aktiviteetteja, attraktioita ja pop-up-elämyksiä, joiden avulla houkuteltaan matkailijoita kotimaasta kaupunkiin.

Savonlinna Live EAKR-hankkeen toimenpiteet liittyvät Savonlinnan elävöittämiseen, matalan kynnyksen toimintaympäristön luomiseen yrityksille ja elämystuottajille, sekä markkinoinnin ja myynnin tukemiseen.

Toimenpiteet toteutetaan ostopalveluina, joita ovat:

Toimenpide 1. Kaupungin elävöittäminen. Savonlinna Live elämysympäristöjen toteuttaminen siten, että koronaturvalliset elämykset voidaan toteuttaa kohtuullisilla kustannuksilla.

Toimenpide 2. Innovatiiviset elämyspilotit. Pilotit kartoitetaan ensisijaisesti olemassa olevien toimijoiden joukosta, siten että hankkeen tuella saadaan aikaiseksi koronaturvallisia elämyksiä elävöittämään kaupunkia kesäsesongin aikana.

Toimenpide 3. Savonlinna Live -viestintä kuluttajille/yleisölle omiin kanaviin. Tuotetaan tapahtumista ja toiminnoista kaupungissa videota sekä erilaisia innovatiivisia sisältöjä sosiaalisessa mediassa jaettavia sisältöjä.

Toimenpide 4. Savonlinnan Live -kesäsesongin markkinointi. Toteutetaan kesäsesongin tapahtumien ja aktiviteettien online-, media ja printtimarkkinointi sekä tuotetaan tarvittava esite ja tiedotusmateriaali jaettavaksi kaupungissa vierailijoille

Toimenpide 5. Sähköisten alustojen kehittäminen ja ylläpitäminen. Luodaan uudet sähköiset alustat tuotteista ja tapahtumista tiedottamiseen sekä aktiviteettien myymiseen kesän ja syksyn aikana.

Hankkeen toteutusta ohjaavat ja hankintoja toteuttavat Savonlinna Live ESR-hankkeen tiimi ja Hankekehitys Oy:n hallinto. Hanketta hallinnoi osa-aikainen hankesihteerit. Hankinnoissa käytetään kaupungin ja Hankekehitys Oy:n hankintaosaamista

Hankkeen tuloksena: Open stage elämyspaikat käytettävissä järjestäjille kesä-syyskuun aikana. Syntyy viikottain/päivittäin toteutuva sarja pieniä elämyksiä. Välitetään markkinoinnin ja viestinnän keinoin kuva elävästä matkailukaupungista, jossa kannattaa vieraila kesän aikana. Nopean tekemisen, kokeilemisen ja pilotoinnin kautta löydetään uusia hyviä käytäntöjä tekemiseen. Näitä hyödynnetään tulevana vuosina. Tavoitetaan uusia matkailijakohderyhmiä, jolloin Savonlinnan kesäsesonkia voidaan pysyvästi vahvistaa. Vahvistetaan ja tuetaan alueen omia matkailu- ja palvelualan yrittäjiä ja elämysten tuottajia.

4.2 Hankkeen nimi englannin kielellä

Savonlinna Live ERDF

4.3 Hankkeen julkinen tiivistelmä englannin kielellä

In the circumstances of the COVID 19 pandemic, Savonlinna as tourism destination will be hit particularly hard in summer 2020 due to cancellation of Savonlinna Opera Festival and other larger events. To mitigate the hardships of tourism industry, Savonlinna Business Services will be implementing "Savonlinna Live" ESF project for mentoring small and medium sized enterprises in tourism, retail and personal services sectors in product development, marketing and distribution options and coordinate market-driven destination activities and events offering.

Savonlinna Live ERDF is parallel project to implement and market 'alternative' tourism season and address the needs in marketing, sharing risk with private operators in the offer of activities and building joint marketing force to attract visitors to the destination. The aim of the project is to lower the threshold of private operators to modify and develop new services and events in the difficult circumstances of the pandemic. The activities of Savonlinna Live ERDF

comprise of external services.

Action 1. Liven up the city of Savonlinna by offering live experiences and open stages to lower the risk of event producers to offer smaller scale events within the limits of restrictions set by authorities. Open stages and experiences will be set up in different suitable places in the city.

Action 2. Innovative pilot experiences. Pilots will be selected from existing experience producers, so that pilots productions will fulfill needs of safety and maximize effects to enliven the city.

Action 3. Savonlinna Live communication activities for the general public and audiences in online channels to support content marketing.

Action 4. Savonlinnan Live marketing. Mixed marketing campaign covering the whole summer, including online-marketing, media, print, television and radio spots and printed newsletter as needs arise.

Action 5. Setting up online platforms for distribution. Renewal of existing platforms for marketing, sales and distribution of tourism information.

Project administration. Project will be under the leadership of Savonlinna Development Services. A task force will be established to support the ESF project staff responsible for operations. The task force will act as project steering committee and be responsible for self-evaluation. Public procurements will be carried out utilizing expertise in city of Savonlinna and Savonlinna Development Services organization.

Expected results: Experience venues will be available for producers in June-September period and a number of small-scale experiences will be organized. Through increased communication and marketing effort consumers in the target groups will be reached and number of tourists in the city increased. New innovative events and interactive experience concepts will be piloted for further development. Good practices will be found and tested for improved promotions and cooperation in developing the tourism offer.

