

Yrityskysely 2021

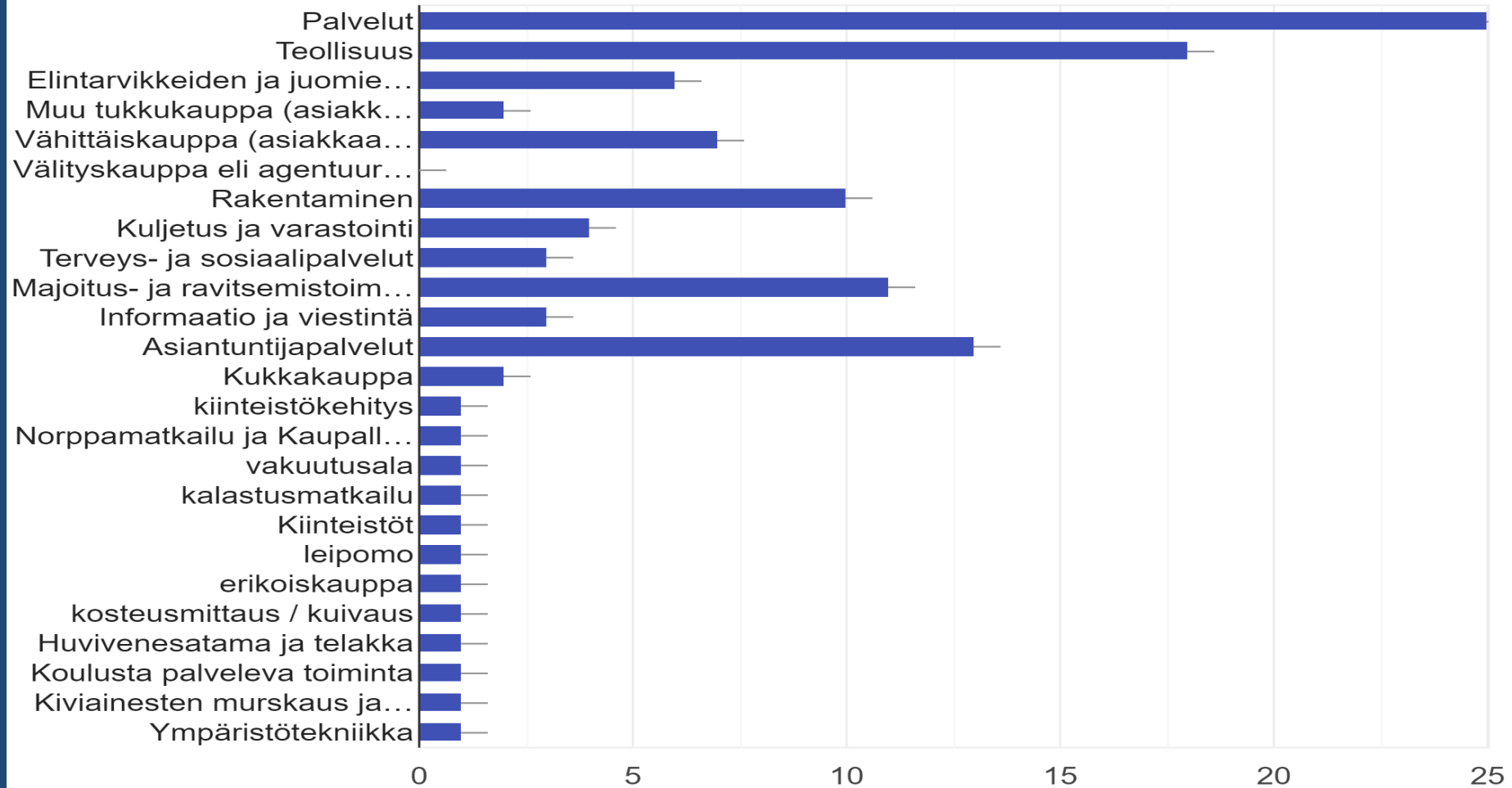


SLN kaupungin elinkeinopalvelut



Yrityksen toimiala

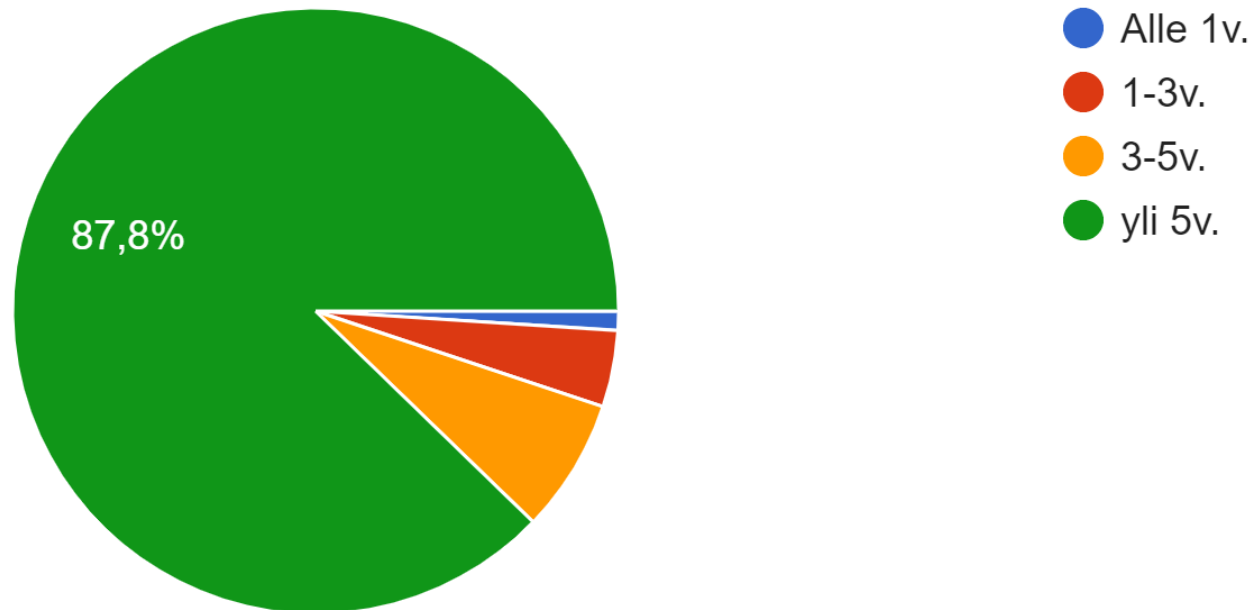
