



Digihissi (Digiportaiden tarpeiden pohjalta luotu jatkohanke)

Hankkeen kesto: 1.10.2021 - 31.8.2023.

Keväällä 2020 koronapandemia asetti monet pk-yritykset uuden eteen. Liiketoimintaa on siirtynyt verkkoon, ja uusia toimintakonsepteja on pitänyt kehittää nopealla syklillä - vaihtelevalla menestyksellä. Digitalisaatio-osaaminen on itsessään yrityskehittämisen tekijä, mutta niin myös laajempi uudistumiskyvyn kehittäminen ja muutosturvallisuus. Digitaalinen toimintaympäristö edellyttää jatkuvaa osaamisen päivittämistä.

Digihissi-hankkeen tavoitteena on parantaa eteläsavolaisten yritysten kasvun edellytyksiä ja edistää yritysten kykyä uudistaa liiketoimintaansa. Tämä tavoite ei rajoitu yksinomaan tehokkaampiin tapoihin hyödyntää digitalisaatiota, vaan uudistumiskyvyyteen laajempaan kokonaisuuteen (esimerkiksi asiakas- ja markkinaymmärrys, verkostojen hyödyntäminen, tiedon jakaminen ja omaksuminen, oppimismyönteisyys). Tavoite on perusteltu, koska yritysten toimintaympäristö muuttuu jatkuvasti eivätkä yllättävät tilanteet rajoitu pelkästään yhteen globaaliin pandemiaan. Covid-19 –kriisin vaikutukset on käännettävä vahvuudeksi uuden oppimisessa.

Digiportaiden aikana on tullut esille erilaisia kasvun esteitä yrityksen digitaalisuuden hyödyntämisessä. Yksi kasvun esteistä on ajan ja osaamisen puute **digimarkkinoinnin** osalta. Osa yrityksistämme pystyisi ratkaisemaan tämän kasvun esteen rekrytoimalla osa-aikaisen digimarkkinoinnin osaajan, mutta aina heillä ei ole osaamista perehdyttää digimarkkinoijaa eikä budjetti kestä työllistää valmista osaajaa. Digihissi-hankkeen avulla madalletaan kynnystä työllistää digimarkkinoija yritykseen ja tuetaan työntekijän perehdytystä, jotta rekrytoinnilla saadaan haluttua kasvua ja kilpailukykyä liiketoimintaan.

Tavoitteiden toteuttamiseksi osallistuvat yritykset saavat sparrausta ja konkreettista tukea digitalisaation hyödyntämiseen yritystoiminnassaan. Uudet toimintatavat viedään suoraan käytäntöön ja edistetään kokeilemalla oppimista.

Etelä-Savon kaupungit ja kunnat ovat sitoutuneet hankkeeseen. Myös muut kuin hankkeen toimenpiteisiin osallistuvat yritykset hyötyvät hankkeesta, sillä tietoa jaetaan aktiivisesti koko Etelä-Savon alueella ja valtakunnallisesti digitaalisia kanavia hyödyntäen. Paikkariippumattoman koulutuksen lisäksi pyritään saamana myös ajasta riippumattoma koulutusta koulutustallenteiden avulla.

Hankkeen toimenpiteet Savonlinnassa:

- Yritysneuvojan avulla yritykselle laaditaan kehittämisohjelma, joka sisältää aikataulutetun toimintasuunnitelman
- Yrityskohtainen digisparraus tähtää yrityksen oman digiosaamisen kasvattamiseen
- Auttaa yrityksiä perehdyttämään digimarkkinointiin sopivaa työvoimaa riskittömämmin
- Digikoulutukset tukevat alueen yritysten kilpailukykyä ja lisäävät osaamista
- Digiportaati-hankkeessa kerätyn tiedon perusteella järjestetään täsmätukea kasvun pullonkauloihin

Hanke on koko Etelä-Savon kattava ja tavoittaa suuren joukon yrityksiä. Hankkeessa tehtävät kartoitukset ja kyselyt antavat tietoa yritysten nykytilasta ja auttavat ohjaamaan yrityksiä oikeiden toimenpiteiden pariin. Hankkeella tavoitellaan yritysten digitalisaatio-osaamisen nostoa ja sitä kautta tuottavuuden ja kasvun edellytysten parantamista eteläsavolaisissa yrityksissä.