5 Hankkeen tarve, tavoitteet ja kohderyhmä

5.1 Mihin tarpeeseen tai ongelmaan hankkeella haetaan ratkaisua? Miten hanke on valmisteltu? Miten valmistelussa on otettu huomioon aiemmin rahoitettujen hankkeiden tulokset?

Koronaepidemiaa koskevan ennakoitiskenaarion mukaan (Visit Finland, Itä-Suomen yliopisto), 3.4.2020 matkailua koskevat tiukat rajoitukset (rajat kiinni) ovat voimassa 13.5. saakka. Ravintolat ovat kiinni 31.5. saakka. Ennusteen mukaan (noudattaa THLn kaavaa) epidemian huippu saavutetaan Etelä-Savon alueella 18.5. Tämän skenaarion (120 pv) mukaan kesäkuun puolivälissä palattaisiin lähemmäs normaaleja toimintamahdollisuuksia. Savonlinnassa epidemian huippu tulee myöhemmin kuin muualla maassa, jolloin vaikutukset ulottuvat kesään asti. Visit Finlandin arvion mukaan kesäkuussa majoitusvuorokausien lasku on 60-80 %, mutta jo heinäkuussa (riippuen pitkälti voimassa olevista rajoituksista) matkailu piristyy ja ihmiset lähtevät liikenteeseen. Elokuu voi positiivisimpien ennusteiden mukaan olla jopa vilkkaampi matkailukuukausi kuin edellisenä vuonna. (Visit Finland).

Suomen reagointi epidemiaan tarkoittaa, että epidemian leviäminen jatkuu kesällä ja vaatinee rajoitustoimia. Poikkeuksellisen tilanteen vuoksi kysyntää matkailupalveluille voi löytyä myös elo- ja syykuussa. Kuluttajien ostovoima heikkenee, mutta kysyntä suuntautuu enemmän kotimaahan. Matkakohteiden ja matkailuyritysten tulee valmistautua hyödyntämään kotimaisen kysynnän kasvu kesällä 2020.

Savonlinnan matkailussa kysyntä painottuu kesäkuukausiin. Erityisesti tapahtumien peruminen merkitsee matkailutulon romahtamista. Alkukesän tapahtumien perumisista ja rajoituksista johtuen menetetään kesäkuun liikevaihto, joka matkailutulon menetyksenä on alueella luokkaa 30 miljoonaa euroa. Tapahtumia voidaan siirtää

Hankkeen nimi: Savonlinna Live EAKR

osittain pidettäväksi elokuussa. Savonlinnan oopperajuhlien peruminen merkitsee Savonlinnalle vuositasolla vähintään 100 miljoonan euron matkailutulon menetystä mikäli poistuvaa kysyntää ei onnistuta kompensoimaan. Vuosittaisesta matkailutulosta alueella n. 80 prosenttia tulee kesäsesongista.

Matkailuala yrittää toipua kriisistä tarjoamalla tuotteita, jotka tukevat omatoimista luonnossa liikkumista, pienille ryhmille järjestettyjä aktiviteetteja, majoitusta joka on järjestetty turvallisesti. Savonlinnan pitää ennakoida rakentamalla uudelleen kesäsesonki ja viestimällä tehokkaasti: Elämyksiä ja palveluita hyvinvointiin, kuntoutukseen, luontoliikuntaan, luonnon katseluun, retkeilyyn, vesistömatkailuun ja virkistyskalastukseen. Lisäksi nähdään mahdolliseksi rajoitukset huomioonottaen järjestää pop-up-elämyksiä ja rajoitetusti tapahtumia pääosin heinä-syyskuulle sijoittuen. Avainsanoja: turvallisuus, luotettavuus, ei massoja, puhtaus, luonto. Hallituksen linjausten mukaisesti pienimuotoisia tapahtumia on mahdollista järjestää kesällä 2020. On välttämätöntä koordinoita toimintaa ja jakaa poikkeustilanteessa tuotannon riskejä

Savonlinnan Oopperajuhlat on peruttu. Olavinlinna on rakenettu katsomo, näyttämö ja sadekatos. Tarvitaan erityistoimenpiteitä, joilla elävöitetään Olavinlinna kesän aikana.

Hanketta tarvitaan pk-yritysten valmentamiseen ja kannustamiseen kohdennettuihin toimintaedellytysten turvaamiseen ja osallisuutta, toimintakykyä ja yhteisöllisyyttä tukeviin toimenpiteisiin. Yritykset tarvitsevat tukea nopeaan tuotekehitykseen, jakelu- ja myyntikanavien hyödyntämiseen ja markkinointitoimenpiteiden valmisteluun. Yhdessä tuotteista, palveluista ja tapahtumista voidaan luoda vahva viestinnällinen kokonaisuus, jonka avulla kesäsesonki on pelastettavissa. Kilpailu kotimaanmatkailijoista tulee olemaan kovaa matkakohteiden kesken. On välttämätöntä panostaa voimakkaasti Savonlinna Live viestinnän ja markkinoinnin toteuttamiseen.