98 vastausta





Yrityksen ikä

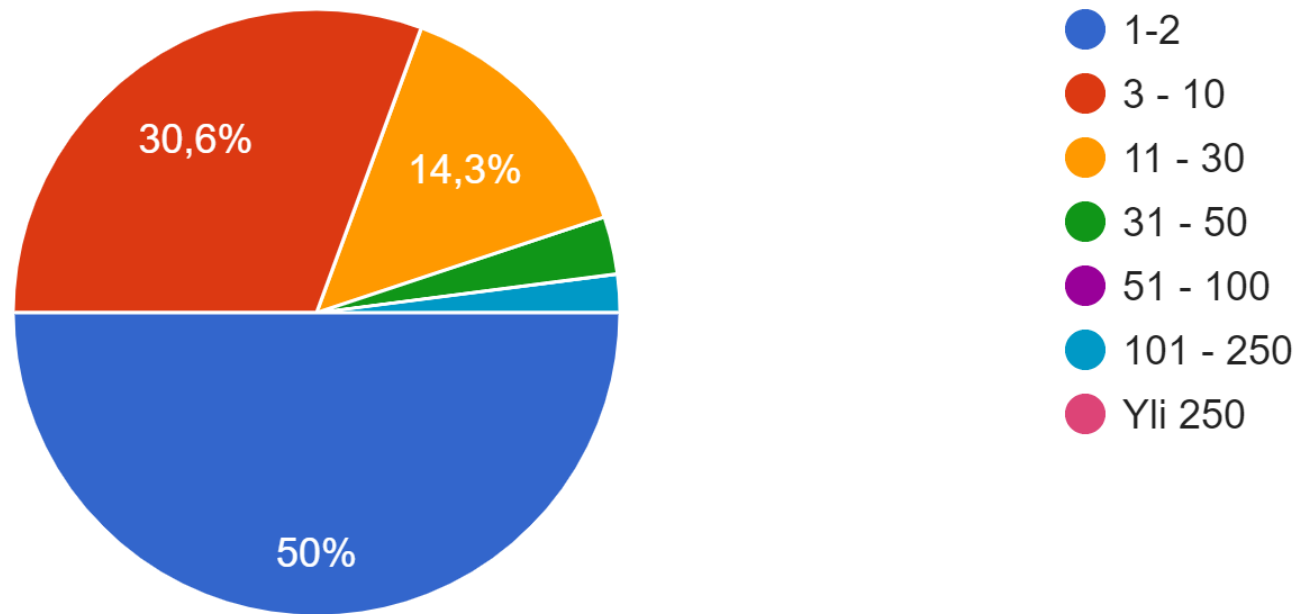
98 vastausta





Yrityksen Savonlinnan toimipisteen henkilömäärä

