

Savonlinnan seudun matkailuvuosi 2020





Vuosi pähkinäkuoressa

SAVONLINNA -
SUOMEN PARAS
KESÄKAUPUNKI
(Iltalehti)

YHTEINEN LAKESAIMAA OSASTO MATKAMESSUILLA HELSINGISSÄ
CHARTER LENNOT SAKSASTA → AIESOPIMUS ZONISTAN KANSSA

KORONA RAJOITUKSET 13.3.-31.5.2020

ONNISTUNUT LOMALLA ON VÄLIÄ –kesäkampanja 1.6. alkaen jatkuen aina lokakuun loppuun saakka

Joulun ja Uuden Vuoden kampanjat – vastuullisuus kärkenä

SAVONLINNA LIVE- HANKE (ESR JA EAKR) 1.5. ALKAEN (HAKE)

→ Vauhtiin kesäkuun alussa, päättyi 31.11.2020

UUSI TAPAHTUMAKALENTERI → TAPAHTUMAT.VISITSAVONLINNA.FI

LUONTOREITIT KARTALLE JA NÄKYVIKSI

- Outdoor Active –alustan käyttöönotto ja (kesä)reittien vieminen alustalle
- Savonlinna Live/Heidi Lehtosaari reittikuvaukset ja valokuvat
- Kyliltä Kylille –hankkeella opasteet reiteille/ Asko Koukkari

UPEAT ILLUMINATION –HANKKEEN VALAISTUKSET JA VALOTEOKSET (HAKE)

SAIMAA –ILMIÖ JATKOON – SEURAAVA ETAPPI 2.6.2021

KANSALLINEN KAUPUNKIPUISTO/ NORPPASAARET UNESCON
MAAILMANPERINTÖLISTALLE – HANKKEET

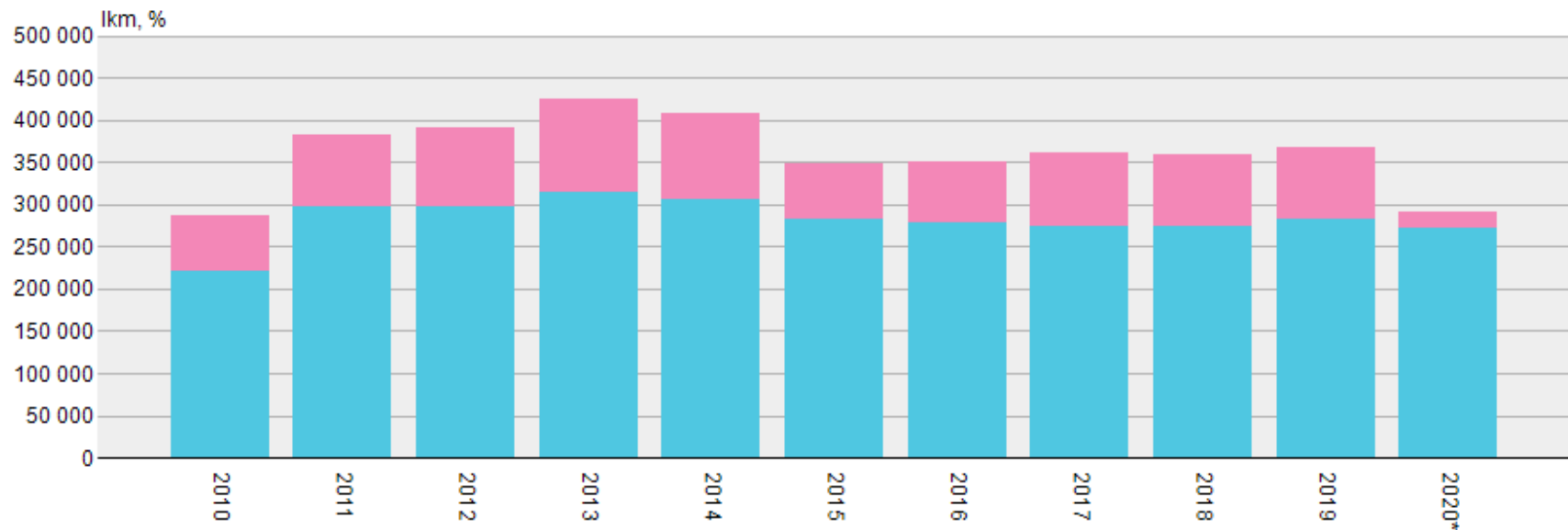
Kun Savonlinna 2026 -haku jatkaa toiseen vaiheeseen, pitää uskoa taiteen tekijöihin ja antaa tilaa uudelle Saimaan alueen yhteisölle. Näin sanoi taiteensosiologi Erno Säisänen Art Upissa.

Savonlinnan seutu 2020 | rekisteröidyt yöpymiset

		..SK Savonlinnan seutu											
		2020M01*	2020M02*	2020M03*	2020M04*	2020M05*	2020M06*	2020M07*	2020M08*	2020M09*	2020M10*	2020M11*	2020M12*
Yhteensä	Yöpymiset, lkm	17 160	19 792	10 464	1 960	6 132	33 550	85 891	43 730	21 124	22 932	14 433	13 671
	Yöpymisten muutos, %	-6,3	8,1	-42,6	-87,2	-71,3	-31,2	0,5	-22,5	-20,7	8,4	-23,2	-24,7
Kotimaiset	Yöpymiset, lkm	11 146	16 152	9 011	1 942	5 963	33 290	83 906	40 025	20 572	22 530	14 386	13 574
	Yöpymisten muutos, %	-11,8	9,1	-40,8	-86,0	-64,1	-12,0	31,0	10,0	3,5	20,2	-15,1	-7,8
Ulkomaiset	Yöpymiset, lkm	6 014	3 640	1 453	18	169	260	1 985	3 705	552	402	47	97
	Yöpymisten muutos, %	6,0	4,0	-51,7	-98,7	-96,5	-97,6	-90,7	-81,5	-91,8	-83,4	-97,5	-97,2

Lähde: Tilastokeskus/ Tilastotietokanta Rudolf

Savonlinnan seutu



	2018		2019		2020*	
	Yöpymiset, lkm	Yöpymisten muutos, %	Yöpymiset, lkm	Yöpymisten muutos, %	Yöpymiset, lkm	Yöpymisten muutos, %
..SK Savonlinnan seutu						
Yhteensä	359 575	-0,7	366 867	2,0	290 839	-20,7
Kotimaiset	273 334	-0,4	281 720	3,1	272 497	-3,3
Ulkomaiset	86 241	-1,7	85 147	-1,3	18 342	-78,5