5.2 Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

- Elävöitetään Savonlinnan matkailuilmettä kesäsesongin aikana poikkeusolojen vallitessa
- määritetään asiakasprofiilit kesän markkinoinnille
- toteutetaan kesän ajan reaaliaikaista päivittäistä viestintää ja markkinointi valituille kohderyhmille, välitetään "Savonlinna Live"-tunnelmaa sähköisissä jakelukanavissa kohdeprofiileille
- luodaan matalan kynnyksen live-elämyspaikat tapahtumajärjestäjien ja ohjelmapalveluyritysten käyttöön sesonkitarjonnan laajentamiseksi ja monipuolistamiseksi
- kehitetään Olavinlinna elämysympäristönä kesällä 2020
- Yhteisen tahtotilan luominen ja toimintamallin jalkauttaminen pk-yrityksiin kesän 2020 matkailusesongin vahvistamiseksi ja täysimittaiseksi hyödyntämiseksi
- Vaikeuksissa olevien matkailun, kaupan ja palvelualojen yritysten tukeminen uudistamaan palveluja nopeassa tahdissa niin, että voidaan tavoittaa yrityksille uusia asiakasryhmiä
- Tuetaan kriisitilanteessa ja vaikeuksissa olevien yritysten toimintakykyä erityisesti asiakkuuksien löytämisen ja vahvistamisen turvaamiseksi
- Tuetaan yrittäjyyttä ja yrityksiä Savonlinnan matkailualan työvoiman työllisyyden turvaamiseksi poikkeusoloissa
- Varaudutaan muuttuviin tilanteisiin riippuen viranomaisten asettamista reunaehdoista, esim. rajoitukset tapahtumien laajuudelle

5.3 Mikä on hankkeen uutuus- tai lisäarvo? Mitä toimintatapojen muutosta halutaan saada aikaan?

- Kriisitoimenpide, jonka myötä todennäköisesti syntyy uusia pysyviä toimintamalleja ja tiiviimpää yhteistyötä toimijoiden kesken.
- Luodaan Live-sesongin toteutusmalli ja viestintäkonsepti, jota voidaan hyödyntää tulevinakin vuosina.
- Luodaan asiakasprofiilit, joiden avulla pystytään rakentamaan tulevaisuuden matkailua Savonlinnaan Koronapandemian jälkeen "uudessa normaalitilanteessa".

5.4 Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?

Matkailuyritykset
Palvelualojen yritykset
Luovien alojen yrittäjät
Vähittäiskauppa, erityisesti siltä osin kuin se on riippuvainen sesonkiluonteisesta kesäajan kysynnästä

5.5 Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?

Matkailijat
Vapaa-ajanasukkaat
Kaupungin asukkaat
Matkailu- ja palveluyritysten arvoketjut (alihankkijat)

6 Toteutus ja tulokset

6.1 Mitkä ovat hankkeen konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi?

Hankkeeseen sisältyvät ostopalveluhankinnat, jotka tukevat Savonlinna Live ESR-hankkeessa tehtävän koordinaation pohjalta syntyviä palveluja ja elämyksiä.

Toimenpide 1. Kaupungin elävöittäminen. Savonlinna Live elämysympäristöjen toteuttaminen siten, että koronaturvalliset elämykset voidaan toteuttaa kohtuullisilla kustannuksilla (alennetulla riskillä). Erilaisia pienimuotoisia tapahtumia mahdollistetaan viranomaisrajoitusten puitteissa kaupungin eri kohteissa. Tuottajien ja yritysten kiinnostuksen perusteella selvitetään myös mahdollisuus toteuttaa pop-up tapahtumalava kaupparille, siten että osallistuminen pystytään järjestämään vesiltä, puistoista ja torilta. Varustellaan toimintaympäristö tapahtumatuottajille ja ohjelmapalveluyrityksille Olavinlinnaan, kohdennettuna pienemmille yleisömäärille. Sisätiloissa järjestettäviä tapahtumia varten järjestetään Open Stage elämyslavoja esimerkiksi Savonlinnasaliin ja mahdollisiin muihin paikkoihin. Tapahtumapaikoissa ja toimintaympäristöissä tarjotaan toimijoille luvat, sähkö, äänentoisto, valot, käytön tekninen tuki ja live-striimaus, jolla elämykset saadaan jaettua laajemmalle yleisölle.

Toimenpide 2. Innovatiiviset elämyspilotit. Pilotit kartoitetaan ensisijaisesti olemassa olevien toimijoiden joukosta, siten että hankkeen tuella saadaan aikaiseksi koronaturvallisia elämyksiä elävöittämään kaupunkia kesäsesongin aikana. Pilotointiin haetaan pienimuotoisia elämyksiä ja /tai niistä muodostuvia sarjoja tai konsepteja. Pilottien valinnassa edellytetään kehittämispotentiaalia tulevien vuosien tarpeet huomioiden. Esimerkkinä Saarihyppely, jossa matkailija pääsee viettämään lähisaarissa ainulaatuisen lomapäivän. Lisäksi kartoitetaan myös pienimuotoisten oopperaelämysten innovatiiviset toteutusmahdollisuudet.

Toimenpide 3. Savonlinna Live -viestintä kuluttajille/yleisölle omiin kanaviin. Tuotetaan tapahtumista ja toiminnoista kaupungissa videota sekä erilaisia innovatiivisia sisältöjä sosiaalisessa mediassa. Ostetaan sisällöntuotanto ja managerointi jakelukanavissa. Savonlinna Live-laskeutumissivun luominen ja päivittäminen Visit Savonlinna-palvelussa.