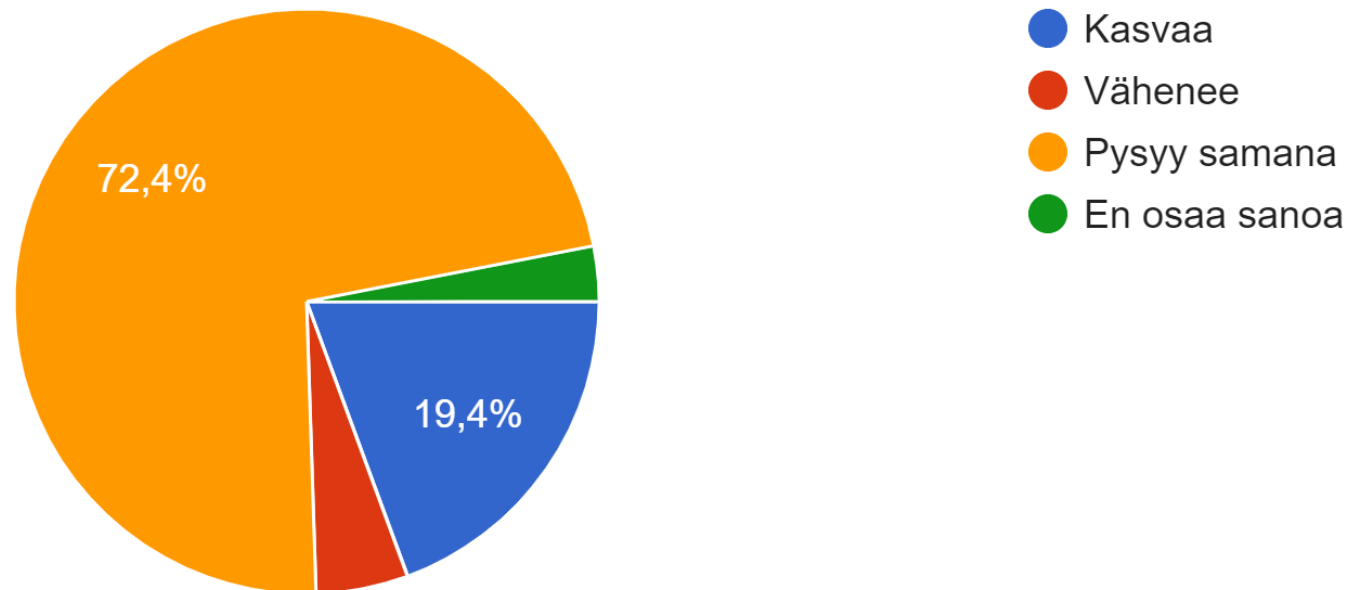
98 vastausta





Miten ennakoitte yrityksenne Savonlinnan toimipisteen henkilömäärän muuttuvan vuoden 2021 aikana?

