

**Kesän tapahtumien pelastaminen**

Markkinointi ja markkinointiviestintä: 80 000e.

Summa sisältää verkkosivujen päivityksen, matkailumarkkinointikampanjoinnin ja mainostamisen yhdessä yritysten ja muiden toimijoiden kanssa.

Kampanjat ja mainostus kohdentuvat pääosin lapsiperheisiin Etelä-, Länsi- ja Pohjois-Suomessa. Markkinoinnin ja mainonnan suunnittelussa ja toteutuksessa sekä asiakasryhmien segmentoinnissa käytetään tausta-aineistona Savonlinna Live! Ja Savonlinna Live2! -hankkeissa tehtyä tutkimusaineistoa.

Tapahtumapilotit: 107 000e.

Summa on johdettu Savonlinna Live! -hankkeen kesän 2020 budjetin, raportoinnin ja kokemusten pohjalta.

Raha kohdennetaan kilpailutuksen pohjalta pienimuotoisten päivittäistapahtumien tuotannon tukemiseen.

Tapahtumapilotteihin luetaan myös Rafaello & Dante -näyttelykokonaisuus 1.6.2021- 31.8.2021 Näлкälinnanmäellä.

Näyttelyn järjestämiskustannukset ovat 12 000e, sisältäen vuokrat ja tarpeelliset muut kulut, kuten siivous- ja turvallisuustekniset maksut.

Italian kulttuuriattasean ohjeistuksen mukaisesti ko. näyttelystä ei voi periä pääsymaksua.

Savonlinnan aamunavaukset: 25 000e,

sisältäen aamunavauksen jokaisena heinäkuun päivänä klo 10, ja tapahtuman striimauksen laadukkaasti.

Aamunavaus palvelee erityisesti laaja-alaista Savonlinna Live 2! -viestintää ja kohdennettua markkinointia

Alkuperäinen	Myönnetty	Jakoehdotus	
80 000	65 283	61 000	Hake
95 000	77 524	81 000	Hake
12 000	9 792	7 000	Museo
25 000	20 401	24 000	Hake
<u>212 000</u>	<u>173 000</u>	<u>173 000</u>	
	81,6 %		
		166 000	Hake
		7 000	Museo