Toimenpide 4. Savonlinnan Live -kesäsesongin markkinointi. Some-markkinointi. TV ja radiomarkkinointi. Asiakasrekistereitä hyödyntäen sähköpostisuorat kerran viikossa. Mielipidevaikuttajat. Lehtimainonta. Neuvotellaan alueen mediakonsernien kanssa yhteistyöstä Savonlinna Live-sisältöjen jakelussa. Selvitetään mahdollisuus tehdä alueen sisäinen "Savonlinna Live" julkaisu päivittäiseen tai viikottaiseen viestintään, jossa tehdään kiinnostavia nostoja.

Toimenpide 5. Sähköisten alustojen kehittäminen ja ylläpitäminen. Luodaan uudet sähköiset alustat tuotteista ja tapahtumista tiedottamiseen sekä akvititeettien myymiseen kesän ja syksyn aikana. Shoppingsavonlinna.fi -sivun uudistaminen palvelemaan kesävieraita. Analytiikan toteuttaminen markkinointi- ja myyntitoimenpiteille. Mittariston ja dashboardin rakentaminen.

Toimenpide 6. Hankkeen hallinto. Hankkeen toteutusta ohjaavat ja hankintoja toteuttavat Savonlinna Live ESR-hankkeen tiimi ja Hankekehitys Oy:n hallinto. EAKR-hankkeen raportointia ja hallintoa hoitamaan varataan osa-aikainen projektisihteeri. ESR- ja EAKR-hankkeen yhteinen ohjausryhmä tukee toteutusta ja yleisten linjausten tekemistä tarpeen mukaan. Ohjausryhmälle raportoidaan hankkeen toimintaa siten, että se tunnistaa hyvät käytännöt, jotka vakiinnutetaan hyödynnettäväksi tulevina vuosina.

6.2 Mitä tuloksia hankkeella saadaan aikaan? Mitä lyhyen ja pitkän aikavälin vaikutuksia sillä on?

Toimenpide 1. . Kaupungin elävöittäminen. Savonlinna Live elämisympäristöjen toteuttaminen siten, että koronaturvalliset elämykset voidaan toteuttaa kohtuullisilla kustannuksilla (alennetulla riskillä)

Open Stage elämyslavoja toteutetaan Savonlinna – Kerimäki – Punkaharju alueelle. Tapahtumapaikoissa ja toimintaympäristöissä tarjotaan toimijoille luvat, sähkö, äänentoisto, valot, käytön tekninen tuki ja live striimaus, jolla elämykset saadaan jaettua laajemmalle yleisölle. Pop-up elämykset kauppatorille, siten että osallistuminen pystytään järjestämään vesiltä, puistoista ja torilta.

Olavinlinnaan järjestetään tarvittava tekniikka, joka mahdollistaa näyttelyn ja pienimuotoisten elämys tuotantojen järjestämisen kesä-syyskuussa.

Käytettävissä on tekninen ja organisatorinen tuki tapahtumajärjestäjille: sähkö, äänentoisto, valot ja muu AV-tekniikka. Osa käyttöön varattavasta tekniikasta on siirrettävissä tarpeen mukaan tapahtumapaikoille.

Toimenpide 2. Innovatiiviset elämyspilotit.

Toteutetaan 20-30 kappaletta Innovatiivista elämyspilottia. Pilotit kartoitetaan ensisijaisesti olemassa olevien toimijoiden joukosta, siten että hankkeen tuella saadaan aikaiseksi koronaturvallisia elämyksiä elävöittämään kaupunkia kesäsesongin aikana.

Toimenpide 3. Savonlinna Live -viestintä. On tuotettu kesän aikana päivittäin elävää sisältöä (video, kuva, ääni) eri jakelukanaviin sekä manageroitu sisältöjen jakelu mahdollisimman laajan peittävyuden saavuttamiseksi ja kaupungin vetovoiman vahvistamiseksi. Esimerkkeinä Savonlinna Live-kanavat Youtubessa, Facebook-sivu, Visit Savonlinnan koostesivut.

Riippuen yhteistyön onnistumisesta mediakonsernien kanssa, tuotettu yhteistyössä sisältöjä Savonlinnan kesästä erikoisjulkaisuihin.

Toimenpide 4. Savonlinnan Live -kesäsesongin markkinointi.

Toteutettu digitaalinen markkinointikampanja sosiaalisen median alustoilla ja Google adwords-mainontaa, Youtube-mainontaa hyväksikäyttäen. Toteutettu Savonlinna Live TV- ja radiomainonta. Toteutettu Savonlinna Live aamunavaukset, joissa Ooppera-aamunavausta soveltaen kiteytetään päivän tarjonta. Aamunavausta voi seurata paikan päällä ja se jaetaan sähköisissä kanavissa. Toteutettu aktiivista sähköpostimarkkinointia koukuttavilla sisällöillä hyödyntäen savonlinalaisten toimijoiden sähköpostilistoja. Tehty yhteistyössä paikallismedian kanssa Savonlinnan kesää esitteleviä erityisjulkaisuja katujakeluun

Toimenpide 5. Sähköisten alustojen kehittäminen ja ylläpitäminen.

Luotu ja otettu käyttöön sähköiset kanavat Savonlinna Live-sisältöjen jakeluun: Esimerkiksi: Visit Savonlinnaan laskeutumissivu, Instagram, Facebook-tiedottaminen ja kokeiltu uusia sähköisiä jakelukanavia. Perustettu videoiden jakamiseen Savonlinna Live Youtube-kanava. Rakennettu käytettäville kanaville yhteinen analytiikkatyökalu "dashboard" kampanjoiden hallintaa varten.