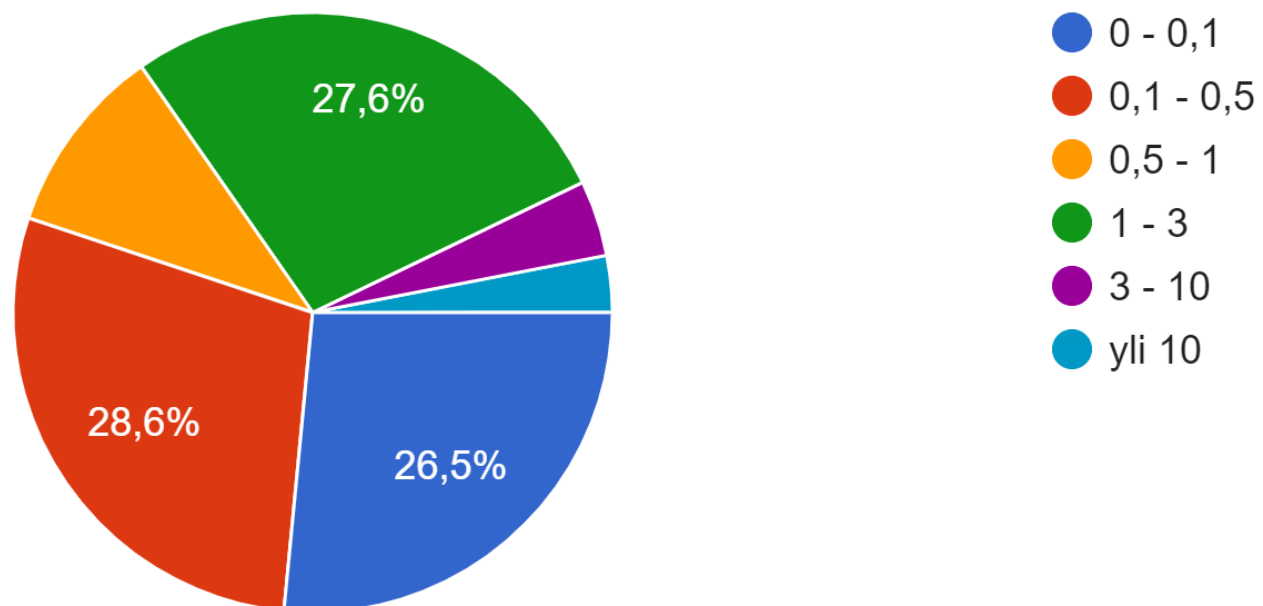
98 vastausta





Liikevaihto M€

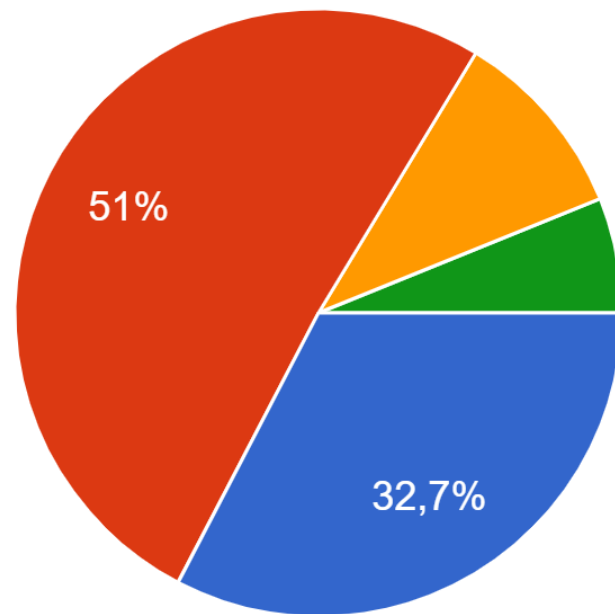
98 vastausta





Minkälaista liikevaihdon muutosta ennakoitte tuleville vuosille?

98 vastausta

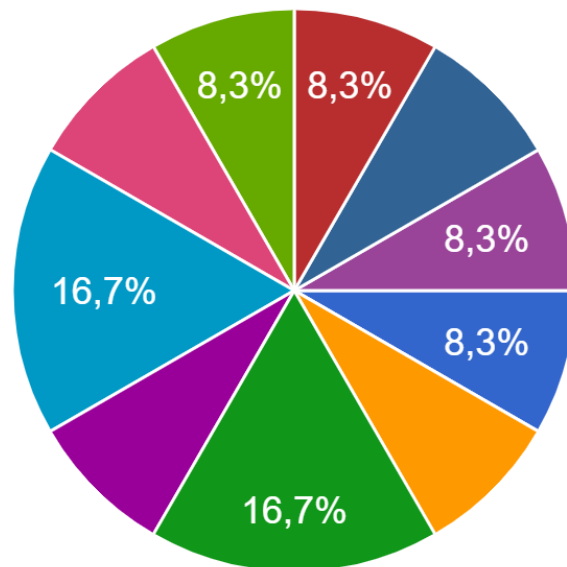


- Pysyy suunnilleen nykyisenä
- Kasvaa
- Supistuu
- Uhkana toiminnan loppuminen



Jos vastasitte kysymyksessä 6, että toimintaa uhkaa supistuminen tai toiminnan loppuminen, mikä syy siihen vaikuttaa eniten (1 suurin syy)?