Seudullisia eroja 2020

		Yöpymiset, lkm			Yöpymisten muutos, %		
		Yhteensä	Kotimaiset	Ulkomaiset	Yhteensä	Kotimaiset	Ulkomaiset
2020*	..SK Lappeenrannan seutu	358 200	323 382	34 818	-28,7	-12,9	-73,4
	..SK Imatran seutu	156 469	125 478	30 991	-36,7	-12,1	-70,4
	..SK Mikkelin seutu	218 774	199 503	19 271	-18,7	-6,2	-66,0
	..SK Savonlinnan seutu	290 839	272 497	18 342	-20,7	-3,3	-78,5
	..SK Varkauden seutu	93 692	87 387	6 305	-29,1	-21,4	-69,9
	..SK Joensuun seutu	209 206	184 414	24 792	-25,3	-23,0	-39,2

		Yöpymisten muutos, lkm											
		2020M01*	2020M02*	2020M03*	2020M04*	2020M05*	2020M06*	2020M07*	2020M08*	2020M09*	2020M10*	2020M11*	2020M12*
Yhteensä	..SK Lappeenrannan seutu	-1 793	2 495	-17 412	-27 552	-28 500	-17 898	-7 027	-18 696	-5 459	-5 226	-5 276	-11 803
	..SK Imatran seutu	2 360	2 482	-8 088	-13 153	-14 547	-15 628	-2 624	-13 882	-3 015	-5 210	-9 460	-10 137
	..SK Mikkelin seutu	875	-1 522	-8 274	-12 589	-9 041	-3 388	-2 797	-2 772	-2 290	-936	-3 223	-4 497
	..SK Savonlinnan seutu	-1 145	1 482	-7 766	-13 349	-15 250	-15 191	457	-12 697	-5 500	1 773	-4 360	-4 482
	..SK Varkauden seutu	2 275	470	-4 275	-7 798	-5 781	-6 719	-6 323	-3 802	1 407	-2 379	-2 671	-2 833
	..SK Joensuun seutu	-272	2 753	-10 389	-12 845	-16 496	-9 103	-647	-6 073	-5 243	-3 532	-4 598	-4 590

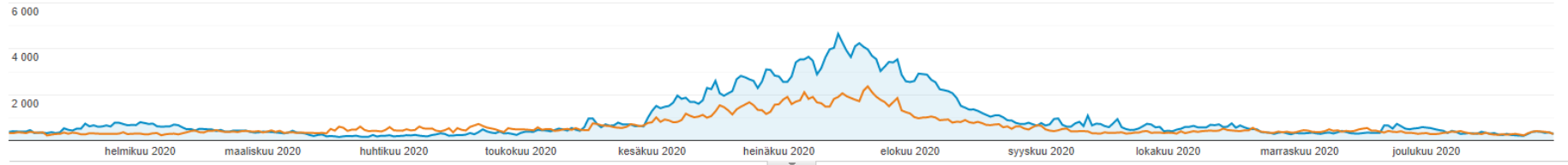
Majoitusliikkeiden keskimääräinen vuosikapasiteetti ja sen käyttö muuttujina Tiedot, Alue ja Vuosi

	...SK Savonlinnan seutu		
	2018	2019	2020*
Liikkeet, lkm	31	34	31
Huoneet, lkm	1 120	1 233	1 036
Huonekäyttöaste, %	47,4	44,3	41,3
Huoneen keskihinta, eur	84,65	108,20	105,23
Vuoteet, lkm	2 968	3 257	2 980
Vuodekäyttöaste, %	32,3	31,0	26,2
Yöpymisen keskihinta, eur	41,14	54,66	49,26
Kotimaisen yöpymisen keskihinta, eur	42,18	56,45	49,32
Ulkomaisen yöpymisen keskihinta, eur	37,46	48,49	47,99
Majoitusmyynti, eur	14 792 238	20 051 980	14 326 521
Kotimainen majoitusmyynti, eur	11 554 901	15 919 187	13 445 807
Ulkomainen majoitusmyynti, eur	3 237 338	4 132 793	880 714
RevPar, EUR	40,14	47,95	43,44

Käyttäjät VisitSavonlinna 2020

1.1.2020 - 31.12.2020: Käyttäjät

31.12.2018 - 31.12.2019: Käyttäjät



Käyttäjät

48,11 %

259 795 vrt 175 408

Uudet käyttäjät

47,54 %

259 468 vrt 175 865

Istunnot

59,41 %

400 604 vrt 251 304

Istuntojen lukumäärä käyttäjää kohti

7,63 %

1,54 vrt 1,43

Sivun katselut

46,75 %

1 106 682 vrt 754 137

Sivut/istunto

-7,94 %

2,76 vrt 3,00

Istunnon keskim. kesto

-6,49 %

00:02:31 vrt 00:02:42

Välitön poistuminen prosenteissa

5,91 %

48,51 % vrt 45,80 %

Kesä-elokuussa vierailijoiden määrä lähes tuplaantui

1.6.2020 - 31.8.2020:

1.6.2019 - 31.8.2019:

Käyttäjät

84,10 %

165 242 vrt 89 756

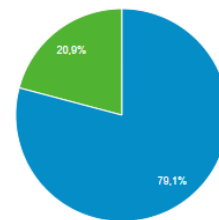
Uudet käyttäjät

84,40 %

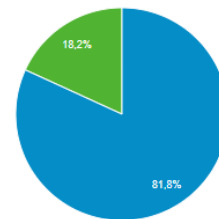
162 433 vrt 88 086

■ New Visitor ■ Returning Visitor

1.1.2020 - 31.12.2020



31.12.2018 - 31.12.2019



Yli 50% käyttäjistä tuli pääkaupunki seudulta

Käyttäjät Tapahtumakalenteri

1.1.2020 - 23.10.2020:

● Käyttäjät

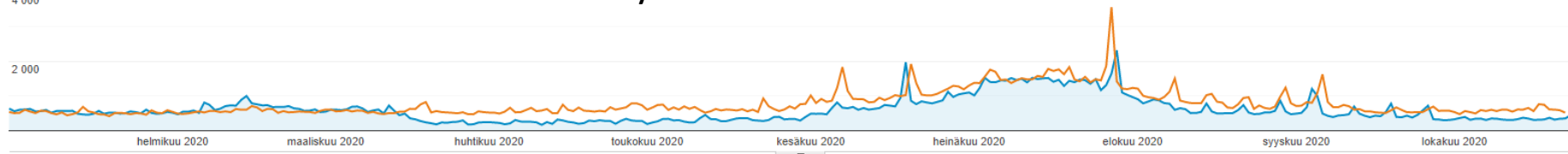
1.1.2019 - 23.10.2019:

● Käyttäjät

4 000

SavonlinnaNyt -> 23.10.2020

2 000



Käyttäjät

-20,93 %

109 325 vrt 138 255



Uudet käyttäjät

-20,06 %

104 513 vrt 130 741



Istunnot

-19,31 %

209 317 vrt 259 413



Istuntojen lukumäärä käyttäjää kohti

2,04 %

1,91 vrt 1,88



Sivun katselut

-19,42 %

393 488 vrt 488 336



Sivut/istunto

-0,14 %

1,88 vrt 1,88



Istunnon keskim. kesto

1,12 %

00:01:34 vrt 00:01:33



Välitön poistuminen prosenteissa

-0,23 %

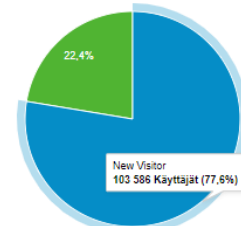
65,98 % vrt 66,13 %



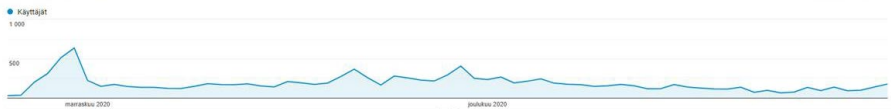
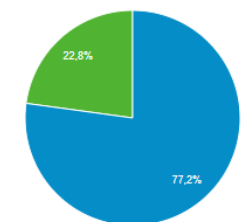
Uusi tapahtumakalenteri otettiin käyttöön
pe 23.10.2020 -> tapahtumat.visitsavonlinna.fi

■ New Visitor ■ Returning Visitor

1.1.2020 - 23.10.2020



1.1.2019 - 23.10.2019



Käyttäjät

8 907

Uudet käyttäjät

8 986

Istunnot

14 400

Istuntojen lukumäärä käyttäjää kohti

1,62

Sivun katselut

54 304

Sivut/istunto

3,77

Istunnon keskim. kesto

00:03:14

Välitön poistuminen prosenteissa

50,58 %

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Sosiaalisen median lukuja



Instagram

@visitsavonlinna_official

952 seuraajaa

-> 2 262 seuraajaa



Facebook #visitsavonlinna

11 335 tykkääjää

-> 12 310 tykkääjää

vrt #visitsaimaa 2 620 tykkääjää

2020 | Kävijämääriä

Punkaharjun luonnonsuojelualue ja tutkimusmetsä	161 300 (153 600 2019)
Metsämuseo Lusto	24 362 (42 278 2019)
Oopperajuhlat	0 (64 501 2019)
Olavinlinna	80 278 (77 785 2019)
*Linnansaaren kp	34 700 (39 400 2019)
Koloveden kp	19 900 (16 800 2019)
Riihisaari - Saimaan Luonto- ja museokeskus	21 057 (35 922 2019)

*Linnansaaren kansallispuiston kävijämäärien tilastointi on arvio, koska mittauspiste on ainoastaan pääsaaren laiturilla. Viime talvena jäätilanne oli retkiluisteluinein osalta huono. Heinäkuussa kirjattiin enemmän kävijöitä kuin aikaisempina vuosina.





Markkinointi toimenpiteet 2020

- Visit Savonlinna –Facebook/Instagram
-> Luontosometusta (reitit, kohteet, tapahtumat, mm. saarihyppely)
- Visitsavonlinna.fi – kampanjasivut, teemasivut, päivitykset etc.
 - Sivu rakenneuudistus työn alla, saavutettavuus direktiivin mukaiset toimenpiteet
- Uusi tapahtumakalenteri käyttöön 23.10.2020
-> tapahtumat.visitsavonlinna.fi
- Meidän Saimaa –Savonlinnan seudun matkailuesite (FIN, ENG, RU, DE)
- Some-kampanjat (Display, Google haku, FB)
 - 4 kotimaan kampanjaa(Frozen Saimaa/Talviloma, kesä-syksy, joulunaika)
- Kesä/syksymarkkinointikampanja:
Digitaali - Lomalla on väliä 1.6. – 30.10.2020
 - Mediamix; some, printti, suoratoistopalvelut, radio
 - Yhdessä Savonlinna Live ! -hankkeen kanssa heinäkuusta alkaen
 - Omat sisällöt ja vain Savonlinnan seutu
- Outdoor Activeen Savonlinnan seudun reitit ja luontokohteet (mm saaret)
 - Kuvaukset, tekstit, reittien vienti alustalle, kampanjointi - LUONTO-SAIMAA



Markkinointi | Messut 2020

- Matka 2020 messut
 - & Suur-LakeSaimaa –Purest Finland –osasto yhdessä gosaimaan, visitmikkelin ja visitvarkauden kanssa
 - Meet Finland – kv matkanjärjestäjä workshop
- Go Expo, maaliskuu, Helsinki (VisitSaimaa –hankkeen kanssa) – PERUTTIIN
- ITB Berlin, Saksa - PERUTTIIN
- Maailma Kylässä –festivaali, toukokuu, Helsinki (VisitSaimaa –hankkeen kanssa) – PERUTTIIN

SUUNNITTEILLA:

Saimaan yhteisosasto VENE 2021 – PERUTTU

Kirjamessut 1.-3.10. Turku | Kirjamessut 28.-30.10. Helsinki



Alueorganisaatio yhteistyö 2020

VisitSaimaa yhteistyö

- Mikkelin, Savonlinnan ja Varkauden yhteinen hanke
- Brändimarkkinointia (bloggarivierailuja, mediayhteistyötä)
- Pure Saimaa liitteet HS x 2