Aktivoitu Shopping Savonlinna-sivu palvelemaan Savonlinnan vähittäiskaupan ja palvelujen esittelmistä varten. Tapahtumakalenterin kehittäminen vastaamaan muutostilannetta. Riskiryhmät, aukioloajat, sijainti tiedot ja turvallisuus.

Toimenpide 6. Hankkeen hallinto.

Hankkeen ohjausryhmä on ohjannut hanketta yrityslähtöisesti

Tehty hankkeen evaluaatio ja analyttinen raportointi, jonka perusteella poimitaan hyvät käytänteet hyödynnettäväksi tulevana vuosina.

Kilpailutettu hankkeen ostopalvelut

Hankeraportti ja maksatushakemus

6.3 Miten hakemuksen kohteena olevaa toimintaa jatketaan ja tuloksia sekä kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkee

TP 1 ja 2. Hankkeella elävöitetään matkailukauden aikana Savonlinnan matkailullista ilmettä ja mahdollistetaan yrityksille turvallisten matkailuelämysten aikaansaaminen. Hankkeen pilotit ja elämysympäristöt aikaansaavat matkailun kokonaiselämyksen uudistumista ja laajentaa elämystarjontaa. Hankkeen tulokset hyödyttävät palvelu- ja matkailualaa Savonlinnassa tulevana vuosina, kun Oopperajuhlat ovat taas matkailukesän kärkenä

TP 3 ja 4 toimenpidekokonaisuudet tukevat Savonlinna Liven uusien elämysten näkyvyyttä viestinnällisin keinoin. Onnistuneet elämykset vahvistavat Savonlinnan matkailumielikuvan monipuolistumista.

TP 5. Saadaan nopeasti tehokäyttöön uusia online-alustoja, jotka mahdollistavat myös synergian maakunnassa ja Saimaan alueella.

7 Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Hankkeelle haetaan ennakkoa <input type="checkbox"/> Kyllä <input checked="" type="checkbox"/> Ei
Kustannusmalli Flat rate 24 % palkkakustannuksista

Hankkeen kustannukset ja rahoitus

Kustannukset	Yhteensä €	Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Palkkakustannukset	12 000	1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus	229 504	80,00
2 Ostopalvelut	272 000	2 Kuntien rahoitus	0	0,00
3 Kone- ja laiteinvestoinnit	0	3 Muu julkinen rahoitus	57 376	20,00
4 Rakennukset ja maa-alueet	0	4 Yksityinen rahoitus	0	0,00
5 Muut kustannukset	0			
6 Flat rate	2 880			
Kustannukset yhteensä	286 880	Rahoitus yhteensä	286 880	100,00
7 Tulot	0			
Nettokustannukset yhteensä	286 880			

Kustannusarvio yhteensä	286 880	Rahoitussuunnitelma yhteensä	286 880
--------------------------------	----------------	-------------------------------------	----------------

8 Muilta rahoittajilta haettu rahoitus

8.1 Mitä sitovia sopimuksia tai aiesopimuksia on rahoitussuunnitelmassa esitetyistä muun julkisen rahoituksen, kuntarahoituksen ja yksityisen rahoituksen osuuksista (ml. omarahoitusosuus)?

Ei ole.

8.2 Onko hankkeeseen haettu tai ollaanko hakemassa rahoitusta muilta rahoittajilta? Mistä ja milloin rahoitusta on haettu? Kuinka paljon rahoitusta on haettu tai myönnetty?

Hankkeen nimi: Savonlinna Live EAKR

Savonlinna Live (S22069) ESR-hanke. Rahoitus 192 058e on myönnetty 30.4. 2020. Savonlinna Live EAKR on Savonlinna Live-hankkeen rinnakkaishanke, jossa on markkinointi- ja kehittämisresurssit ostopalveluina.

9 Yhteydet muihin hankkeisiin

9.1 Mihin muihin Manner-Suomen rakennerahasto-ohjelmasta rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin hakemus liittyy ja miten? (Merkitse myös hakemusnumerot tai hankekoodit.)

Toimintaa koordinoidaan muiden Savonlinnassa käynnissä olevien matkailu- ja palvelualojen hankkeiden kanssa. Näitä hankkeita on myös mahdollisuuksien mukaan sovellettu huomioimaan korona-pandemian erityisoloihin reagoiminen.

Näitä hankkeita ovat Hankekehityksen toteuttamina:

A74116 ja A74127 Savonlinna Illumination - investointihanke ja kehittämishanke

Osatoteutuksessa

S21489 Digiportaati

S21611 PAMU Savonlinna

A75604 Etelä-Savo monipaikkaisen asumisen edelläkävijäksi

Hankkeita käytetään omien hankesuunnitelmien puitteissa tukemaan Savonlinna Live-hankekokonaisuutta ja kaupungin selviämistä ja toipumista COVID-epidemian taloudellisista vaikutuksista.

9.2 Mihin muista rahoituslähteistä rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin hakemus liittyy ja miten? (Merkitse myös hakemusnumerot tai hankekoodit, jos niitä on.)

Ei muita.

10 Maantieteellinen kohdealue

<input checked="" type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta on valtakunnallista
Maakunnat Etelä-Savo		
Seutukunnat Savonlinnan		
Kunnat Savonlinna		

Jos hanke toteutetaan yhdessä paikassa, mikä on toteutuspaikan osoite?