12 vastausta

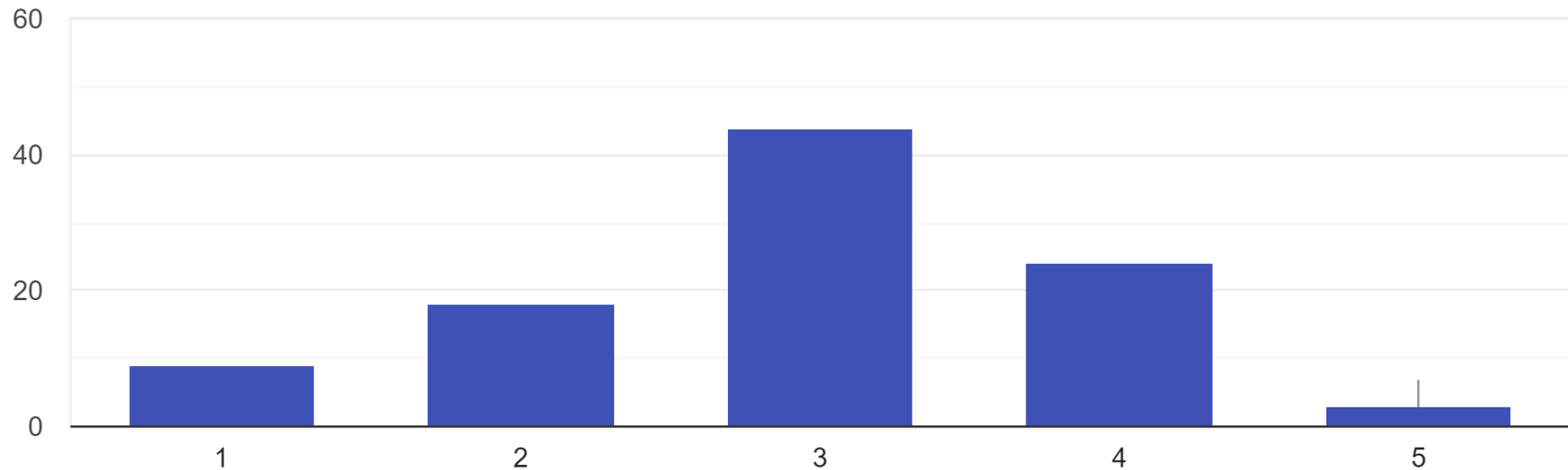


- Kireä kilpailutilanne
- Työvoiman saatavuus
- Työvoimakustannukset
- Rahoituksen saatavuus
- Yritykselle ei löydy jatkajaa
- Asiakkaiden puute
- Tietoinen valinta vähentää työmäärää...
- Savonlinnan ostovoima hiipuu väestö...



Kuinka yrittäjäystävälliseksi paikaksi koette Savonlinnan kaupungin?

98 vastausta



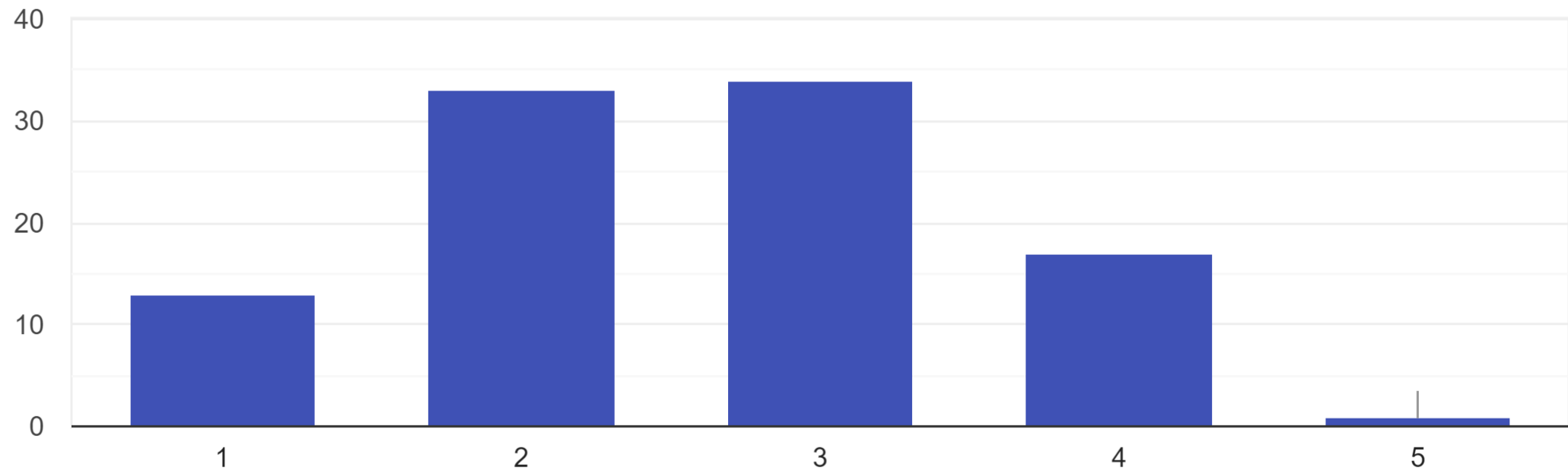
Asteikko 1 – 5, jossa 1 = erittäin huono, 5 = erittäin hyvä