LakeSaimaa yhteistyö

- Saimaa sopimus yhteistyöstä: Kaupungit: Savonlinna, Mikkelä, Varkaus, Lappeenranta, Imatra, sekä yritykset: Navitas Kehitys Oy, Miksei Oy, Imatran seudun kehitysyhtiö Oy, Imatra Base Camp Oy, Mikkelin Seudun Matkailupalvelu ry, Gosaimaa Oy ja Savonlinnan Seudun Matkailu Oy -> Lakesaimaa ry perustettiin marraskuussa 2019
- Yhteinen strategia ja toimintalinjaukset
- Matka 2020-messut –osasto
- LakeSaimaa –sivuston rakentaminen (Miksei Mikkelä/Gosaimaa) | TEMin rahoitus 11/2020

Lakeland East yhteistyö

- Yhteinen strategia ja linjaukset yhdessä koko Lakeland alueen kanssa

Visit Finland

- Saksan toimenpiteet ja markkinointi
- Venäjä yhteistyö





Markkinointialustat 2020

www.visitsavonlinna.fi

- sivuston rakennemuutos, saavutettavuuden parantaminen, kieliversioiden päivittäminen ja update
- valmis keväällä 2021

Tapahtumakalenteri – tapahtumat.visitsavonlinna.fi

- Eventz.today –alusta otettiin käyttöön lokakuun lopussa

www.lakesaimaa.fi –sivusto

- Alueen kärkituotteet kattavasti esille, toimintaperiaatteet vielä työn alla (ei hankesidonnaisuutta)
- TEMin aluerahoituksesta rahoitus sivuston rakentamiseen 1.12.2020 alkaen (toteuttajina Miksei Mikkeli & gosaimaa, omarahoitusosuuden maksajina kaikki kaupungit)

Muut alustat

- Outdoor Active (VisitSaimaa –hanke, Luonto Saimaa –hanke)
 - Otettu käyttöön Luonto-Saimaa –hankkeella kesällä 2020
 - Kesä- ja talvireitit, upotukset VisitSavonlinna sivustolle
- Bokun – ristiinmarkkinointi
 - Bokun verkkomyynti VisitSavonlinna -sivustolla

A photograph of a paved path winding through a dense forest with tall trees and vibrant green foliage. A person wearing a red jacket and a helmet is riding a bicycle away from the camera on the path. The scene is bright and sunny, with dappled light filtering through the leaves. A semi-transparent text box is overlaid in the upper center of the image.

Matkailua tukevien hankkeiden toimenpiteitä 2020

Monipaikkainen työnteko-konsepti

**Saimaa
Konttori**
SAVONLINNA

OLISIKO AIKA VAIHTAA MAISEMAA?

Töitä voi tehdä nykyisin missä vain. Tuuleta mieltäsi ja hae uutta virtaa arkeen Savonlinnan saaristosta. Tule yksin tai tuo tiimisi kokemaan työn uusi näkymä, Saimaa Konttori Savonlinna.

TUTUSTU

konttori.visitsavonlinna.fi

Julkaisu 16.10.2020 /Savonlinna Live! -hanke

Konseptin kehittäminen jatkuu

Laiturilla –hankkeella Panu Litmasen vetämänä





Savonlinna Live! –hankkeen tulokset

1. Elämysympäristöt

- Toripaikka ja esiintymislava Kauppatorilla
 - hanke tarjosi yrityksille maksuttoman myyntipaikan äänentoistolla
- Joel Lehtosen Puisto-Live!
 - hankkeella toteutettiin musiikki- ja liikuntatuokioita paikallisten esiintyjien toteuttamana päivittäin (ma-la)
- Olavinlinnan käyttömahdollisuus tapahtumajärjestäjille
 - hanke kustansi ääni- ja valotekniikan Olavinlinnassa
- Maksutonta mainostilaa yrityksille Olavinkatu 45 näyteikkunoissa

2. Tapahtumapilotit

- Tapahtumakilpailutus
 - kilpailutus/valintaprosessi toteutettiin viikoittain heinä-syyskuussa
 - toteutunut yli 30 tapahtumaa/tapahtumasarjaa
 - uusia tapahtumia mm. elokuun festarit Sauna, SUP, Sapas
- Olavinkadun kivijalkakauppojen Syyskarnevaalit
 - ohjelmallinen, koko perheelle suunnattu myyntitapahtuma, jolla pyrittiin vauhdittamaan kivijalkakauppojen hiljentynyttä syyskautta
 - hanke toteutti mukana olleille kivijalkakaupoille (32) palautekyselyn
 - lisäksi toteutettiin kävijäkysely

3. Markkinointi

- Valtakunnallinen imagomarkkinointi
 - Some-kampanjat
 - Radiomainonta (Aalto, Hitmix, Helmi, Aito Iskelmä, Groove)
 - Lehtimainonta (Ilta-Sanomat, Karjalainen) sekä Itä-Savo,
 - Savonmaa ja Uusi Saimaa
 - Pause Ad suoratoistopalvelu mtv.fi
 - OnniBus-yhteistyö
- Luontomatkailusisältöjen tuottaminen ja digimarkkinointi

4. Alustat

- Uusi tapahtumakalenteri (tapahtumat.visitsavonlinna.fi)
 - uutuuksena mm. ”artistipankki”

5. Mediatuotanto-/viestintäpalvelut

- Savonlinnan Aamut
 - päivittäin heinäkuun ajan haastatteluja, musiikkiesityksiä ym. ohjelmaa Aarno Cronvallin juontamana
 - alueen monipuolisen tarjonnan markkinointitilaisuus
 - osa Aamuista striimattuna
- Valokuva- ja videomateriaalia Savonlinnan alueesta
 - tuotettu valokuva- ja videomateriaalia markkinointitarkoitukseen

Tarja Koskimaa



Illumination Savonlinna – hanke

(Hake / projektipäällikkö Niina Härkönen, hanke päättyi 31.12.2020)