Jakeluosoite	Postinumero	Postitoimipaikka
--------------	-------------	------------------

11 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi ja ohjausryhmä

11.1 Minkälainen on hakijan osaaminen ja kokemus hankkeiden toteuttamisesta ja hankesuunnitelman mukaisesta sisällöllisestä teemasta?

Savonlinnan Hankekehitys Oy on Savonlinnan kaupungin omistama tytäryhtiö, joka toteuttaa kaupungin strategiaan perustuvia elinkeinopoliittisia kehittämishankkeita ja -palveluja.

Savonlinnan Hankekehitys Oy on kokenut hankehallinnoija, jonka hankesalkkuun on kuulunut / kuuluu hankkeita, joita rahoitetaan mm. rakennerahasto-ohjelmista (EAKR, ESR), Interreg Europe-ohjelmasta ja Kaakkois-Suomi – Venäjä CBC -ohjelmasta. Lisäksi Hankekehitys on toteuttanut projekteja kansallisella rahoituksella, mm. työ- ja elinkeinoministeriön Alueelliset innovaatiot ja kokeilut (AIKO)-rahoituksella ja Opetus- ja kulttuuriministeriön tuella.

11.2 Minkälaisia riskejä hankkeen toteuttamiseen liittyy ja miten riskejä hallitaan?

Riski	Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi
Hankkeen hallinta: toimenpiteitä ei saada toteutettua oikea-aikaisesti	Nopeatahtinen palvelujen kilpailuttaminen onnistuneesti vaatii organisaatiossa olevan hankintaosaamisen valjastamisen hankkeen toteuttamisen tueksi
Epäselvä johtaminen johtaa tyhjäksiäntiin	Hanketta pyritään johtamaan niin, että se on elinkeinotoimen matkailutiimin välittömässä johdossa eikä erillistä 'hankeorganisaatiota' synny. Johtamisen täytyy

11.3 Esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi

Savonlinnan matkailutiimi muodostaa hankkeen johtoryhmän ja toimii ohjausryhmänä.

Edustajat: Savonlinnan Seudun Matkailu Oy, Savonlinnan Hankekehitys Oy, Savonlinnan kaupunki, Sakke ry, edustajat niistä yrityksistä jotka ovat valmiit panemaan työpanosta Savonlinna Live-johtamiseen.

12 Hakemusvaiheessa ilmoitettavat arviot hankekohtaisista seurantatiedoista

Tuotosindikaattorit

Toimintalinja 1. Pk-yritystoiminnan kilpailukyky

Erityistavoite 1.1. Uuden liiketoiminnan luominen

Uudet tuella aikaansaadut yritykset	0
naisten perustamia	0
Pk-yritykset, jotka aloittavat uuden liiketoiminnan	4
Pk-yritykset, joissa merkittävä liikevaihdon tai henkilöstön lisäys	4
Uudet tuella aikaansaadut työpaikat yrityksissä	1
joihin työllistyvät naiset	1
Vähähiilisyttä edistävät yritykset	2

13 Horisontaaliset periaatteet

13.1 Sukupuolten tasa-arvo

	Kyllä	Ei	Perustelu
Hankkeessa on tehty toimintaympäristön analyysi sukupuolinäkökulmasta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	On analysoitu COVID-pandemian vaikutukset ja todettu on pahiten kärsivät alat ovat työntekijöiltään naisvaltaisia aloja.
Sukupuolinäkökulma on huomioitu hankkeen toiminnassa (valtavirtaistaminen)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hankkeen toiminnassa selvittää toimenpiteiden ja päätösten vaikutukset naisten ja miesten kannalta, estetään välitön ja välillinen sukupuolisyryntä ja edistetään aktiivisesti sukupuolten tasa-arvoa.
Hankkeen päätavoite on sukupuolten tasa-arvon edistäminen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hanke edistää tasa-arvoa ja toimii sukupuolineutraalisti.

13.2 Kestävä kehitys

Hankkeen nimi: Savonlinna Live EAKR

Vaikutuksen kohde	Vaikutusaste		Perustelu
	Välitön vaikutus	Välillinen vaikutus	
Ekologinen kestävyys			
Luonnonvarojen käytön kestävyys	4	3	Kotimaan matkailu, luonto- ja paikalliset kulttuurilämykset edistävät luontaisesti luonnonvarojen käytön kestävyyttä
Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen	0	0	
Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus	3	3	Luonnon monimuotoisuutta käytetään luontomatkailuelämysten tuottamisessa attraktiona, joka ei vahingoita monimuotoisuutta
Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasujen väheneminen)	5	3	Kotimaan matkailu, luonto- ja paikalliset kulttuurilämykset edistävät luontaisesti kasvihuonekaasujen vähenemistä
Natura 2000 -ohjelman kohteet			Oletettavasti toimenpiteet eivät koske Natura 2000-kohteita.
Taloudellinen kestävyys			
Materiaalit ja jätteet	5	3	hankkeessa tuotettavat elämykset ovat pääsääntöisesti aineettomia palveluita. Open stage toimintamalli säästää käytännössä resurssien käyttöä
Uusiutuvien energialähteiden käyttö			Ei liity hankkeen toimintaan.
Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen	10	10	Luo lyhyellä ja pitkällä tähtäimellä edellytykset elinkeinorakenteen kestäväan kehittämiseen. Estetään yritysten konkurssseja ja yritysten lopettamista ja luodaan yrityksille polkuja tulevaisuuteen.
Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen	10	10	Luodaan aineettomia ja kestäväan kehityksen mukaisia elämyksiä kaupungissa vieraileville.
Liikkuminen ja logistiikka	3	3	Edistetään joukkoliikenneyhteyksien hyödyntämistä erityisesti kaupungin sisäisessä liikenteessä.
Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus			
Hyvinvoinnin edistäminen	8	8	Edistää yrittäjien hyvinvointia. Edistää kaupungissa vierailevien hyvinvointia ja toipumista COVID-19 pandemiatilanteessa.
Tasa-arvon edistäminen	3	4	Edistää sukupuolten tasa-arvoa.
Yhteiskunnallinen ja kulttuurinen yhdenvertaisuus	5	7	Luo edellytyksiä tasa-arvoiselle taloudelliselle kehitykselle.
Kulttuuriympäristö	9	10	Parantaa ja elävöittää kulttuuriympäristöä ja luo viihtyisää ja vetovoimaista ympäristöä paikallisille asukkaille ja matkailijoille.
Ympäristöosaaminen	3	5	Mahdollista oppia palveluntarjoajien kautta vastuullisia käytäntöjä tapahtumien ja aktiviteettien ympäristöystävällisyyden kehittämiseksi.