1 = 9,2% (9 kpl)
2 = 18% (18 kpl)
3 = 44,9% (44 kpl)
4 = 24,5% (24 kpl)
5 = 3,1 % (3 kpl)



Minkä arvosanan 1-5 antaisitte Savonlinnan kaupungille aktiivisuudesta kehittää elinkeinotoimintaa ja edistää yrittäjyyttä?

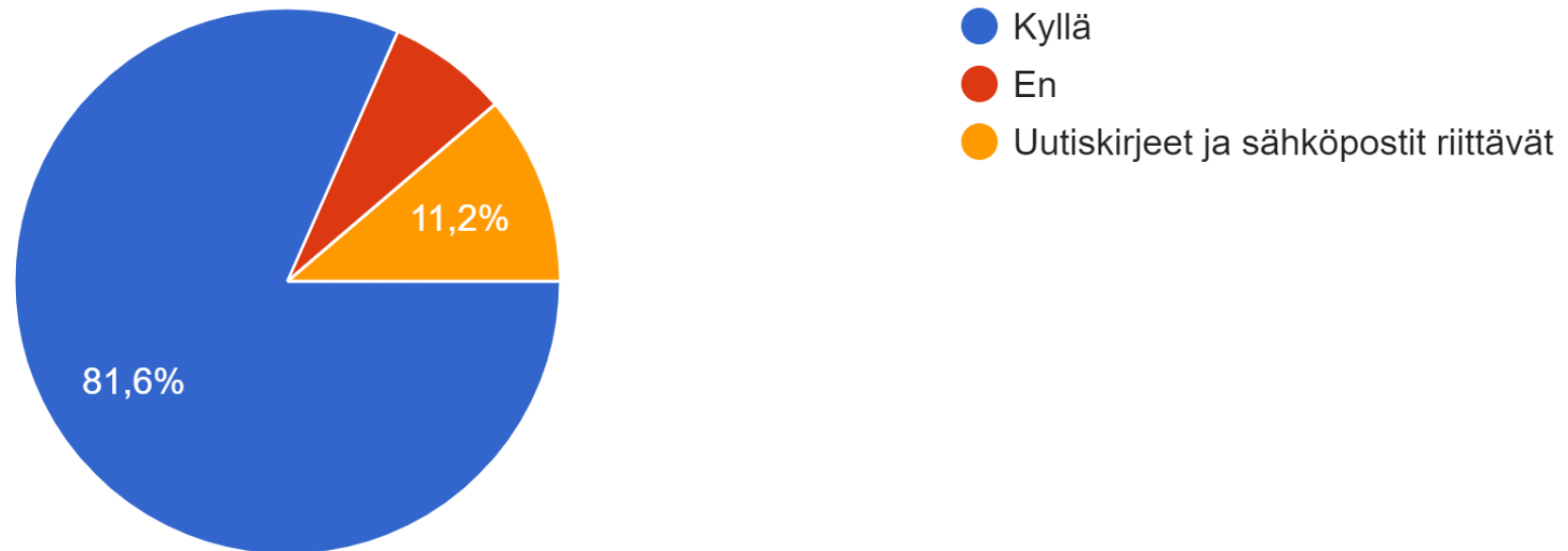
98 vastausta