Toimenpiteitä vuonna 2020

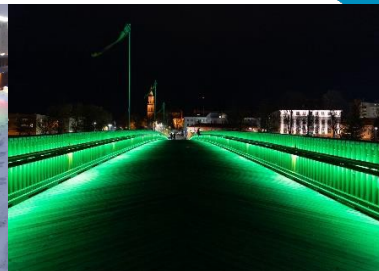
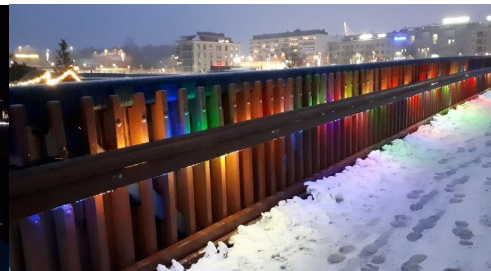
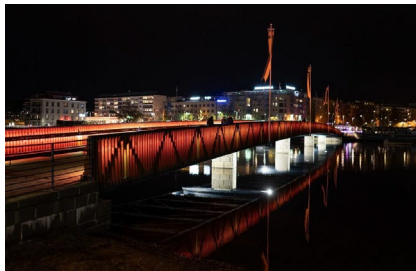
- 23.10.-1.11.2020 Kauhujen saari
 - Toteutuksessa mukana Ammattipisto Samiedu, Savonlinnan oppaat, Perriin Tyssit –yhtye, Spahotel Casino
 - Tulta, savua, valoa
- 21.11.- 19.12. Tonttuprojisointi
 - Olavinkatu ja Linnankatu
- 3.-13.12. Olavinlinna
 - Pässiprojisointeja, savua ja valaistusta



Illumination Savonlinna – hankeen toimenpiteitä

(Hake / projektipäällikkö Niina Härkönen, hanke päättyi 31.12.2020)

Elämysreitti: Torisilta



Sotilaspojan ja Haislahden
kevyen liikenteen valaistus



Valoaallonmurtaja



Haislahden
Terijoensalavien
valaistus



Savonlinna
– valoteos

- Talvella torilla
- Kesällä Olavinlinnan maisemissa

Riihisaaren
videoprojisoititeos

- Riihisaaren museon sisääntulon seinälle.
- Elementteinä Saimaan laivat, ooppera ja vesi.





Edunvalvonta

SEUDULLISET

- Kyliltä kylille –hankeen ohjausryhmän jäsen (reitit ja opasteet) – PÄÄTTYNYT 31.12.2020
- Savonlinnan matkailutiimin jäsen (kaupunki, Sakke ry ja matkailu)
- Savonlinna Illumination –hankkeen ohjausryhmän jäsen – PÄÄTTYNYT 31.12.2020
- Saimaa –ilmiö, Savonlinna Euroopan kulttuuripääkaupungiksi 2026 –hanke, ohjausryhmän jäsen
- Savonlinnan seudun viestijät – eri toimialojen tiedottajien ja markkinoijien yhteistoimintaverkosto
- Savonlinnan Syystulet –tapahtuman järjestelytoimikunta
- Savonlinnan Hankekehitys -> matkailuhankevalmistelu yhteistyössä
- Savonlinna Live! –hanke - koordinaatio

MAAKUNNALLISET

- Osaamisloikka –hankkeen ohjausryhmän puheenjohtaja – PÄÄTTYNYT 31.12.2020
- Etelä-Savon Maakuntaliiton matkailutiimin jäsen
- VisitSaimaa 2 –hankkeen Savonlinnan edustus (tiimipalaveri joka toinen viikko)
- Etelä-Savosta vetovoimaisin järvi- ja vapaa-ajankalalastuskohde 2020-2022 – hanke

YLI MAAKUNNALLISET

- Navi Saimaa – hanke, ohjausryhmän jäsen
- Visit Finland -yhteistyöfoorumi, Savonlinnan edustaja
- Lakeland –yhteistyö, Savonlinnan edustaja
- East Lakeland –yhteistyö, Savonlinnan edustaja
- LakeSaimaa ry:n hallituksen jäsen
- Uusi risteilytuote Suomenlahdelle ja Saimaalle –hanke – ohjausryhmän jäsen



Vuoden 2021 toimenpiteet
matkailun kehittämiseksi



Kehittämisen keskeiset teemat 2021

- **Digitaalinen saavutettavuus**
 - Online –myynti ja paketointi
 - Elämys Groupin mahdollisuudet / Koko Travel Planner
 - Verkkokauppa pienyrityksille – JOHKU
 - The Official Merchandise Store – brändituotekauppa/ monikauppa -alusta - WOOCommerce
- **Kansainvälisten kumppanuuksien vahvistaminen**
 - Yhteistyö valikoitujen kv matkanjärjestäjien kanssa (Lakeland East yhteistyö) ja Travel Planner työkaluna
 - Koko Travel Plannerin hyödyntäminen niin Lakesaimaa.fi alustalla kuin FIT matkojen suunnittelussa
 - Saksan Charter lennot
- **Paikallinen tuotekehitys viipymän pidentämiseksi**
 - Ohjelmapalvelujen ja luontoelämysten kehittäminen ja paikallisuuden tuotteistaminen | LUONTO-SAIMAA
- **Matkailun kehittäminen ympärivuotiseksi**
 - Tapahtuma- ja kokousmatkailun kehittäminen | TAPAHTUMAT JA KOKOUKSET MATKAILUN MOOTTOREINA - HANKE
 - Kesäkuun tapahtumien kehittäminen | SAVONLINNA LIVE! -JATKOHANKE
 - Monipaikkaisen työnteon konseptointi ja kehittäminen | LAITURILLA -HANKE
 - Kalastusmatkailun kehittäminen yhdessä Etelä-Savosta vetovoimaisin järvi- ja vapaa-ajankalalastuskohde 2020-2022 – hankkeen kanssa (Metsähallitus)
 - Savonlinna Live! Music –konseptointi ja hankkeistaminen | SAIMAA ILMIÖ



Markkinointi toimenpiteet 2021

- Visit Savonlinna –Facebook/Instagram
-> Ympärivuotista luontoteemaista sometusta (reitit, kohteet, tapahtumat)
- Visitsavonlinna.fi
 - Uusi sivustorakenne valmis 04/2021
 - Ammattilaisille osio, reitit ja aktiviteetit paremmin esille
 - Yhteistyömahdollisuudet yrityksille
- Tapahtumakalenterin kehittäminen
- Savonlinnan seudun ja Sydänkarjalan yhteinen matkailuesite (FIN, ENG, RU, DE)
 - Valmis maaliskuun lopussa
- Some-kampanjat (Display, Google haku, FB)
 - 4 kotimaan kampanjaa(Frozen Saimaa/Talviloma, kesä-syksy, joulunaika)
 - Someaktiivisuus ympäri vuoden
 - Koordinointia Luonto-Saimaa –hankkeen ja Live-hankkeen kanssa
- Outdoor Activeen Savonlinnan seudun reitit ja luontokohteet (mm saaret)
 - Talvireittien kuvaukset, tekstit, reittien vienti alustalle, kampanjointi