14 Liitteet

Hakija vakuuttaa tässä hakemuksessa ja sen liitteissä antamansa tiedot oikeiksi.

Viranomaisella on oikeus tarkastaa hakijaa koskevat verovelkatiedot, arvonlisäverovelvollisuutta koskevat tiedot sekä muut tarvittavat toiselta viranomaiselta saatavat tiedot, joilla voi olla vaikutusta rahoituksen myöntämiseen.

Yhteishankkeessa tarkastusoikeus koskee kaikkia hakijoita ja tuen siirto –menettelyssä hakijan lisäksi kaikkia tuen siirronsaajia.

Päiväys ja hakijaorganisaation sähköinen allekirjoitus

29.5.2020

Turtiainen Juha Pekka
toimitusjohtajan valtuuttamana

(Allekirjoitettu sähköisesti vahvalla Suomi.fi-tunnistautumisella)

Hankkeen nimi: Savonlinna Live EAKR

Hakijan taustalomake

Hakijan nimi Savonlinnan Hankekehitys Oy	Y-tunnus 2520006-8	Organisaatiotyyppi Muu yksityisoikeudellinen oikeushenkilö, Savonlinnan kaupungin 100% omistama tytäryhtiö.
Organisaatiotyypin mukainen omarahoitusosuuden laji Muu julkinen rahoitus		
Jakeluosoite Olavinkatu 27	Postinumero 57130	Postitoimipaikka Savonlinna
Hakijan yhteyshenkilö Juha Turtiainen	Yhteyshenkilön puhelinnumero 0445715853	Yhteyshenkilön sähköpostiosoite juha.turtiainen@savonlinna.fi

De minimis -tuki-ilmoitus**1 Harjoittaako hankkeen hakija hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden tai palvelujen tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?** Kyllä Ei**2 Osallistuuko hankkeen toimenpiteisiin hyödynsaajina taloudellista toimintaa harjoittavia organisaatioita?** Kyllä Ei**Hankkeen kustannusarvio****Kustannusmalli**

- Flat rate 24 % palkkakustannuksista
- Flat rate 15 % palkkakustannuksista
- Kertakorvaus (lump sum)
- Kaikki kirjanpidon kustannukset ilmoitetaan tosiasiallisesti aiheutuvien kustannusten mukaan

Hankkeen kustannukset

- Arvonlisävero jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Ilmoitettaviin kustannuksiin sisältyy alv.
- Arvonlisävero ei jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Kustannukset on ilmoitettu verottomina.

1 Palkkakustannukset

Tehtävä	Kokoaikainen/ osa-aikainen	Henkilötyökk	2020	Yhteensä
Projektisihteeri	Osa-aikainen	4	12 000	12 000
1Yhteensä		4	12 000	12 000

Hankkeen nimi: Savonlinna Live EAKR

Kustannusten perustelut Projektisihteeri hoitaa hankkeen hallinnollisia tehtäviä, kilpailutuksia, raportointia.
--

2 Ostopalvelut

Kustannus	2020	Yhteensä
Savonlinna Live elämysympäristöjen toteuttaminen, - Open Stage elämyslavatoteutukset - Pop-up tapahtumalava kaupattorille - Olavinlinnan tekniikka, pienimuotoisten elämystuotantojen järjestäminen	110 000	110 000
Innovatiiviset elämyspilotit	40 000	40 000
Mediatuotanto ja viestintäpalvelut	22 000	22 000
Markkinointi	70 000	70 000
Jakelukanavat ja alustat	30 000	30 000
2 Yhteensä	272 000	272 000