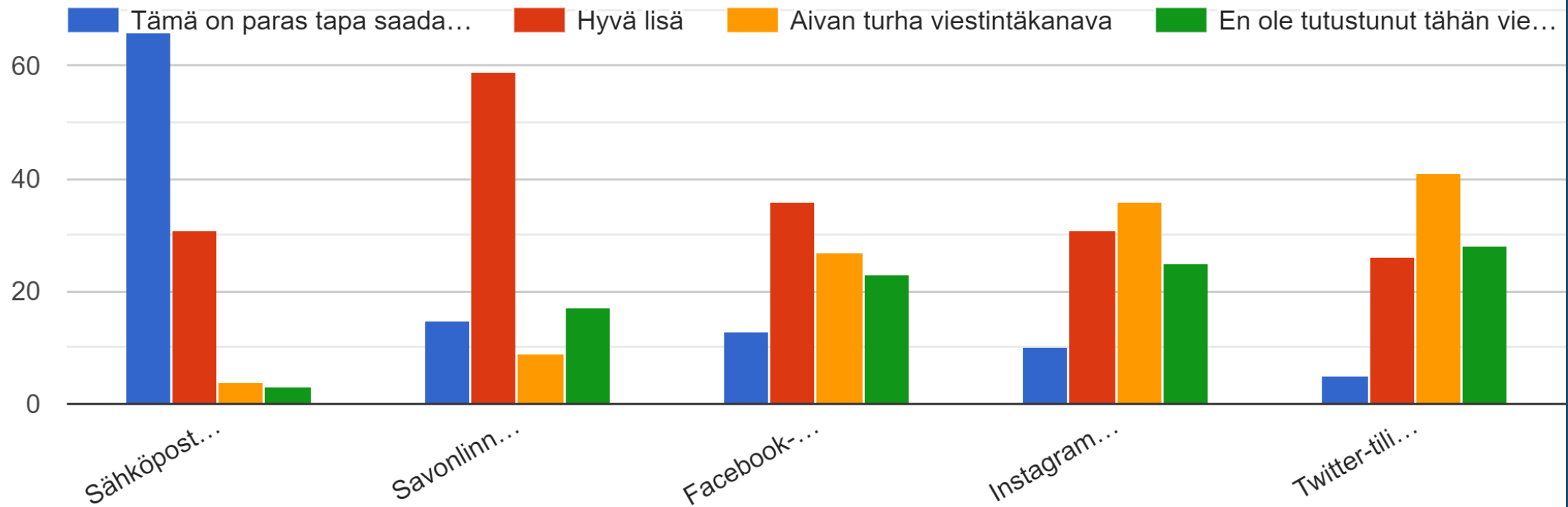
Pidättekö yritystapaamisia tarpeellisina yrittäjien ja kaupungin välillä?

98 vastausta





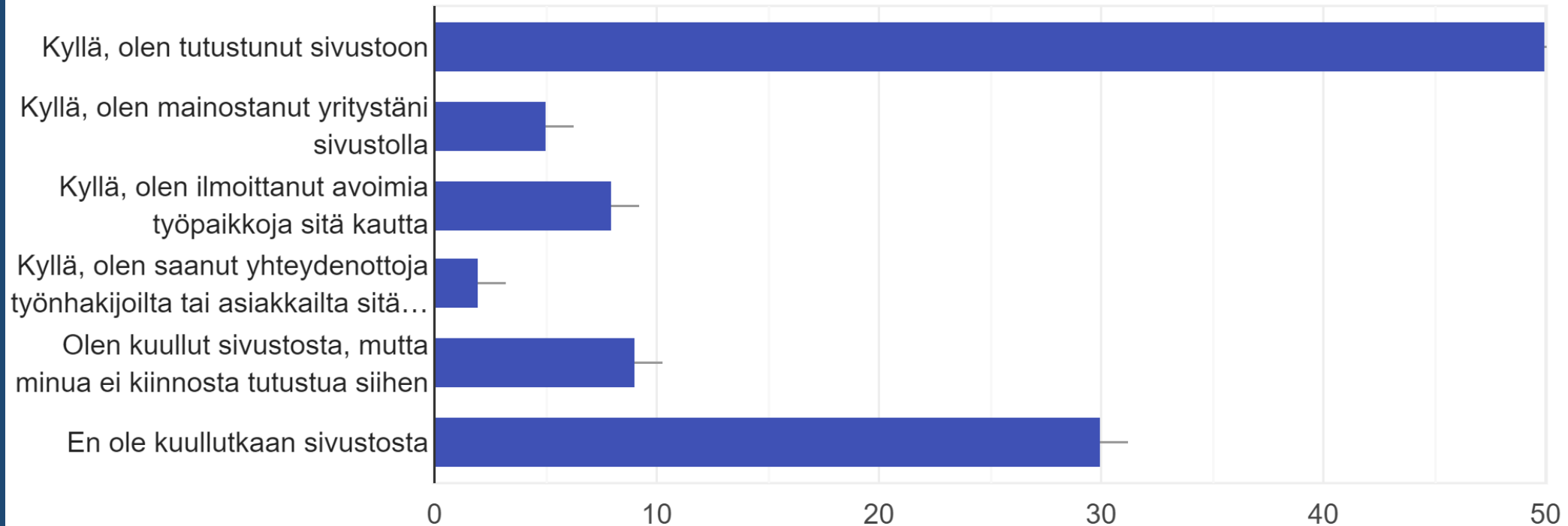
Mikä Savonlinnan kaupungin elinkeinopalveluiden viestintäkanava toimii kohdallanne?