Some markkinointikampanjat 2021

TALVILOMA VK 8–10

Markkinoinnin aloitus vk 4
Aineistot oltava vk 2
Sähköpostimuistutus vk 53

KESÄLOMA VK 22–33

Markkinoinnin aloitus vk 18
Aineistot oltava vk 16
Sähköpostimuistutus vk 14

SYYSLOMA VK 42–43

Markkinoinnin aloitus vk 38
Aineistot oltava vk 36
Sähköpostimuistutus vk 32

JOULU JA UUSI VUOSI VK 52 –53

Markkinoinnin aloitus vk 48
Aineistot oltava vk 46
Sähköpostimuistutus vk 44

TUOTEKORTTI- KATEGORIAT:

Saimaa-aktiviteetit
Muut aktiviteetit
Majoituskohteet
Ravintolat ja kahvilat
Tapahtumat
Osta lahjaksi

LISÄKSI PIDETÄÄN YLLÄ someaktiivisuutta läpi vuoden. Kestoteemoista tehdään valmiita mainosaineistoja, joita SaSeMa voi käyttää nopeisiin markkinoiteihin.



Markkinointi | Messut 2021

- Matka 2021 messut
 - Todennäköisesti on virtuaalitapahtuma, Mikkeli ilmoittanut jo ettei lähde mukaan, gosaimaa on samoilla linjoilla
- ITB Berlin, Saksa - Virtuaalitapahtumana
- Maailma Kylässä –festivaali, osallistuminen epävarmaa
- VisitFinlandin myyntitapahtumat 2021 vielä avoinna
- Kirjamessut 1.-3.10. Turku | Kirjamessut 28.-30.10. Helsinki
 - Mietitään yhdessä VisitSaimaan kanssa osallistumista



Alueorganisaatio yhteistyö 2021

LakeSaimaa yhteistyö

- LakeSaimaa –sivuston rakentaminen (Miksei Mikkeli/Gosaimaa)
- Konseptointi, Pietari-Saimaa Corridor –sisällöt mukaan sivustolle
- Travel Planner yhteiseksi reittisuunnitelualustaksi?
- Townbase (Eventz.today) yhteiseksi tapahtuma-alustaksi?

Lakeland East yhteistyö

- Yhteisiä kiertomatkoja (yhteistyössä VisitSavonlinna, VisitKarelia, SavoGrow, Gosaimaa, Visitsaimaa)
- Teemallisia kiertomatkareittejä eri sesonkeihin
- Yhteistyössä vahvasti mukana Visit Finland
- Koko Travel Planner –Saimaa - Lakeland
 - FITeille suunnattu alusta niin kotimaassa kuin ulkomaillakin. Elämys Group tuottajana
 - Alusta mahdollistaa matkapakettien ja reittien B2B2C suunnittelu- ja varaustoiminnot sekä ostamisen (majoitus, aktiviteetit, matkat)

Visit Finland

- Saksan toimenpiteet ja markkinointi, Savonlinnan Charterit yksi tärkeimmistä kohteista
- Venäjä yhteistyö – riippuu koronatilanteesta ja rajan aukeamisesta

Myynninedistäminen

- Markkinointikanavat ja digitaalinen myynti
 - SSM oma seudullinen toimintasuunnitelma
 - Myyntikanavat kuntoon – Elämys Group yhteistyö?
- Saksan markkinointi ja Charter yhteistyö
 - Yhteistyökumppanina saksalainen matkanjärjestäjä Zonista Gmbh
 - Markkinointikampanjat yhdessä VisitSaimaa-hankkeen, VisitFinlandin, Savonlinnan kaupungin ja VisitSavonlinnan kanssa
 - NORDIS| 32 –sivuiden Saimaa –liite tulossa (saksalainen matkalehti) kunhan toimittaja pääsee tulemaan
 - Finnlandpur.com sivustolla Saimaa Destination (Zonista)
 - Charter –lennot Frankfurt-Savonlinna 19.8.-2.9.2021 (2 slottia)
 - Mediamatka toimittajille elokuun lopussa
 - Tuotteita tehdään myös muihin sesonkeihin
- VisitSaimaa 2 –hankkeen toimenpiteet
 - Panostus toistaiseksi kotimaan markkinoinnissa
 - Toimenpiteitä tilanteen mukaan





Uudet hankkeet

Tapahtumat ja kokoukset matkailun moottoreina Savonlinnassa – hanke (HAKE)

- Kehittää tapahtumien liiketoimintaa ja lisätä liiketoimintamahdollisuuksia sekä yrityksille että tapahtumille.
- Luoda uusi innovaatioalusta tapahtumatoimijoille ja pk-yrityksille tapahtumiin liittyvän liiketoiminnan sekä uusien tapahtumakonseptien kehittämiseksi.
- Synnyttää uusia vetovoimaisia tapahtumakonsepteja
- Luoda digitaaliset alustat tukemaan suunnittelua, b2b-kauppaa (tapahtuma- ja kokousinfra)
- Houkutella alueelle uusia suurtapahtumia (esim. kesäpäivät, puoluekokoukset, urheilutapahtumat)
- Kehittää tapahtuma - ja kokouspalvelujen paketoitua ja parantaa palvelujen löydettävyyttä
- Kehittää tapahtumia kansainvälisille matkailijoille sopiviksi matkailutuotteiksi
- Kehittää tapahtumien arviointi- ja seurantatyökalu sekä tuottaa tietoa tapahtumien vaikutuksista

Savonlinna Live! –jatkohanke (HAKE)