<p>Kustannusten perustelut</p> <p>Savonlinna Live elämysympäristöjen toteuttaminen siten, että koronaturvalliset elämykset voidaan toteuttaa kohtuullisilla kustannuksilla. Viranomais määräysten sallimissa ja osallistujamäärärajoitusten puitteissa Savonlinnassa haetaan vaihtoehtoisia elämystuotanto paikkoja, jotka annetaan esiintyjien käyttöön matalalla kynnyksellä. Live Savonlinna elämyspaikat tarjotaan esiintyjien käyttöön Open Stage periaatteella. Järjestämiskynnystä madalletaan epävarmoissa poikkeusolosuhteissa ja näin pienennetään järjestäjän riskiä ja kynnystä live-elämysten järjestämiseen. Mahdollisia paikkoja ovat esimerkiksi Savonlinnasali ja Kerimäen sirkuskenttä.</p> <p>Savonlinnan Oopperajuhlien peruuntumisen vuoksi, Olavinlinnan käyttäminen yleisötapahtumiin edellyttää sähkö-, valo- ja äänitekniikan rakentamista linnaan. Normaali vuosina oopperajuhlat on rakentanut tämän tekniikan. Hankkeella rakennettava tekniikka mahdollistaa pienimuotoisten elämystuotantojen järjestämisen. Pop-up elämykset kaupattorille, siten että osallistuminen pystytään järjestämään vesiltä, puistoista ja torilta.</p> <p>Käytettävissä oleva tekninen ja organisatorinen tuki tapahtumajärjestäjille: sähkö, äänentoisto, valot ja muu AV-tekniikka.</p> <p>Striimaukset toteutetaan valituissa elämyksissä tukemaan ja laajentamaan osallisuutta elämyksissä.</p> <p>Toteutetaan innovatiivisia elämyspilotteja. Pilotit kartoitetaan ensisijaisesti olemassa olevien toimijoiden joukosta, siten että hankkeen tuella saadaan aikaiseksi koronaturvallisia elämyksiä elävöittämään kaupunkia kesäsesongin aikana.</p> <p>Mediatuotannoissa ja viestintäpalveluissa hankitaan palveluja, joilla varmistetaan, että online-kanavissa jaetaan päivittäin tuoretta sisältöä, jolla jaetaan tunnelmia Savonlinna Livestä ja Savonlinnan kesästä: Tapahtumat ja elämykset Savonlinnassa. Tuotetaan Savonlinna Live aamunavaukset.</p> <p>Markkinointi kohdistetaan määritellyille asiakasprofiileille. Savonlinna Live markkinointikanavina käytetään televisio- ja radiomainontaa, online-markkinointia. Tehdään myös paikan päällä oleville matkailijalle kohdennettua markkinointia päiväkohtaisista tapahtumista ja aktiviteeteista. Lisäksi luodaan mittaristo ja dashboard, joka mahdollistaa online-näkyvyyden reaaliaikaisen seurannan ja markkinoinnin ohjaamisen.</p> <p>Osana Savonlinna Live markkinointia otetaan käyttöön ajanmukaiset tapahtumakalenteri- ja myyntikanavat, jotka kustomoidaan Visit Savonlinnan käyttöön. Käytetään asiantuntijapalveluja alustojen räätälöintiin tehokkaiksi online-markkinoinnin työkaluiksi.</p>

Hankkeen nimi: Savonlinna Live EAKR

3 Kone- ja laitehankinnat

Kustannus	2020	Yhteensä
3 Yhteensä	0	0

Kustannusten perustelut

4 Rakennukset ja maa-alueet

Kustannus	2020	Yhteensä
4 Yhteensä	0	0

Kustannusten perustelut

5 Muut kustannukset

Kustannus	2020	Yhteensä
5 Yhteensä	0	0

Kustannusten perustelut

6 Flat rate

Kerroin	2020	Yhteensä
24.00 %	2 880	2 880
6 Yhteensä	2 880	2 880

1 - 6 Hankkeen kustannukset

	2020	Yhteensä
1 - 6 Yhteensä	286 880	286 880

7 Tulot

Tulot	2020	Yhteensä
7 Yhteensä	0	0

Nettokustannukset yhteensä

	2020	Yhteensä
Yhteensä	286 880	286 880

Hankkeen rahoitussuunnitelma**Rahoitus hankkeen kustannuksiin****1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus**

	2020	Yhteensä
1 Yhteensä	229 504	229 504

2 Kuntien rahoitus**2.1 Kuntien rahoitus, tuensaajan omarahoitus**

Rahoitus	2020	Yhteensä
Kuntien rahoitus: Tuensaajan omarahoitus		0
2.1 Yhteensä	0	0

2.2 Kuntien rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2020	Yhteensä
2.2 Yhteensä	0	0

2.1 - 2.2 Kuntien rahoitus yhteensä

	2020	Yhteensä
2.1 - 2.2 Yhteensä	0	0

3 Muu julkinen rahoitus**3.1 Muu julkinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus**

Rahoitus	2020	Yhteensä
Muu julkinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus	57 376	57 376
3.1 Yhteensä	57 376	57 376

3.2 Muu julkinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2020	Yhteensä
3.2 Yhteensä	0	0

3.1 - 3.2 Muu julkinen rahoitus yhteensä

	2020	Yhteensä
3.1 - 3.2 Yhteensä	57 376	57 376

4 Yksityinen rahoitus**4.1 Yksityinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus**

Rahoitus	2020	Yhteensä
Yksityinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus		0
4.1 Yhteensä	0	0

4.2 Yksityinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2020	Yhteensä
4.2 Yhteensä	0	0

4.1 - 4.2 Yksityinen rahoitus yhteensä

	2020	Yhteensä
4.1 - 4.2 Yhteensä	0	0

1 - 4 Rahoitus hankkeen kustannuksiin yhteensä

	2020	Yhteensä
1 - 4 Yhteensä	286 880	286 880