Oletteko käyttänyt www.savonlinnaan.fi -sivustoa?

98 vastausta



Sanallisten vastausten analyysi



- Sisällönanalyysissä analysoitu kolmea kysymystä yhdessä (n = 65).
- Samat keskeiset teemat nousivat esiin kaikkien kysymysten kohdalla.
- Kysymykset olivat:
 - Miksi annoitte edellisissä kysymyksissä (kysymykset 7 ja 8) juuri sen arvosanan, jonka annoit?
 - Minkälaista palvelua yrityksenne tai/ja te yrittäjänä toivoisitte Savonlinnan kaupungilta yrityksesi ja oman hyvinvointinne edistämiseksi?
 - Vapaan sanan vuoro, eli halutessanne voitte kirjoittaa tähän mitä tahansa terveisiä Savonlinnan kaupungin elinkeinopalveluille (risut, ruusut, toiveet toiminnalle, hyviä kokemuksia, pettymyksiä, tms.)



Kehittämistarpeiden pääteemat nousevat selkeästi ylitse muiden:

1. Viestintä
2. Kaupungin palvelut keskittyvät liikaa suuriin yrityksiin ja teollisuuteen – pk-sektorilla ja mikroyrityksissä koetaan, ettei kaupunki arvosta niitä
3. Elinkeinopalveluiden johtaminen ja organisoituminen nähdään epäselvänä ja toiminta sen vuoksi sekavana

Kehitysehdotukset

Viestintä



”Aktiivista ja näkyvää
yrittämisen puolesta
puhumista,
sekä näkymistä
mediassa”

- Viestintä =
 - sanomien vaihdanta ja merkitysten tuottaminen
 - yhteisen todellisuuden rakentamista – olennaista ei ole
- (vain, toim.huom.) tiedon välittäminen vaan yhteisen ymmärryksen tuottaminen

(Carey, J. 1994. Viestintä kulttuurisesta näkökulmasta. Tiedotustutkimus. 17. vsk, nro 2, s. 81–97).

Kehitysehdotukset vuodelle 2021



”Positiivista tiedottamista ja keskittymistä hyviin asioihin”

”Tietoa eri toimialoilta”

- Kaupungin viestintään kohdennettuja resursseja. Viestinnän tulee tapahtua asianmukaisesti, ammattitaidolla ja valmistellun viestintästrategian mukaisesti.
- Elinkeinopalveluille määritetään viestintävastaava, ja viestintä resursoidaan selkeästi ajankäytössä sekä budjetissa. Tässäkin tiivis työskentely tiedottajan ja eri toimialojen kanssa.
- Viestinnässä tulee ymmärtää ja hallita viestinnän nykyaikaiset muodot, yhdessä perinteisten viestintätapojen kanssa.
- Positiivisuus kaikessa viestinnässä.

Pk-yritysten palvelut



"Toimenpiteet näkyviä erityisesti teollisuuden alalla. Petrattavaa on vielä startup- ja pk-sektoreilla"

"Eipä kaupunki paljon paikallisia pienyrityksiä arvosta!!!!!!!!!!"

- Panostusta edelleen viestintään ja tiedotukseen (yrittäjät kaipaavat tietoa palveluista)
- Tulossa teemahaastattelu pk- ja mikroyrityksille kevään – kesän aikana, jotta saadaan tietoa tarpeista vielä enemmän
- Selkeä roolitus elinkeinopalveluissa – kuka, mitä, milloin, kenelle?

Elinkeinopalveluiden johtaminen ja organisoituminen



”Elinkeino toimelle pitää luoda nykyaikainen organisaatio, jossa jokaisella henkilöllä on hänen osaamiseensa soveltuvat tehtävät. Lisäksi johtajan pitää osata johtaa asian tuntia organisaatiota kannustavalla ja motivoivalla tavalla. Tämä on valitettavasti suurin puute nykyisellä elinkeino toimella.”

”Vaikuttaa siltä, että kukaan ei uskalla tehdä mitään”

- Vastuut selkeiksi ja näkyviksi
- Prosessit selkeiksi ja näkyviksi
- Elinkeinopalveluiden tehtävien kirkastaminen ja niistä selkeä viestiminen
- Kaikki nämä yhdistettynä onnistuneeseen viestintään