

Asukasmarkkinointi 2021

456/04.049/2021

ELJ § 175

Selostus:

Kaupunginvaltuusto on kokouksessaan 21.6.2021 § 64 hyväksynyt talousarviomuutosesityksessä lisämäärärahan 70 000 euroa käytettäväksi Asukasmarkkinointiin. Tämän rahoituksen pohjalta on laadittu seuraavanlainen markkinointikampanja.

Asukasmarkkinointikampanjalla herätetään huomiota ja kiinnostusta Savonlinnaa kohtaan. Asuinpaikan vaihdos on suuri elämänmuutos, eikä sitä usein tehdä nopeasti. Tarpeen tunnistamisen ja ”ostohalun heräämisen” jälkeen tarvitaan vielä useita viestejä: muistutuksia, tietoa, varmistamista, tiedon syventämistä, yms., jotta isoon elämänmuutokseen ollaan valmiita. Tarve asuinpaikan vaihtamiselle on harvalla jo olemassa oleva tunnistettu tarve. Toisaalta jos tarve on tunnistettu, miten vetoamme sekä tunteeseen että järkeen (mielellään kaikissa medioissa, kaikin keinoin ja kaikilla aisteilla), että vastaus tarpeen tyydyttämiseen ostetaan meiltä eikä kilpailijalta?

Mielikuvamarkkinoinnilla ja toisaalta vastaamalla jo tunnistettuihin tarpeisiin kohderyhmissä yhdistetään viestintä sekä uusien potentiaalisten kiinnostuksen herättämiseen (uusien potentiaalisten asiakasryhmien hankinta) että jo kiinnostuneiden kiinnostuksen vahvistamiseen. Näin pidämme huolen, että potentiaalisia kohderyhmiä on jatkossakin eikä kiinnostus lopahda ja kiinnostuneiden määrä ehdy.

Tarve täytyy ensin sekä syntyä että tunnistaa, siksi tarvitsemme hyvin voimakkaasti kiinnostusta ja tunteita herättävää brändimainontaa tuotekärkien tukemiseen.

Asukasmarkkinointikampanjaa on jatkettu aiemman Naapuriksi Savonlinna -kampanjan teemaa jalostamalla. Vuoden 2019 kampanjassa luotiin norppahahmo, joka herätti vahvoja tunteita, siitä pidettiin ja toisaalta sitä vihattiin. Kampanja toimi, saimme sillä todella paljon näkyvyyttä valtakunnallisesti.

Kampanjaa oli tarkoitus jatkaa vuonna 2020 ja suunnitelmia ehdittiinkin tekemään alkuvuonna, mutta sitten iski koronapandemia, ja kampanjasuunnitelmat keskeytettiin. Tämän vuoden kampanjaa on jatkettu viime vuoden alun suunnitelmien perusteella, niitä kuitenkin jatkojalostaen.

Tämän vuoden 2021 kampanjassa syvennetään siis jo luodun hahmon persoonaa avaamalla hänen maailmaansa. Jos kaupunki voi herätä henkiin ja puhua, mikä olisikaan sen helpommin rakastettava persoona kuin jo luotu norppa, joka toimii ”viestin välittäjänä kaupungin ja viestin vastaanottajan välillä”. Puhuvalla norppamaskotilla on oma persoonallisuus, omat ajatukset ja mieltymykset sekä omaa sanottavaa.

Vuoden 2021 kampanjassa on eri kohderyhmiä seuraavasti:

- työikäiset / perheet
- etätyöntekijät / etäyrittäjät / paluumuuttajat
- vapaa-ajanasunnon omistajat + siitä haaveilevat
- +55-vuotiaat muuttajat

Kampanja keskittyy Savonlinnan ulkopuolelle, josta haetaan kampanjalla uusia ja potentiaaliasia asukkaita. Kampanja kuuluu ja näkyy Etelä-Suomessa, Uudellamaalla, Tampereella, Turussa sekä Oulussa. Kampanjassa käytetään radiota, display-mainontaa, savonlinna.fi-sivustoa sekä sosiaalista mediaa. Kampanja näkyy myös savonlinna.fi-sivulla.

Kohdennetuilla viesteillä annetaan konkreettisia lupauksia työmahdollisuuksista, etätyömahdollisuuksista, tonteista sekä hyvästä, omannäköisestä elämästä Savonlinnassa.

Kustannukset (yhteensä n. 66 000 euroa):

- Radiomainonta (maksettu mainonta, tuotanto, tuotannon valmistelu) n. 41 500€
- some ja digimarkkinointi (maksettu mainonta) n. 11 000€
- mainostoimiston työ (kampanjasuunnittelu ja -aineistot, mediasuunnittelu ja -kilpailutus, radion käsikirjoitus, tuotantojen koordinointi ja valvonta/ohjaus, some ja digimarkkinoinnin suunnittelu ja aineistot) 13 500 €

Kampanja-aika:

- Radiosoitto on tarkoitus käynnistää marras-joulukuun vaihteessa, jonka jälkeen pidetään joulutauko.
- Toinen soittoaika ajoittuu joulutammikuun vaihteeseen.
- Radiokampanjan joulutauolla on tarkoitus järjestää somekilpailu.
- Display-mainonta käynnistyy (googlen tarjoamissa mainospaikoissa esim. iltapäivälehtien verkkosivuilla) ensimmäisen radiosoiton aikana.
- Somenäkyvyys alkaa radiosoiton alkaessa, markkinoinnin painottuessa kuitenkin radiosoiton

- loppupuolelle kestäen tammikuulle.
Radiospoteista tehdään animoitu YouTube-video,

Valmistelussa on ollut mukana Marika Turunen, tiedottaja Savonlinnan kaupunki joka myös esittelee teamsissä tämän Asukasmarkkinointisuunnitelman

Katetaan kustannuspaikalta 1510. Rahoituspäätös on voimassa laskutukseen kalenterivuositain. Laskut viimeistään 15.12. mennessä toteutuneista rahoituspäätökseen perustuneista toimenpiteistä.

(Valmistelu: vs. elinkeinojohtaja Jarmo Häkkinen p. 044 417 4008)

Toimivalta: Savonlinnan kaupunginhallitus on 5.2.2018 § 31 delegoinut elinkeinojaostolle seuraavan toimivallan: Elinkeinojaostolla on toimivalta päättää Savonlinnan kaupungin elinkeinopoliittisten investointihankkeiden ja toiminta-avustusten hyväksymisestä ja omarahoitusosuudesta tulosalueensa määrärahan puitteissa.

Kaupunginjohtajan esitys:

Elinkeinojaosto kuulee Asukasmarkkinointikampanjasuunnitelman ja merkitsee asian tiedoksi

Päätös:

Elinkeinojaosto kuuli Asukasmarkkinointikampanjasuunnitelman ja merkitsee asian tiedoksi.