- Pienemmillä resursseilla, painotus talven ja kevään tapahtumien sparraamisessa



Savonlinna Live2 –hankkeen toimenpiteet 2021

- Kuluttajatutkimus
- Savonlinna-mielikuvan selvittämiseksi ja tuotekehityksen tueksi
- Koronaturvallinen savonlinna-infon koostaminen + webinaari aiheesta
- viestinnällinen kokonaisuus yhtenäiseen koronaturvallisuudesta viestimiseen matkailijoille
- ”Virtuaalimatka Savonlinnaan” toteutus
- viestimään Savonlinnasta ympärivuotisena, turvallisena matkailukohteena, nyt kun fyysiset matkailumarkkinointitapahtumat puuttuvat globaalisti
- Mystery shopping paikallisissa matkailu- ja kaupan alan yrityksissä
- palvelutarjonnan ja -tason selvittämiseksi ja tuotekehityksen tueksi
- Tuotteistaminen (mm. kesä 2021 viikko-ohjelma)
- Markkinointi (valtakunnallinen)/ (Live1! EAKR-hankkeen loppurahoilla)

Tarja Koskimaa



Luonto-Saimaa -hanke

Metsähallituksen osatoteutuksen tavoitteita ovat:

- Esiselvitys **Saimaan Norppasaaret - Unescon maailmaperintökohteen** hakemuksen laatimisen sisällöistä, reunaehdoista, rajauksesta ja osallistamissuunnitelmasta. - TEHTY
- Riihisaaren – Saimaan luonto- ja museokeskuksen asiakaspalvelun ja vetovoimaisuuden kehittäminen.
- Linnansaaren kävijätutkimus sekä alueen nykyisten kävijöiden ja tavoiteltavien uusien kohderyhmien profiloiminen.
- Koloveden ja Linnansaaren kansallispuistojen luontomatkailun kestävyys ja mittareiden määrittäminen sekä niiden puistokohtaisten raja-arvojen asettaminen (LAC-mallilla).
- Vastuullisuutta ja kestävyyttä tukevien aineistojen tuottaminen suojelualueita liiketoiminnassaan hyödyntäville luontomatkailuyrityksille.
- Matkailijan vastuullisuus luonnossa
- Punkaharjun palveluiden ja reitistöjen kehittäminen kaikille soveltuvana esteettömänä luontomatkailukohteena



Luonto-Saimaa -hanke

1.5.2020 - 30.4.2023

Luonto-Saimaa -hankkeen lähtökohta on nostaa Saimaa valtakunnalliseksi kestävä ja vastuullisen luontomatkailun destinaatioksi. Saimaan alueesta tulee kansallisesti ja kansainvälisesti tunnetuin luonto-, kulttuuri- ja hyvinvointimatkailun keskittymä Suomessa, ja että Saimaan alueen luonto- ja kulttuuripalveluja kehitetään kansainvälisen matkailijan vaatimusten tasolle.

TOTEUTTAJAT: Savonlinnan Hankekehitys Oy (pää toteuttaja), Metsähallitus ja Savonlinnan seudun matkailu Oy
Projektipäällikkö Jenni Mikkonen (1.12.2020 alk.), projektiassari Pekka Turunen (1.12.2020 alk. 50%),
SSM: Nita 80% työajasta hankkeelle

Savonlinnan Hankekehityksen ja Savonlinnan Seudun Matkailun osatoteutuksien tavoitteita ovat:

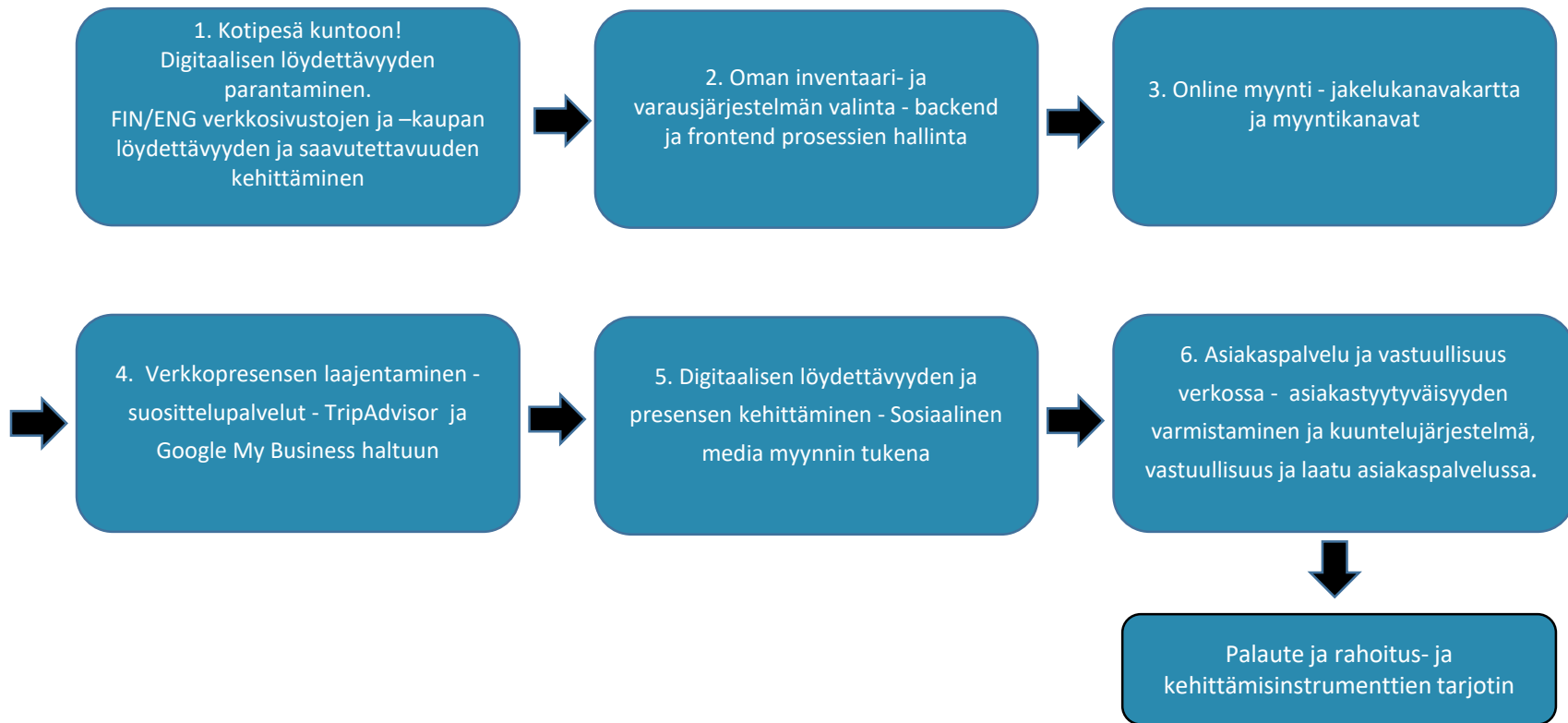
- Uudet elämykselliset tuotteet ja tuotekonseptit, jotka hyödyntävät Saimaan järviluonnon ja metsien vahvuuksia ja uusia vetovoimatekijöitä.
- Uudet digitaalisesti ostettavat Saimaa-elämykset
- Pyöräily- ja luontomatkailureittien ja -palvelujen kehittäminen, sekä uusien reittien synnyttäminen
- Verkostomainen tuotekehityksen toimintamalli jolla saadaan aikaan uusia tuotteita ja palveluja.
- Pooli hyvinvointipalveluja ja -elämyksiä tarjoavista yksityisistä toimijoista, jotka voivat tuottaa yrityksille laadukasta palvelua. Kevytyrittäjyyden tukeminen luontomatkailupalvelujen tuottamisessa
- Riihisaaren ulkoalueiden kehittäminen ja Savonlinnan kaupunkipuiston reitistöjen/opastuksen kehittäminen

