

LAKE
SAIMAA
PUREST
FINLAND



visitsavonlinna.fi

FLY SAVONLINNA

Silta Saimaalle

Saavutettavuuden kehittäminen
Hankkeen toteutusaika 1.7. 2021 -31.8.2023

MATKANJÄRJESTÄJÄT: LENTOLIIKENNE MÄÄRITTÄÄ MATKAILUTUOTTEEN MENESTYMISEN

KYSYMYS:

"MIKÄ ON LENTOLIIKENTEEN MERKITYS,
KUN VALITSETTE MATKAILUKOHDETTA?"

KAIKEN PERUSTA

*Jos ei ole
lentoja, ei ole
matkailukohdetta*

*Lentoyhteyksistä
päätetään
ensimmäisenä,
sen jälkeen
itse tuotteesta*

*Valitsimme
charter-toimijana
kohteemme sillä perusteella,
ettei sinne lennetä
suoria reittilentoja
kotimaastamme*

*Kaikki
saavutettavuuteen
liittyvät kompromissit
vaikuttavat tuotteen
hintaan*

*Jos asiakkaat
eivät pääse kohteeseen
nopeasti, he valitsevat
toisen kohteen*

*Lentoyhteydet on
yksi avaintekijöistä
päätöksenteossa -
riippumatta siitä
miten hieno
matkailukohde on*

MATKAILUBISNEKSEN PERUSTA

*Lennot määrittävät
tuotteen menestymisen.
Tuote on helppo
myyää
siinä.*

*Saavutettavuudella
on **SUURIN ROOLI**
päätöksenteossa.
Sen jälkeen päätetään
tuotteista ja niiden
paketoinnista.*



SUORAT KANSAINVÄLISET LENNOT OVAT AVANNEET LAPIN MATKAILUN HASVUA

HASVAVAT MARHHINAT REHISTERÖIDYT YÖPYMISET

SINGAPORE 23 300

HASVU 106 %

HIINA 35 000

HASVU 99 %

HONGKONG 19 000

HASVU 63 %

ESPANJA 37 700

HASVU 45 %

BRITANNIA 233 000

HASVU 24 %

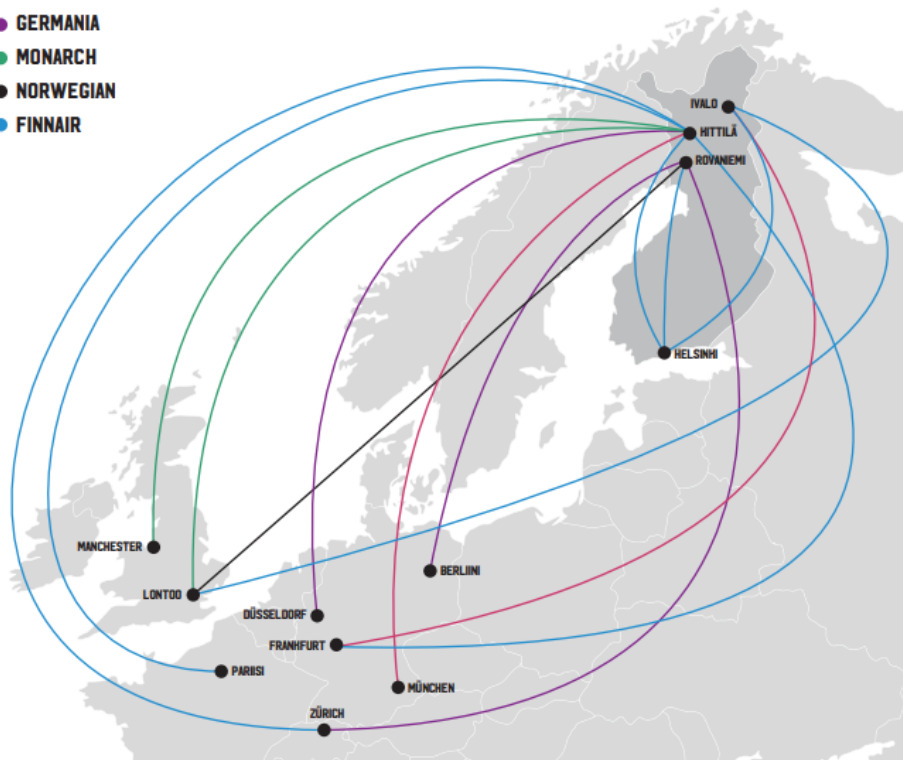
LAPISSA KANSAINVÄLISET REHISTERÖITYNEET YÖPYMISET HASVANEET 18 %

- 1 ENONTEHIÖ 0,1 %
- 2 INARI-UTSJOHI 10 %
- 3 HITTILÄ 17 %
- 4 HOLARI 32 %
- 5 ROVANIEMI 27 %
- 6 SAARISELHÄ 23 %
- 7 PYHÄ-LUOSTO 12 %
- 8 MERI-LAPPI 14 %
- 9 MUONIO -1 %
- 10 SALLA 25 %
- 11 TORNIONLAAKSO 4 %



