

Digiportaati – digitaalisuudella kasvua liiketoimintaan -hankkeen loppuraportti ja Digiportaati 2.0 -hankkeen esittely

218/04.040/2020

ELJ § 174

Selostus:

Digiportaati – digitaalisuudella kasvua liiketoimintaan hankkeen tavoitteena oli päivittää eteläsavolaisten yritysten henkilöstön digiosaamista ja kannustaa yrityksiä ottamaan käyttöön tehokkaampia menetelmiä ja uusia digitaalisia työkaluja. Hankkeen tavoitteena oli kartoittaa yhteensä 300 yritystä ja kouluttaa 150 henkeä vuosien 2019-2020 aikana. Tavoitteena oli myös kartoittaa alueen yritysneuvojen digiosaaminen ja järjestää heille yhteistä koulutusta sekä perustaa maakunnallinen verkosto.

Hyödyt yrityksille

- Henkilöstön digitaitojen kartoitus
- Tarvelähtöinen digikoulutus
- Liiketoiminnan kasvattaminen nykyaikaisten työkalujen avulla

Digiosaamiskartoitusten, koulutusten, digi-infojen ja yritysکوhtaisten digisparrauksen myötä Digiportaati sai lisättyä tietoisuutta digitalisaation mahdollisuuksista ja vahvistettua liiketoiminnalle tärkeitä digitaitoja yrityskentässä. Hanke on saanut hyvää palautetta käytännönläheisistä koulutuksista, joita on järjestetty ketterästi yritysten tarpeita vastaten.

Määrällisesti Digiportaati – digitaalisuudella kasvua liiketoimintaan hankkeen tavoitteet saavutettiin hyvin. Etelä-Savossa tehtiin 278 digiosaamiskartoitusta, joista 101 Savonlinnassa (kokonaistavoite hankkeella 300). Maksullisia koulutuksia järjestettiin 209, joista 115 Hankekehityksen organisoimia (kokonaistavoite hankkeella 120).

Digikartoitusten teemojen pohjalta koostettiin digiportaati.fi -verkkosivuille maakunnan alueelta digiosaajia, jotka olivat käyneet kartoituksessa ja halusivat listata yrityksensä Digiportaiden digiosaajaverkostoon. Hanke on myös tuottanut digitalisaation mahdollisuuksista yrityksille paljon materiaalia, johon voi tutustua www.digiportaati.fi verkkosivulla.

Digiportaiden toimenpiteet ja tulokset on pantu merkille laajemminkin. Euroopan komission sivuilla on kerrottu hankkeesta onnistumistarinaan ("Climbing the Digital Steps to business success", Local Flavours –hankkeen latvialaiset kumppanit ovat kiinnostuneita

käynnistämään samankaltaisen hankkeen ja Kymenlaaksossa on käynnistynyt vastaavan tyyppinen Yrittäjän tukiverkko 2.0 –hanke.

Digiportaati – digitaalisuudella kasvua liiketoimintaan hanke toteutettiin yhteistyössä Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulun, Savonlinnan Hankekehitys Oy:n, Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy:n, ProAgria Etelä-Savon ja Etelä-Savon Yrittäjien kesken. Savonlinnan hankekehityksen osalta budjetti (393 918 €) toteutui suunnitellusti.

Digiportaati – digitaalisuudella kasvua liiketoimintaan hankkeessa toteuttamisen aikana esille nousseiden kehittämistarpeiden sekä saatujen tulosten pohjalta käynnistettiin 1.10.2021 alkaen Digiportaati 2.0 Polkuja pk-yritysten kasvuun hanke. (tähän Digiportaati 2.0 Polkuja pk-yritysten kasvuun on ELJ § 48 kokouksessaan 20.4.2021 tehnyt rahoituspäätöksen, silloisessa hakuvaiheessa hankkeen nimi oli Digihissi)

Digiportaati – digitaalisuudella kasvua liiketoimintaan loppuraportin ja tehdyt toimenpiteet (esityslistaliite A) esittelee kokouksessa hankepäällikkö Juha Matikainen ja Digiportaati 2.0 Polkuja pk-yritysten liiketoiminnan kasvuun -hankkeesta kertoo digiyritysneuvoja Hannu Jaatinen.

(Valmistelu: vs.elinkeinojohtaja Jarmo Häkkinen p. 044 417 4008)

Kaupunginjohtajan esitys:

Elinkeinojaosto kuulee hankepäällikkö Juha Matikaisen ja digiyritysneuvoja Hannu Jaatisen esityksen ja merkitsee loppuraportin sekä Digiportaati 2.0 -hankkeen tiedoksi.

Päätös:

Elinkeinojaosto kuuli hankepäällikkö Juha Matikaisen ja digiyritysneuvoja Hannu Jaatisen esityksen ja merkitsi loppuraportin sekä Digiportaati 2.0 -hankkeen tiedoksi.