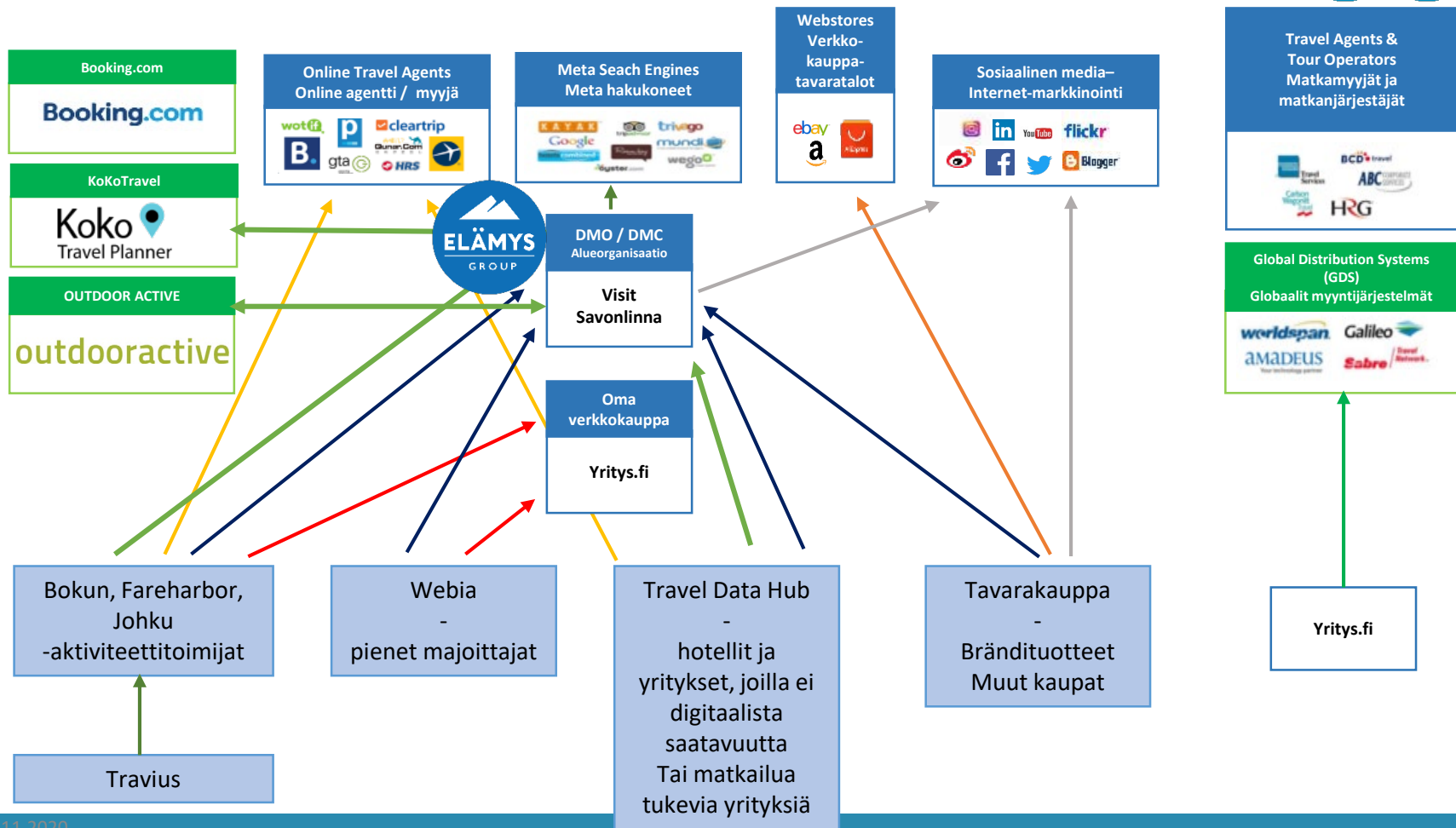


SSM:n ESR hanke yritysten liiketoimintaosaamisen kehittämiseksi

- Toteutusaika 31.5.2021 saakka
- Markkinointi- ja digitaalinen liiketoimintastrategia työn alla (Pia Behm)
- Työhyvinvointipäivät yrittäjille (I järjestettiin Tanhuvaarassa, seurantajakso huhtikuussa)
- Yrityskohtainen sparraus (Pia Behm)
- Yhteismarkkinointi kannattaa –webinaari 11.11. (Digitaali)
- Ensi vuoden agendalla: tulevaisuustyöpaja, tiekartta SSM Oy:lle ja alueen matkailuyrityksille digitaalisen myynnin kehittämiseksi, työpaja ja yrityskohtaisia, markkinointitietoiskut/ käytännönläheiset koulutukset (15 min tietoiskut kuinka markkinoida sosiaalisessa mediassa)

Matkailun Digiloikka – tiekartta 2021








VISITSAVONLINNA.FI

Kiitos

Savonlinnan Seudun Matkailu Oy
Jaana Komi