SUORAT REITILENNOT KAUSILLA 2016-2018

- LUFTHANSA
- GERMANIA
- MONARCH
- NORWEGIAN
- FINNAIR





Tausta ja tarve

- Luotujen yhteyksien pohjalta charter on käynnistymässä. Lisärahoituksella voidaan tukea ja vauhdittaa tuotteen läpilyömisessä kohdemarkkinassa olemassa olevien kumppanien kanssa.
- Tehty valmistelutyö on osoittanut että tuote on kohdallaan pandemian jälkeiseen aikaan: pitää olla mahdollisuus panostaa uusien liikeyhteyksien luomiseen: Saksan muut alueet, Alankomaat, Itä-Eurooppa, Moskova
- Savonlinnan seudun matkailun aseman vahvistaminen Saimaa yhteistyössä
- Myynnin ja markkinoinnin vahvistaminen kv markkinoilla
- Palvelujen ja tuotteiden kehittäminen kv asiakkaille ja ryhmille
- Matkailun ympärivuotistaminen: syys- ja talvisesonkien luominen kansainvälisen kysynnän pohjalle
- Kasvupotentiaalia on part charter ja seasonal route yhdistelmässä, esim. Lufthansa lentämään Savonlinnaankin Frankfurtista kesä-syyskuussa ja helmimaaliskuussa
- Savonlinnan lentokentän asiakasmäärien kasvattaminen
- Suorat Charter –lennot ovat tutkimusten mukaan yksi merkittävimmistä tekijöistä matkailun kasvussa (vrt. Lappi)



Tavoitteet

- Suoria lentoja Savonlinnaan, 6 kk, neljä charter-sarjaa / vuosi (2022/2023)
 - n. 13 000 pax,
 - 76 000 yöpymisvuorokautta
 - 6,5 mEUR tourism local tourism revenue
 - Mahdollinen seasonal route
- Yritysten osaamisen kehittäminen Visit Finlandin kansainvälistymiskriteereiden ja STF tavoitteiden mukaisesti
 - Uusia matkailutuotteita (Luksus –tuotteet, risteily- ja kiertomatkatuotteet)
- Sustainable Travel Finland Destination –status Savonlinnan seudulle
- Uusien kansainvälisten yhteistyöverkostojen ja liiketoiminta kumppanuuksien kehittäminen
- Savonlinnan lentokentän asiakasmäärien kasvattaminen
- Savonlinnan seudun matkailun rooli seudullisena DMC vahvistaminen
 - myyntiorganisaatio, matkanjärjestäjäoikeudet, kv-business osaamisen luominen
 - Digitaalisten kanavien haltuunotto, oman digitaalisen myyntialustan rakentaminen
- Jatkaa työtä Saimaan alueen tunnettuuden kasvattamiseksi ja brändin vahvistamiseksi
- Matkailutulon kasvun ja yritysten kannattavuuden edistäminen
- Digitaalisten jakelukanavien käyttöönoton ja markkinoinnin edistäminen Saimaan alueella



Toimenpiteet

- **Matkailun kansainvälistymisasteen nostaminen ja kv-matkailijamäärien merkittävä kasvu**
 - Joint promot valittujen kv matkanjärjestäjien kanssa, yhteismarkkinointi
 - Matkanjärjestäjäverkoston rakentaminen ja kontaktointi
 - Sisällöntuotanto kohdemarkkinalle (saksankielinen eurooppa, venäjä, englantia, italia)
 - Work shopit, sales runit tavoitelluilla kv markkinoilla
- **Matkailualueen saavutettavuuden parantaminen**
 - Logistiikan palveluketjujen rakentaminen, saavutettavuus
 - Neuvottelut Charter –lentoja järjestävien toimijoiden kanssa, yhteistyöpaketit
- **Matkailualueelle uusien jakelukanavien käyttöönotto ja myynnin tehostaminen mm. digitaalisuuden avulla**
 - FITeille suunnatut OTA-kanavat, Travel Plannerin käyttöönotto, digitaalisuuden ja digitaalisen ostettavuuden vahvistaminen
- **Osaamisen kehittäminen**
 - Tuotekehitys (Luksus –tuotteet, risteilytuotteet, kiertomatkatuotteet yhdessä lähimaakuntien visit organisaatioiden kanssa)
 - VisitFinlandin kansainvälistymiskriteerien täyttäminen
- **Kestävän matkailun kehittäminen**
 - Sustainable Travel Finland destination – status alueelle
 - Yritysten vastuullisuussparaus



Budjetti - kustannukset

		2 021	2 022	2 023
Palkat	220 000	55 000	110 000	55 000
Markkinointi/Joint promot	150 000	20000	100 000	30000
Tuotekehitys/ Ostopalvelut	120 000	30 000	70 000	20 000
Matkakulut	30 000	5 000	15 000	10 000
Muut kulut	20 000	5 000	10 000	5 000
Flatrate 15%	33 000	8 250	16 500	8 250
YHTEENSÄ	573 000	123 250	321 500	128 250
Ohjelmarahoitus 80 %	458 400	98 600	257 200	102 600
Omarahoitus 20 %	114 600	24 650	64 300	25 650
Yritysten rahoitusosuus	64 600	13 895	36 246	14 459
Kuntarahoitus	50 000	10 755	28 054	11 191
	573 000	123 250	321 500	128 250



VISITSAVONLINNA.FI

Yhteistyöterveisin,

Jaana Komi
040 730 9765

jaana.komi@visitsavonlinna.fi
Savonlinnan Seudun Matkailu Oy